Emprendimiento económico y social en España. Guía de recursos para jóvenes emprendedores/as.

→ estudios

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE IGUALDAD
injuve

Emprendimiento económico y social en España. Guía de recursos para jóvenes emprendedores/as.

Santiago Pérez Camarero. Instituto Max Weber
Álvaro Hidalgo Vega. Universidad de Castilla-La Mancha
Silvia Balaguer García. Instituto Max Weber
Elena Pérez Cañellas. Instituto Max Weber

"No nos hace falta valor para emprender ciertas cosas porque sean difíciles, sino que son difíciles porque nos falta valor para emprenderlas"

Lucio Anneo Séneca

Autores:
Santiago Pérez Camarero
Álvaro Hidalgo Vega
Silvia Balaguer García
Elena Pérez Cañellas

Maquetación
Artefacto de Comunicación

Edición
© Instituto de la Juventud

Redacción
Observatorio de la Juventud
Servicio de Documentación
y Estudios.
C/ Marqués de Riscal, 16
28010 Madrid
Tel. 91 363 78 09
E-mail
estudios-injuve@migualdad.es
web www.injuve.migualdad.es

Catálogo General
de Publicaciones Oficiales.
http://www.060.es

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE IGUALDAD
injuve

NIPO: 802-09-011-3

Las opiniones publicadas corresponden
a sus autores.
El Instituto de la Juventud no comparte
necesariamente el contenido de las mismas.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN 5

2. EMPRENDEDORES Y EMPRENDIMIENTO: ALGUNOS CONCEPTOS 7

3. EL EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA: ALGUNOS DATOS 13

4. EL NUEVO EMPRENDIMIENTO SOCIAL 19

5. EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL 25

5.1. El fomento del emprendimiento en la Unión Europea; la SBA 27
5.2. El fomento del emprendimiento en España 31

6. LEGISLACIÓN Y NORMATIVA 37

7. GUÍA DE RECURSOS PARA JÓVENES EMPRENDEDORES/AS 41

7.1. Recursos e información de la Unión Europea 41
7.2. Recursos e información de origen estatal 44
7.3. Recursos e información de origen autonómico 47
7.3.1. ANDALUCÍA 47
7.3.2. ARAGÓN 50
7.3.3. CANARIAS 51
7.3.4. CANTABRIA 55
7.3.5. CASTILLA-LA MANCHA 57
7.3.6. CASTILLA y LEÓN 59
7.3.7. CATALUÑA 62
7.3.8. CEUTA 64
7.3.9. COMUNIDAD DE MADRID 65
7.3.10. COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA 68
7.3.11. COMUNIDAD VALENCIANA 70
7.3.12. EXTREMADURA 74
7.3.13. GALICIA 76
7.3.14. ISLAS BALEARES 78
7.3.15. LA RIOJA 79
7.3.16. MELILLA 80
7.3.17. PAIS VASCO 81
7.3.18. PRINCIPADO DE ASTURIAS 85
7.3.19. REGION DE MURCIA 87
7.4. Recursos e información de origen privado 89
7.5. Recursos e información de origen no europeo 94
7.6. Recursos e información sobre emprendimiento social 95

8. BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN 97

8.1. Emprendimiento económico 97
8.2. Emprendimiento social y economía social 103
8.3. Formación y educación en emprendimiento 106
8.4. Fomento del emprendimiento 108
8.5. Creación de empresas 110

1 Introducción

Esta tesis se encuadra en la disciplina publicitaria de la planificación de medios. Por tanto, aunque constituye un estudio más amplio que en ocasiones entroncará con otras disciplinas tales como la Psicología.

Este texto tiene dos objetivos claros; el primero es ofrecer una panorámica general del emprendimiento en España que posibilite un acercamiento fluido y sencillo al marco conceptual y a las diferentes realidades que se cruzan y mezclan en dicho ámbito. Con ello no se pretende profundizar en los múltiples aspectos de carácter económico, jurídico o sociológico que subyacen en las diferentes vertientes de este fenómeno sino esbozar un mapa general que posibilite un primer acercamiento a la materia.

El segundo cometido de este texto es aún más práctico si cabe y pretende facilitar un primer acceso a la amplia información actualmente existente en múltiples organismos y fuentes tanto públicas como privadas, en los distintos ámbitos -internacional, nacional, autonómico y municipal -, sobre las oportunidades, cauces, soportes, instrumentos o ayudas que se ofrecen por parte de diversas instituciones y entidades.

Así pues, la primera parte del libro, capítulos 2 al 6, se dedica a una exposición, que hemos pretendido que sea clara, breve y accesible, sobre los diferentes escenarios y perfiles conceptuales en los que se maneja el término emprendimiento. Adelantamos que trataremos el emprendimiento tanto en su contexto económico mas tradicional (el mismo que alumbraron en su momento economistas como J.B. Say o Schumpeter), como en su vertiente mas actual de emprendimiento social, que nos anticipa una nueva concepción de la empresa de creciente demanda por la sociedad y más acorde con un mayor nivel de responsabilidad y compromiso social por parte de los agentes económicos.

La segunda parte, integrada por los capítulos 7 y 8, aspira a ser una guía útil y sencilla para acceder a las fuentes de información más significativas en la mate-

ria. El primer apartado recoge fuentes de información accesibles a través de Internet, centrando principalmente la atención en aquellas instituciones públicas y privadas cuyo cometido u objetivos se encuentran claramente alineados con el emprendimiento, la iniciativa empresarial y la innovación. Por ultimo, hemos prestado especial atención al apartado de bibliografía, tratando de evitar las referencias eruditas a libros o artículos de interés colateral o secundario y recogiendo solo aquellos textos de cierta actualidad que pueden aportar una mejor comprensión del emprendimiento y de su situación en España y en Europa.

El ingente volumen de literatura existente en torno al fenómeno emprendedor arroja también una enorme diversidad de enfoques y planteamientos de cada una de sus múltiples vertientes. La importancia y actualidad del emprendimiento económico y social trasciende casi todas las fronteras del mundo, alcanzando a países y regiones en todos los niveles de desarrollo. Ello implica también la necesidad de un tratamiento local o regional del emprendimiento que conlleva a menudo una contextualización cultural de la propia terminología utilizada.

Desde tal planteamiento, pedimos excusas por la utilización continua, en el título del texto y en muchas de sus páginas, del término **emprendimiento**, que podemos definir como *acción o efecto de emprender*, palabra aún no recogida en el diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, pero de uso ya muy extendido en el mundo de habla hispana[1], y que sustituye al original de *empresa* que será entendido sólo como el resultado del emprendimiento y que ha quedado fuertemente asociado a la idea de negocio, que no es, en modo alguno, la única consecuencia posible del emprendimiento, cuyo espectro es hoy día aún mas amplio[2].

De igual forma, el inabarcable universo de información y conocimiento que ha supuesto el desarrollo de Internet hace imposible aspirar a abarcar la totalidad de las instancias e iniciativas que, desde diferentes ámbitos geográficos e institucionales, públicos o privados, realizan actividades de cierta relevancia en el terreno del emprendimiento. Por ello, somos conscientes de la enorme probabilidad de que incurramos en olvidos imperdonables y nos adelantamos a pedir disculpas por ello.

Aunque el emprendimiento no es un fenómeno específicamente juvenil, la importancia que cada día adquiere la educación para el emprendimiento y su fomento, como parte de las políticas de empleo y desarrollo económico, obligan a considerar el papel importante que tienen los jóvenes como emprendedores por excelencia y, en consecuencia, como destinatarios privilegiados de la información relativa al emprendimiento. Confiamos en que este texto sea de alguna utilidad para cuantos jóvenes o menos jóvenes se sientan atraídos por la idea de abrir nuevos caminos y contribuir con su iniciativa y energía a construir un mundo más próspero y mejor.

---

1 El buscador “Google” ofrece casi dos millones de entradas con este término.

2 Ver Calderón Vázquez, F.J.: "Nota Sobre los Términos “Empresa” y “Empresario”" Una aproximación cultural a los términos Empresa y Empresario en Contribuciones a la Economía, septiembre 2008 en http://www.eumed.net/ce/2008b/fjcv.htm

2

Emprendedores y emprendimiento: algunos conceptos

El actual diccionario de nuestra Academia de la Lengua entiende que es emprendedor el "que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas". El mismo texto precisa algo más el concepto de emprender al referirse a la acción de "acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro". Esta idea la encontramos ya en el diccionario de la RAE de 1732, que define al emprendedor como "la persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar, con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua".

En sus orígenes, el siglo XVI, el término emprendedor estaba en gran medida asociado a la realización de viajes o expediciones militares, si bien posteriormente, su uso se va a ir generalizando a cualquier obra o empeño de cierta dificultad que se trate de iniciar. Es, sin embargo, en el diccionario de la RAE de 1925 cuando encontramos ya una referencia clara de la acción de emprender ligada a la iniciación de una empresa o negocio, uso hoy ya generalizado, si bien el término se sigue utilizando también con otras acepciones ya anteriores, como emprender acciones legales, emprender un viaje, etc.

El emprendimiento, tanto entendido como actitud como si lo analizamos desde el punto de vista del comportamiento, se encuentra ligado a las diferentes formas y estadios históricos de producción y desarrollo. Así pues, la tipología del emprendimiento es también hoy muy diversa: existe el emprendedor aventurero, el emprendedor económico o empresarial (de subsistencia o de crecimiento), el emprendedor social, incluso el emprendedor humanitario, etc. Todo aquel que inicia un nuevo camino o empresa en beneficio del progreso, el desarrollo o el bienestar propio o ajeno, individual o colectivo, merece con cierta legitimidad ser considerado un emprendedor.

Todos los individuos que merecen ser considerados como tales comparten la decisión de iniciar algo que no esta listo para hacer, que encierra alguna dificultad y que requiere un cierto esfuerzo. Todos ellos se apartan de alguna forma del cami-

no ya trazado para intentar hacer uno nuevo. En muchos casos, especialmente en el emprendimiento económico, junto a estas notas se asocia la capacidad del emprendedor para asumir algún tipo de riesgo generalmente unido a la inversión necesaria para la puesta en marcha de una empresa. La innovación es también con frecuencia una cualidad que acompaña en forma de medio o de resultado a muchas de las formas de emprendimiento.

En términos económicos un emprendedor es básicamente un empresario, áquel que pone en marcha un proyecto económico que se ha de convertir en empresa, es el motor propulsor de una idea generadora de valor. Es un emprendedor propiamente dicho quien pone un taller de reparación de zapatos con éxito allí donde descubrió esa necesidad o esa oportunidad del mercado: visión, asunción de riesgo, acción. Es emprendedor el que elige el qué, cuándo, dónde, cómo y con quién; piensa, decide y actúa.

Pero no sólo es emprendedor quien se convierte en el factor casi único de un proyectos empresarial. La innovación no se refiere siempre a nuevos productos; el 70 % de las nuevas empresas suministran productos o servicios en mercados ya existentes en los que hay una competencia considerable y se dispone de la tecnología desde hace más de un año. En un sentido más amplio, es emprendedor todo aquel que aporta innovaciones tecnológicas, mejoras en los procesos o en la productividad o reducciones de costos; nuevas ideas o técnicas, nuevos inventos, diseños o mercados. La innovación en cualquier materia es el acompañante casi natural del emprendedor, sea éste una persona individual o miembro de una empresa.

En este último caso, los intraemprendedores[3] aportan valor a sus organizaciones, sustituyendo el riesgo económico propio por el profesional, que al final también tendrá un efecto económico. Garzón (2002) nos define al intraemprendedor como: "el individuo con visión empresarial que orienta su comportamiento al desarrollo del espíritu emprendedor interno, generando y aprovechando ideas innovadoras, desarrollándolas como oportunidades de negocio rentable, comprometiendo su tiempo y esfuerzo en investigar, crear y moldear esas ideas en negocios para su propio beneficio y el crecimiento sostenido de la firma".

La noción del emprendedor como empresario ha contribuido en España a cambiar la percepción social que, a lo largo de varias décadas, han tenido éstos en España. La imagen mas extendida del empresario durante casi todo el siglo XX ha sido la de un individuo poderoso y potentado, interesado y egoísta, explotador irredimible de la clase trabajadora y miembro de una oligarquía perpetuada desde el poder del capital financiero. Muchos de estos prejuicios, que no lo fueron tanto en su momento, se encuentran estrechamente unidos al desarrollo del capitalismo en España y a su propia historia económica y social, pero han supuesto durante años un lastre en el crecimiento de una mentalidad empresarial comprometida con el progreso.

3 Término introducido por Guilford Pinchot en 1985.

El largo periodo autárquico vivido en nuestro país durante una buena parte del pasado siglo, liderado económicamente por una oligarquía financiera, en estrecha connivencia con el poder político, ha contribuido notablemente a esta imagen negativa del empresariado, de la que aun quedan importantes secuelas en la mentalidad colectiva. La imagen social del empresariado como una corporación de magnates afincados en monopolios y mercados cautivos ha dañado enormemente el nacimiento y el desarrollo de las vocaciones empresariales en España durante varias décadas.

La liberalización y la apertura de los mercados, la mayor competencia, la globalización y las nuevas tecnologías, todo ello en un escenario político de consolidación democrática, han creado un nuevo marco en el que las posibilidades de emprendimiento e innovación son mayores y no se encuentran reservadas a elites dirigentes o adineradas. La continua ampliación del mercado europeo con supresión de la mayoría de las barreras internas nos ha situado en un mercado de más de 400 millones de personas en una proximidad geográfica continuamente renovada por la mejora y abaratamiento de los costes de transporte.

Asimismo, la revolución tecnológica y especialmente el mercado abierto por Internet ha cambiado las reglas y limitaciones propias de los mercados geográficos. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han hecho surgir nuevos mercados, como los servicios derivados de las TIC, los programas informáticos y el de los ordenadores personales. La nueva economía ha facilitado un mercado de más fácil acceso para emprendedores tecnológicos con buenas ideas y recursos, ampliando de forma casi ilimitada el mercado para muchos productos y servicios. El idioma español alcanza hoy a casi 100 millones de usuarios a través de la red de Internet.

No obstante, en este punto, es preciso recordar que en España la expansión de la cultura del emprendimiento no tiene sólo perfiles de éxito y excelencia empresariales, sino también de supervivencia y autoempleo. La fragilidad de una gran parte del empleo nacional, con una importante dependencia de la construcción y los servicios, nos ha habituado a elevadas tasas de paro y a que una parte importante de los jóvenes de esté país deba desarrollar iniciativas autónomas y empresariales no ya para generar un proyecto empresarial solvente o prometedor, sino sencillamente para encontrar un medio de vida.

Estas iniciativas que podemos considerar emprendimiento de subsistencia ofrecen, sin embargo, unos perfiles económicos más débiles (menos formación, escasa financiación, etc.), si bien y aunque sea de la mano de la necesidad, han contribuido a modelar una actitud más proactiva en nuestra juventud. Como ya se ha señalado, existen múltiples formas de emprender que se ajustan al nivel de desarrollo de cada país. Hay emprendedores que buscan soluciones para sí mismos y sus familias y emprendedores que basan su emprendimiento en detectar y resolver las necesidades de otros. De igual forma, unos persiguen huir de la pobreza y otros alcanzar un mejor nivel de vida. Pero, en todo caso, el progreso siempre ha discurrido paralelo con la necesidad. Y también hoy las economías de las sociedades avanzadas de consumo tienen una dependencia básica de la regeneración de las necesidades.

No pretendemos entrar en el extenso campo de las teorías psicosociales sobre las necesidades y la motivación humanas, pero hay que considerar que el

emprendimiento nace de la motivación humana que lleva a superar las dificultades y a conseguir objetivos deseados o propuestos. Muchos autores que han estudiado la motivación de logro (McClelland, 1961; Atkinson, 1977) la consideran como una característica o rasgo personal que se puede encontrar o no en las personas, pero una visión sociológica del emprendimiento debe entender el motivo de logro que conduce a éste como un proceso multidimensional, compuesto por factores personales, sociales, económicos y de desarrollo muy ligados al entorno local o regional.

El propio McClelland (1961) señalaba que los altos niveles colectivos de motivo de logro, lo que equivale a elevadas tasas de emprendedores, conducen a épocas de desarrollo económico de la misma forma que los escasos niveles de esta motivación preceden a épocas de declive económico. Es así como el carácter, actitud y comportamiento de las personas se configura como un determinante esencial del desarrollo económico y la existencia de emprendedores se convierte en el motor endógeno del progreso de los pueblos. El emprendimiento económico no solo aporta creación ex novo de empresas sino también un mayor dinamismo en la productividad y un empuje a las tasas de crecimiento económico a través de iniciativas innovadoras en productividad, mercados, procesos o mejora de la eficiencia.

Existe un amplio elenco de teorías explicativas que se sitúan entre el personalismo que pone en la voluntad del emprendedor el origen de la iniciativa empresarial y un determinismo que sitúa a las personas como meros agentes pasivos del entorno económico y organizativo, pero de una u otra forma, o en cualquiera de las tesis intermedias, resulta imposible explicar las diferencias de crecimiento económico sin atender al talento y comportamiento del emprendedor y a sus motivaciones (Baumol, 1993).

Aunque, en nuestra opinión, la motivación emprendedora "para salir de pobre" y la que alienta "para hacerse rico" obedecen ambas a una tendencia única presente en la naturaleza humana, cual es el deseo de mejorar la propia situación económica o social, algunos autores han diferenciado ambas figuras, entendiendo que el emprendedor por necesidad es un indicador de pobreza y que el emprendedor de oportunidad es el que realmente conduce al desarrollo[4]. Estos dos tipos de emprendimiento se han recogido en muchos estudios empíricos realizados, entre ellos en la elaboración del Global Entrepreneurship Monitor que se realiza en España y en diversos países del mundo.

En realidad, la generación de rentas, sea para *tener* en el caso de la necesidad, sea para *tener más* en el de la oportunidad, está asociada de forma natural o esencial al emprendimiento económico. Acaso la cualidad más significativamente diferencial del emprendedor en España no es propiamente el aspiración de obtener rentas, asociada como decimos al propio emprendimiento, sino el deseo de hacerlo con un proyecto propio e independiente. En nuestro país, a diferencia de lo

4 Larroulet, C. y Ramírez, M. (2007).

que ocurre en otras culturas, se valora la independencia y la autonomía por encima de la idea de de ganar dinero (Coduras, 2006). Este dato pone de relieve la cualidad específica de nuestros emprendedores que parecen valorar más el hecho de "no tener un jefe y trabajar a su manera" que el progreso económico. Dicho de otra forma, nuestros emprendedores parecen reflejar mas vocación de autónomos que de empresarios.

Al margen de la diferente cualidad de distintos motivos de logro, existen algunos contextos sociales que pueden resultar especialmente inhibidores de las conductas emprendedoras. Aún siendo reconocido que el espíritu emprendedor es el alma y el motor de arranque que tira de cualquier economía, la realidad proteccionista de herencias totalitarias ha dejado en España, hasta hace muy pocos años, un terreno social y económico mal abonado para el emprendimiento, propiciándose la extensión de una cultura laboral en donde el trabajo seguro y la estabilidad de un salario han primado sobre el riesgo inherente a cualquier iniciativa empresarial.

Aún pues, debemos reconocer que esta orientación a "dormir tranquilo" antes que "comer bien", utilizando el viejo dilema que ya recogiera Weber[5], es muy dominante en nuestra juventud. Algunas encuestas recientes ponen de manifiesto que los jóvenes se inclinan mayoritariamente (el 65% de los jóvenes hasta 30 años[6]) por la seguridad del funcionariado público antes que por prestar sus servicios en una empresa y manifiestan un claro rechazo por la flexibilidad horaria y la movilidad geográfica, lo que en conjunto parece evidenciar una escasa motivación o disposición de la juventud hacia las aventuras empresariales.

Por otra parte, el desarrollo del emprendimiento en el terreno de la práctica encuentra retos y dificultades para las que son necesarias aptitudes y competencias que van mas allá de la idea motora y del empuje necesario para arrancarla. La historia empresarial - y podríamos decir que también la de nuestros siglos XVI y XVII - nos enseña que detrás de un emprendedor, o dentro de él si es posible, debe existir un buen administrador que asegure los resultados de la innovación o del primer avance y pueda preparar un futuro viable y sostenible. El primero es un emprendedor y el segundo un empresario; el progreso económico nace de la conjunción de ambas actividades o, si se quiere, de la transformación de un emprendedor en un empresario y esta metamorfosis no siempre resulta sencilla.

La puesta en marcha de una empresa exige creatividad, decisión y tesón, mientras que su desarrollo precisa de una creciente capacidad de gestión, lo que significa eficacia, efectividad y formalización. Ser emprendedor no es una elección al alcance de todos los perfiles, pero para ser empresario se precisan aún más competencias y aptitudes. De una buena idea no nace un emprendedor y menos aún

5 Max Weber, La ética protestante y el espíritu del capitalismo.

6 Los jóvenes y el mercado de trabajo en la España urbana: resultados del Observatorio de Inserción Laboral 2005, José García Montalvo y José Mª Peiró.

un empresario. Muchas iniciativas se ven truncadas no tanto porque la idea motriz sea equivocada sino porque la puesta en marcha no ha sido la adecuada en alguno de sus muchos factores: control de costes, financiación, ubicación, formación, marketing, etc.

El paso de ser un emprendedor, empresario unipersonal o con una o dos personas de apoyo, a ser un empresario que dirige y organiza una pequeña estructura organizativa con capacidad de crecimiento no es sencillo desde el punto de vista técnico y competencial. A ello hay que añadir el efecto disuasorio que ejercen los costes fiscales y laborales de la emergencia como estructura empresarial, que obligan al pequeño empresario a extremar la prudencia en la estrategia de crecimiento en un mercado competitivo.

En España, como en la mayoría de los países de nuestro entorno, el tejido empresarial se desarrolla especialmente a partir de la pequeña empresa y más ciertamente de la microempresa. No podemos olvidar que en España cuatro de cada cinco empresas tiene dos o menos empleados y que el tamaño medio de la empresa es en nuestro país de cinco trabajadores, condiciones prácticamente similares a las del conjunto de Europa (con una media de 6 empleados por empresa, frente a 10 en Japón y 20 en USA), cuya arquitectura empresarial se encuentra fundamentalmente integrada por pequeñas empresas y microempresas. Estos dos grupos suman en España más del 99% de las empresas, siendo entre ellos la microempresa (9 o menos trabajadores) el grupo dominante con un total de 3.391.471 empresas[7], que supone el 94,1% del total.

Así pues, en España, sólo el 0,9% de las empresas tienen 50 o más trabajadores y pueden ser consideradas medianas y grandes empresas un total de 30.768 empresas en 2008. El hecho de que más de la mitad de las empresas españolas (52,6%) no tengan asalariados y que otro 28% solo tenga uno o dos empleados da una medida de la estrecha imbricación que existe entre el emprendedor, como persona propulsora de una iniciativa y el empresario como gerente y responsable de una unidad organizativa a la que llamamos empresa. Pese a su escaso tamaño medio, la generalización de las pequeñas y medianas empresas las convierte en el objetivo más importante de las políticas activas de empleo; uno de cada cuatro puestos de trabajo en España está ubicado en una PYME.

7 Directorio Central de Empresas, enero 2008.

3

El emprendimiento en España: algunos datos

Desde la doble perspectiva teórica del emprendedor como motor e iniciador y del empresario como organizador y administrador, el éxito o el fracaso del desarrollo del proyecto empresarial depende también de un conjunto de factores que radican no ya en la personalidad o capacidad de sus gestores, sino en las características sociales, económicas o tecnológicas del medio en el que actúan. Los parámetros básicos de este medio o entorno económico y empresarial son la estructura sectorial, el nivel tecnológico, el desarrollo económico y los factores asociados con la internacionalización y la globalización (G. Tabuenca, 2008).

Muchos de los factores integrados en este entorno económico, tales como los salarios, el sistema fiscal, los costes de producción, el nivel de consumo o la educación, constituyen verdaderos determinantes y/o condicionantes de la actividad emprendedora en la medida en que su concurso o presencia hacen viable o inviable, fuerte o débil, el desarrollo de los proyectos empresariales. Asimismo, identificar la situación del emprendimiento en cada momento y lugar requiere pulsar un conjunto de indicadores para conocer el grado real de desenvolvimiento y resultados de la actividad emprendedora.

Existen varios trabajos empíricos sobre el emprendimiento en diversos países, entre los que se encuentra España, y también algunos otros estudios a nivel regional o autonómico. Probablemente el más conocido y completo es el proyecto GEM, desarrollado como un consorcio en más de cuarenta países y que ha tenido en estos últimos años un desarrollo extraordinario en España. Al informe anual que el Instituto de Empresa presenta, ha seguido el desarrollo de análisis pormenorizados sobre el fenómeno emprendedor, que bajo el nombre de REM. (Regional Entrepreneurship Monitor) se desarrollan hoy ya en catorce Comunidades Autónomas gracias a la colaboración de diversas entidades, universidades, instituciones financieras, fundaciones y gobiernos.

Otro estudio reciente de elevado interés para conocer en profundidad la actividad emprendedora temprana en España es el informe elaborado por G. Tabuenca,

Crespo y Martí, 2008[8], que conjuga el análisis cuantitativo sobre una muestra de más de medio millón de empresas, y el cualitativo con una encuesta dirigida a más de quinientos empresarios. El informe analiza la evolución experimentada en el último trienio de los rasgos de los empresarios, así como en los determinantes de la actividad emprendedora y de su creatividad competitiva, poniendo de manifiesto la necesidad de diseñar políticas capaces de propiciar cauces para el desarrollo y reconocimiento de la actividad del emprendedor.

Por ultimo, es altamente ilustrativo el "Entrepreneurship Survey of the EU (25 Member St ates), United States, Iceland and Norway, 2007", informe analítico dirigido por The Gallup Organization, y basado en una encuesta realizada para el Eurobarómetro en la UE25, Estados Unidos, Islandia y Noruega que ofrece un amplio y detallado panorama del emprendimiento en el mundo avanzado y que nos permite situar y comparar la situación de España frente al resto de países de nuestro entorno geográfico y económico. De especial interés es el informe específico publicado para España[9].

Aunque, para un análisis más detenido de la situación del emprendimiento en el contexto social y económico español, recomendamos la lectura detenida de las fuentes originales citadas, a modo de introducción se pueden extraer algunos de los rasgos más sobresalientes de la realidad reflejada en estos trabajos. A priori habría que subrayar la importante tarea que queda por hacer y que justifica plenamente los esfuerzos que desde diferentes instancias de las administraciones públicas y desde muchos agentes económicos se están realizando para promover el espíritu empresarial en nuestra juventud y favorecer el desarrollo y crecimiento de las iniciativas emprendedoras, pues, como ya se ha comentado, diversas causas históricas y económicas, han concurrido para dibujar en España un panorama inicial poco favorable al emprendimiento.

Pocos indicadores resultan en esta materia más relevantes que la propia disposición de los jóvenes para el proyecto autónomo. Para nueve de cada diez estudiantes universitarios la opción de llegar a ser empresario se sitúa en el último lugar de sus objetivos, por detrás de trabajar por cuenta ajena y de hacerlo para el Estado. Por otra parte, incluso entre quienes prefieren la iniciativa emprendedora parece registrarse un mayor interés en la autonomía y la independencia que en el proyecto empresarial. Y las cosas no parece que hayan estado mejorando en los últimos años: el informe de Flash Eurobarometer de la UE, pone de manifiesto que sólo en España y en Luxemburgo, por este orden, se ha producido un incremento de la proporción de personas que prefieren el trabajo estable por cuenta ajena a la opción emprendedora (desde un 34% en 2004, al 52% en 2007)[10].

---

8 G. Tabuenca, Crespo y Martí, (2008) "La actividad emprendedora, empresas y empresarios en España 1997-2006". Fundacion Rafael Del Pino, Marcial Pons, 2008.

9 Entrepreneurship Survey of the EU25, Secondary analysis, Spain (2007).

10 Entrepreneurship survey in the 25 Member States, United States, Iceland and Norway, (2007), European Commission. Directorate-General for Enterprise and Industry E/1:Untrepreneurship. Flash Eurobarometer. 2007.

Esta tendencia, aunque extremadamente marcada en España, no difiere de la que puede observarse en el conjunto de la UE25 en donde se produce un aumento de las personas que prefieren el trabajo estable por cuenta ajena y una disminución de las inclinadas al autoempleo y al emprendimiento, que pasaron entre 2004 y 2007 de un 33% a un 30%. No esta de más recordar que en USA se registra un movimiento similar con una reducción de los potenciales emprendedores desde un 46% a un 42%, en el mismo periodo de tiempo.

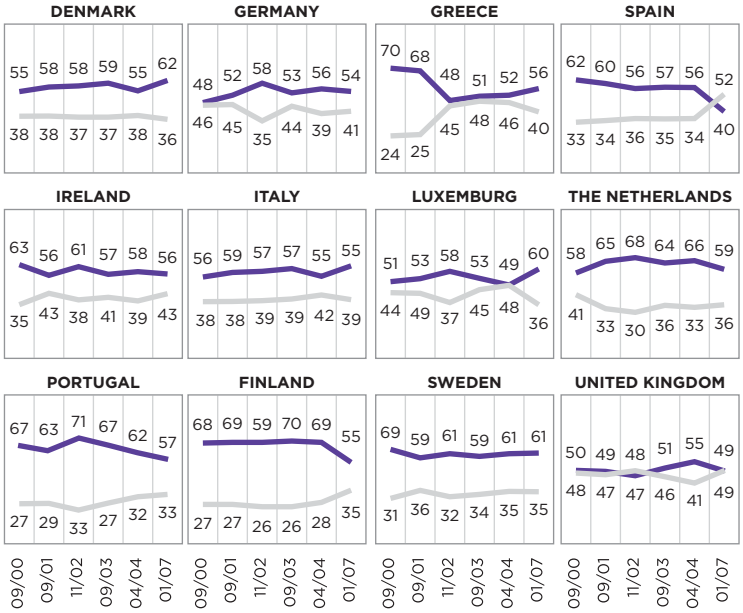

Gráfico 1
Preferencia de situación laboral en UE25

Fuente: Entrepreneurship survey in the 25EU, 2007

La diferencia de grado en nuestro país bien puede achacarse a la precariedad de nuestro mercado laboral y al bajo índice de flexiseguridad que lleva a muchas personas a desear, con mayor vehemencia que en otros países, un trabajo estable con ingresos fijos y regulares. Como es lógico en el anverso de esta búsqueda de seguridad se encuentran los miedos inherentes al emprendimiento; básicamente, el miedo al fracaso en términos de quiebra o bancarrota, la incertidumbre de los ingresos e incluso el temor a perder las propiedades. Españoles e italianos son los europeos que señalan en mayor medida la falta de información como un obstáculo importante para el emprendimiento, lo que refuerza la necesidad de facilitar cauces e información para disipar al máximo los recelos.

Según los datos del Eurobarómetro ya referidos, España presenta los peores indicadores de emprendimiento de toda la UE-25. Nuestro país también se caracteriza por tener la mayor tasa de fracasos empresariales. La consideración, más frecuente que en el resto de los países, de que los emprendedores son vistos negativamente y de que iniciar negocios es algo difícil, hacen que nuestro país se encuen-

tre también entre los peores colocados respecto al clima empresarial. Tan sólo en la consideración de que la educación es beneficiosa para desarrollar el espíritu empresarial, los españoles se sitúan por encima de la media de la UE.

Asimismo, el emprendimiento por necesidad prima en España sobre el de oportunidad. El dato positivo, desde el punto de vista de la promoción de la mujer y la igualdad, es que España se sitúa en las posiciones de cabeza en cuanto el porcentaje de mujeres en el conjunto de los emprendedores. Parece, pues, que disponemos de una minoría emprendedora, con un papel importante de la mujer, que, sin embargo, se encuentra inmersa en un ambiente social muy poco favorable en donde el emprendedor no goza de especial consideración y se prima el trabajo seguro con ingresos estables, con una importante aversión al riesgo derivada del miedo al fracaso y de la creencia en la dificultad de llevar adelante un proyecto empresarial. Hay que señalar que la baja tasa de fracaso de las iniciativas emprendedoras en España no parece avalar el aludido temor a la ruina. Con todo, los españoles son de los europeos que más fervientemente creen (8 de cada 10) que el emprendimiento es la base del crecimiento económico.

En cuanto al papel de la juventud europea en el emprendimiento, hay algunos datos positivos. Aunque solo el 30% de los ciudadanos de la UE-25 dicen ver la perspectiva de convertirse en trabajadores por cuenta propia como deseable, esta proporción es bastante mas alta, 45%, entre los mas jóvenes (15-39). De igual forma, entre este grupo de edad, el porcentaje de personas que han pensado en iniciar un negocio es mucho mayor que en el conjunto de la población (33% vs 14%). La población europea más joven (15-24) también es más positiva al valorar la importancia de la educación en la construcción social del espíritu emprendedor, y pese a su mayor miedo al fracaso, ven con agrado la idea de seguir una ruta emprendedora en el futuro.

Sin embargo, pese a que los datos de una parte de la juventud europea permiten cierto optimismo, no puede ocultarse que, en general los datos del Flash Eurobarometer reflejan un retraimiento de la actitud emprendedora en occidente y muy especialmente en España. En este contexto, los datos del informe GEM, con una metodología más completa, que incluye una encuesta a la población adulta, otra a expertos y, además, un conjunto de indicadores de diferentes fuentes (crecimiento, tecnología, productividad, capital riesgo, etc.) refrendan que la actividad emprendedora en nuestro país ha sido creciente durante los últimos años, habiéndose pasado de una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de 5,15 en 2004, a 7,62 en 2007.

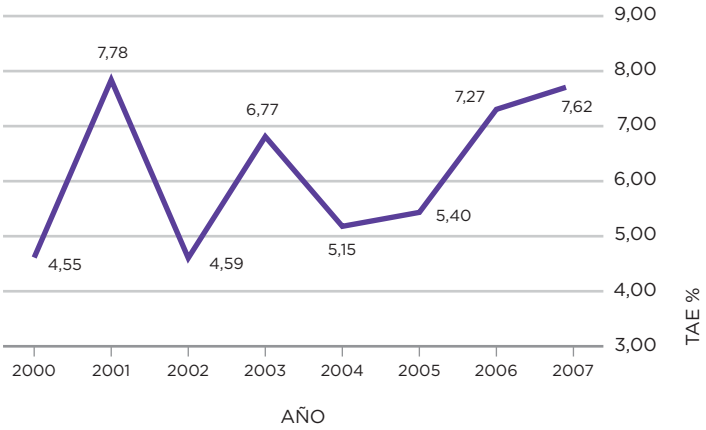

Gráfico 2
Evolución del índice TEA[11] en España, 2000-2007[12]

Fuente: GEM Global para España en el 2007

Para entender esta aparente paradoja debe tenerse en cuenta que el indicador TEA mide la actividad emprendedora real en un país, circunscrita a un porcentaje muy pequeño de la población (solo el 6,4% de la población española estaba en 2007 involucrada en una actividad emprendedora), mientras que el Eurobarómetro indaga sobre las preferencias de las personas a trabajar por cuenta ajena o hacerlo por la propia, lo que puede constituir un indicador de menor o mayor disposición al emprendimiento hacia el futuro que, a su vez, puede derivarse del grado de acomodación y pasividad o de inquietud emprendedora por parte de la población.

El propio informe GEM se muestra prudente respecto a las perspectivas del emprendimiento para el año 2008, toda vez que el entorno recesivo puede contener e incluso hacer descender la tasa de actividad emprendedora de ámbito nacional. No puede olvidarse que una causa importante del ascenso del emprendimiento en España es la participación activa de los inmigrantes, con una elevada presencia femenina en el emprendimiento. Los extranjeros tienen, proporcionalmente mayor propensión a emprender y ello se debe, por un lado a una mentalidad más desarrollada en relación a crear iniciativas y, por otro, a una mayor necesidad de hacerlo por subsistencia.

Un dato positivo del informe GEM es que la incorporación de jóvenes al proceso emprendedor no se ha detenido, hecho que coincide con la creciente presencia de titulados superiores. Pese a todo, algunas debilidades de nuestro emprendimiento quedan patentes en el informe aludido: una persistente concentración de

11 El índice TEA, elaborado en el estudio GEM es el porcentaje de población adulta involucrada en start ups y/o en baby business, o en iniciativas emprendedoras de hasta 3 meses y de entre 3 y 42 meses de actividad.

12 Período durante el que se ha venido recogiendo este indicador en los ocho informes nacionales GEM realizados hasta la fecha.

las actividades de hostelería y comercio, un descenso del emprendimiento de oportunidad y un predominio de las iniciativas de carácter "micro". La inmensa mayoría de estas iniciativas emprendedoras presenta una dimensión de microempresa, predominando aquellas que proporcionan empleo al propio emprendedor (43,1%).

Cuadro 1. Perfil del emprendedor en España, 2007

Sexo: la mayoría son hombres: 64,1% frente a un 35,9% de mujeres.
Edad: La mayoría, 38,1%, tiene entre 25 y 34 años. Concretamente: 7,9% (18-24) 38,1% (25-34) 26,7% (35-44) 17,5% (45-54) 9,8% (55-64)
Estudios: 2,8% Sin estudios, 23,8% Enseñanza obligatoria, 22,6 Secundarios o bachillerato, 19,0% Medios FP, 31,8% Superiores
Renta: cerca de un 30,4% más de 2400; 22,5%, 1200-2400 23,8%, hasta 1200; NS/NC, 23,3%
Estatus laboral: el 100% trabaja, ya sea a tiempo completo o parcial.
Dedicación: la mayoría 90% trabaja a tiempo completo en su iniciativa; un 9,7% lo hace a tiempo parcial y un 0,3% no lo especifica.
Antecedentes: Un 81,9% no había sido emprendedor con anterioridad. Solo un 17,7% había tenido en el pasado otra experiencia emprendedora.

Fuente: Informe GEM, 2007

4

El nuevo emprendimiento social

Si una expresión - emprendimiento social - que hace unos años era apenas conocida, empieza a extenderse en la prensa, la literatura científica y la práctica social, lo primero que cabe preguntarse es si bajo los términos o las palabras subyace un fenómeno económico nuevo o una figura organizativa diferentes a cuantas configuraciones ya han existido antes o, por el contrario, se trata de un viejo concepto con una denominación nueva. Hay algo de cierto en ambas interpretaciones. Desde el momento en que reconocemos que la concepción de emprendimiento social esta ligada al desarrollo económico y al modo de producción e innovación de cada momento histórico hemos de aceptar que el contenido del emprendimiento social no constituye en si mismo ninguna novedad.

A la largo de la evolución humana siempre ha habido innovadores y emprendedores sociales cuya preocupación por los problemas de los individuos y las comunidades se encontraba por encima de sus intereses económicos: lo fueron, desde luego, los primeros cristianos y muchas comunidades religiosas a lo ancho de todo el mundo, pero también lo son actualmente millones de personas que militan en organizaciones de carácter social de muy diferente significado y orientación, pero con el denominador común de estar mas preocupados por los problemas sociales que por el propio interés económico o de otro orden.

Aunque durante siglos las religiones han monopolizado en gran medida las inquietudes sociales de los pueblos y no siempre por el mejor camino ni con el mayor éxito, este sentimiento de preocupación por el interés colectivo, con mayor o menor grado de altruismo o generosidad, es inherente a los seres humanos y podemos encontrarlo en los textos mas antiguos de carácter religioso, filosófico, político o económico. Por ello, el deseo de unir la economía con la ética social, entendida como un reparto o distribución eficiente y justo de recursos, es tan antiguo como la propia conceptualización de la economía.

Desde tiempos de Adam Smith hasta hoy, uno de los debates recurrentes en la economía y la política gira en torno a la capacidad del libre mercado para generar riqueza y desarrollo en el mundo. Aunque tras la caída de las economías planificadas del este y la transición de la economía china pocos dudan ya de la mejor capacidad del libre mercado para estimular el crecimiento económico, también es patente que muchos problemas asociados al desarrollo económico (la desigualdad y la degradación medioambiental) o a la falta de el (la pobreza y la enfermedad) siguen sin resolverse en la forma adecuada. Asimismo, los recientes vaivenes de la economía financiera han puesto de manifiesto las debilidades de una economía basada en el crecimiento acelerado y el beneficio a corto plazo.

Pese a que estas insuficiencias del mercado libre debieran ser subsanadas por los Estados y las organizaciones supranacionales, parece asumido que la capacidad para hacerlo de estos estamentos es limitada y que muchos de tales problemas crecen a un ritmo superior a la suficiencia de los poderes públicos para resolverlos. Como consecuencia de ello, desde hace décadas han ido surgiendo en todo el mundo iniciativas privadas, con mayor o menor apoyo publico, que tratan de desarrollar organizaciones capaces de resolver y enfrentar problemas sociales insuficientemente resueltos por la acción estatal o supraestatal.

El creciente desarrollo del denominado tercer sector y de las organizaciones no lucrativas y ONGs es acaso la mejor prueba de una demanda creciente de soluciones frente a problemas sociales que las administraciones estatales y los organismos internacionales no pueden o no saben resolver por sí mismos. Sin embargo, muchas de estas organizaciones no lucrativas y no gubernamentales no son económicamente suficientes y precisan del apoyo de recursos públicos y/o de donaciones privadas, lo que acaba por hacerlas lentas y dependientes de la generosidad o disponibilidad de otras instancias.

La conciencia de millones de ciudadanos sobre la necesidad de resolver problemas sociales acuciantes se expande en muy diversas direcciones e iniciativas. La economía social, que desliga sus intereses centrales de la generación de beneficios, en todas sus manifestaciones y formas, se ha ido desarrollando en muchos países casi siempre al abrigo de regulaciones protectoras y con poca actividad en el mercado abierto. Aunque algunas de estas formas jurídicas y económicas son aptas para el libre mercado su comportamiento ha sido en general más elusivo del mercado que competitivo dentro de él, siendo su participación en el crecimiento económico relativamente pequeña.

Acaso como paliativo al limitado crecimiento de la economía social, más recientemente hemos asistido al desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), que trata de presionar sobre las grandes y medianas corporaciones para que tomen en consideración entre sus objetivos aquellos que más interesan a la sociedad. Sin embargo, la RSC, bien en forma de manifiestos de filosofía o cultura empresarial, bien dotada de personalidad, como fundaciones o donaciones empresariales para causas sociales, tiene un efecto muy limitado y en muchos casos cumple más una función de imagen y marketing corporativo dentro del objetivo final de creación de valor y generación de beneficios para los accionistas.

Pese a las carencias o insuficiencias que puedan apuntarse en muchas o algunas de estas formas de actuación que tratan de ajustar el desarrollo económico a las necesidades e intereses sociales, no puede ponerse en duda que todas ellas

prestan o producen alguna utilidad social nada desdeñable. Tanto la clásica economía social, como las ONG, el tercer sector o la RSC cumplen una función social de desarrollo de cierta importancia. La mayoría de las iniciativas insertas en estos modelos pueden ser legítimamente consideradas como emprendimiento social porque cualquier iniciativa encaminada al desarrollo social y económico de una comunidad puede ser calificada como tal.

La consideración de emprendimiento social no deriva necesariamente del objeto de la empresa que se acomete sino de la repercusión que ésta tiene en el contexto del crecimiento y el desarrollo social y económico de la región. Muchas de estas iniciativas pueden enmarcarse dentro del ámbito de lo que entendemos como desarrollo sostenible, entendido como aquel que "satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades"[13]. Sin embargo, otras iniciativas van más allá del desarrollo sostenible en la medida en que tratan de paliar o enmendar, los efectos negativos de actuaciones previas.

Así pues, el emprendimiento social tiene un significado muy diferente en función del nivel del desarrollo económico, social o cultural de la comunidad en que nos encontremos, porque las prioridades y necesidades de las sociedades no son las mismas, sino que dependen de esa etapa de su desarrollo. En un poblado de un país escasamente desarrollado, la puesta en funcionamiento de una panadería o una tienda de alimentación constituye un avance social de importancia crucial para la comunidad, mientras que en un país avanzado, en el marco del mercado libre, esta iniciativa será solo entendida como un negocio más de los muchos que posibilita el marco de la competencia.

El Banco Grameen, prototipo de emprendedor social en el ámbito de los microcréditos de éxito mundialmente reconocido, ha cumplido una inestimable función de ayuda al desarrollo para millones de habitantes de Bangladesh, pero otras entidades bancarias, que acaso sean conocidas como la representación mas cruda del capitalismo, alentadas por el éxito económico y social de la banca Grameen, también han creado fundaciones e instituciones financieras de microcréditos orientadas a las rentas mas bajas que también han empezado a cosechar buenos resultados en Asia o America Latina. Aunque muchas de estas acciones forman parte de los programas de RSC y de sus políticas de imagen, el resultado es igualmente útil. Todas ellas promueven emprendimiento social, aunque el banco Grameen haya sido, además, una empresa innovadora.

Así pues, acaso a modo de caballo de Troya, el nuevo emprendimiento social, parece tratar de abrir un espacio de actuación situado en el entramado ideológico y conceptual de la economía social, pero dotado organizativamente de capacidad para actuar en el mercado libre sin normas protectoras, sin mercados cautivos y

13 Definición de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987), de las Naciones Unidas. (Illinois), p. 163.

aceptando íntegramente el libre juego de la competencia. Ello implica que la empresa social se organiza de la misma forma que el resto de las empresas, con la única diferencia de carecer de animo de lucro, por lo que los beneficios, si los hay, son reinvertidos o destinados a los fines sociales propios de la empresa.

Parece, pues, que el marco conceptual del emprendimiento social es tremendamente amplio y abarca una gran cantidad y variedad de iniciativas y formas jurídicas y económicas. Y es por ello, que pese a las dificultades conceptuales que puede suscitar la configuración jurídica y económica del emprendimiento social, creemos más prudente hablar a priori de un "nuevo emprendimiento social", representativo del intento de crear e insertar en el mercado empresas con espíritu y filosofía de ONG y armazón jurídico económico de empresa competitiva, generadora de valor.

Como muchos otros fenómenos sociales que han surgido en las últimas décadas, su emergencia es un fenómeno de cierta complejidad que hay que analizar desde diferentes perspectivas, especialmente económica, social y jurídica. Por otra parte, la delimitación conceptual de fenómenos sociales que están emergiendo día a día en diferentes marcos geográficos, económicos y jurídicos conlleva ciertas dificultades epistemológicas para definir y clasificar las muy diferentes iniciativas sociales que comparten el paradigma del emprendimiento y la innovación con fines o utilidad social.

Por otra parte, no podemos dejar de recordar que cualquier emprendedor, como ya los bautizara J.B. Say hace más de dos siglos, en tanto que generador de riqueza y crecimiento económico, es también un emprendedor social que en mayor o menor medida contribuye al desarrollo económico y social de una comunidad. Desde tal perspectiva, podríamos afirmar que el emprendedor social puro es áquel que va rellenando los espacios de ineficiencia social generados por los emprendedores económicos en el proceso del crecimiento y desarrollo económicos.

Desde la segunda revolución industrial, el desarrollo económico ha sido un generador continuo y creciente de externalidades negativas tanto en el ámbito social como en el medioambiental. La acción humanitaria ha tratado de corregir o paliar algunos de los olvidos y secuelas del crecimiento mientras que el paradigma del desarrollo sostenible pretende implantar modelos de desarrollo que no penalicen el futuro de otras generaciones. Los emprendedores sociales se mueven entre estos dos ámbitos con la pretensión de hacer una nueva forma de economía socialmente responsable y sin saldos negativos.

Formalmente, el nuevo emprendimiento social se ha desarrollado entre la vieja economía social, formada esencialmente por cooperativas, mutuas, asociaciones y fundaciones, y la economía de mercado, sociedades y empresas en general, dentro de lo que puede reconocerse como economía social de mercado. De la primera toma casi todos sus principios y valores y de la segunda sus formas jurídicas y gran parte de sus técnicas de gestión.

La axiología derivada de la economía social, consiste básicamente en una serie de principios, como son:

- La primacía de la persona y del objeto social sobre el capital y los beneficios.
- La participación o adhesión voluntaria y abierta de sus colaboradores.
- La fusión de los intereses de los miembros usuarios y del interés general.
- La aplicación práctica de los principios de solidaridad y responsabilidad.

• La autonomía de gestión y la independencia respecto de los poderes públicos.

• El destino de los excedentes a la consecución de objetivos de interés general, bien a favor del desarrollo sostenible, del interés de los miembros o la comunidad o del interés del conjunto de la sociedad.

El único principio clásico de la economía social que no está claramente incorporado al nuevo emprendimiento social es el del control democrático de la organización por parte de sus miembros, si bien este tampoco se da en las Fundaciones. Y ello porque si hay una nota bien distintiva del nuevo emprendimiento es su vocación de incorporarse e integrarse en el entramado económico formando cuerpo con el conjunto de la economía y constituyéndose en propulsores de desarrollo y crecimiento económicos.

Cuadro 2. Organizaciones económicas según financiación, interés y beneficios

		FINANCIACIÓN		
		Pública, con Impuestos o Subvenciones	Privada (de mercado) Recursos propios o ajenos	
BENEFICIOS		No	Autosostenibles y sin ánimo de lucro	Sí
INTERÉS	Individual o Societario		Economía de autoconsumo	Autónomos y empresas mercantiles
	De grupos o colectivos	Entidades no lucrativas	Asociaciones y Fundaciones	Economía social de mercado
	Social o colectivo	AAPP / ONGs	Asoc. y Fund. de interés Social	Empresas Públicas
			EMPRENDIMIENTO SOCIAL	

La economía social de mercado (cooperativas, mutuas, etc.) se ha basado tradicionalmente en la no generación de beneficios, mientras que el nuevo emprendimiento no elude la generación de beneficios, haciendo hincapié en la aplicación social de los mismos y en la inexistencia de animo de lucro por parte de sus gestores y promotores. Se encuentra pues en un espacio cerca de las cooperativas de mercado de iniciativa privada pero también junto a las empresas públicas con una clara orientación social, si bien en este caso nacidas de una iniciativa privada. Las empresas sociales son así el resultado de este tipo de emprendimiento y de emprendedores.

Puede decirse que el emprendimiento es y ha sido un comportamiento continuado del ser humano que encuentra sus orígenes en un emprendimiento de supervivencia y desemboca, hoy de momento, en un emprendimiento social, ocupado y preocupado por la degradación medioambiental, la desigualdad y la pobre-

za, las carencias educativas, la enfermedad y su injusta distribución, la salvaguarda de los derechos humanos y otros muchos fines y objetivos de interés social, cuya consecución no está aún conseguida o no lo está suficientemente. El emprendedor social es esencialmente una persona concienciada con alguno de estos problemas, impaciente y cansada de esperar a que otros lo resuelvan y con la firme resolución de contribuir de forma decisiva, importante o relevante a la eliminación o resolución de dicho problema.

En las últimas décadas, el mayor acceso a la información y la mejora de las condiciones de vida en el mundo, junto a un avance insuficiente en la resolución de los problemas sociales por parte de los Estados, han alentado que la sociedad civil se haya vuelto mas impaciente frente a los acuciantes problemas que siguen si resolverse. La escasa fluidez de los limitados cauces de participación ciudadana en la vida publica y la limitada respuesta de las administraciones han propiciado que los ciudadanos adopten actitudes más activas y tomen la iniciativa, con o sin el apoyo de los estados, frente a muchos de estos problemas sociales.

Es probablemente la conciencia de que el ritmo del tiempo no permite contemporizar y mantener indefinidamente muchos de estos problemas la motivación fundamental que anima a los emprendedores sociales. Junto a esta motivación de carácter social, el emprendedor social necesita unas condiciones mínimas de educación o formación personal para poder alumbrar, desarrollar y poner en práctica su proyecto.

Ya señalamos anteriormente que existe una determinación histórica, social y económica, del emprendedor y de su perfil técnico y caracterológico. El marco político y legal posibilita unas determinadas acciones e imposibilita otras, en función de la propia actuación de los poderes públicos y del margen de autonomía que estos conceden a la iniciativa privada.

El emprendedor social esta hoy en el siglo XXI en el centro de la atención, como lo estuvo el emprendedor económico en el pasado siglo XX. Al igual que el perfil del emprendedor económico viene determinado o al menos limitado por las condiciones del mercado y por la evolución de la tecnología, el emprendimiento social viene condicionado y promovido por un determinado estado de la evolución en el pensamiento y la conciencia colectiva respecto a lo que constituyen sus necesidades de desarrollo y evolución en uno u otro orden.

Durante siglos se ha debatido sobre si debiera ser el Estado quien impusiera el orden social y la conveniencia colectiva o, por el contrario, esta debería ser el resultado de los comportamientos individuales y de las acciones concertadas de las personas. Aunque la cuestión sigue aún viva, desde la aceptación de que el Estado asume todas o casi todas las responsabilidades asociadas con el interés social o colectivo, se acepta también que la acción de los poderes públicos resulta de todo punto insuficiente y que sin la iniciativa individual o colectiva de los ciudadanos muchos de estos problemas continuarán sin verse resueltos en los próximos años.

5

El fomento del emprendimiento económico y social

Como ya hemos reiterado, el emprendimiento no es un hecho novedoso, pero sí es relativamente reciente la generalización de las políticas de fomento del emprendimiento en los países avanzados y también en muchas economías emergentes o en vías de desarrollo. Varias circunstancias han contribuido a ello: las dificultades de los países desarrollados para generar una oferta suficiente de empleo frente a la creciente demanda del mismo, debida en parte a la incorporación de mano de obra femenina e inmigrante y a la deslocalización de las industrias multinacionales, derivada de globalización de mercados y producción.

Si hace un siglo la confianza estaba puesta en las grandes empresas como motoras de crecimiento y generadoras de empleo, la asimilación progresiva de nuevas tecnologías y la repetición periódica de procesos de restructuración en las grandes empresas han traído consigo pocos éxitos en el ámbito de la ocupación y muchas bolsas de paro en las épocas de ajuste o deceleración económica. El empleo de las PYMES ha demostrado ser más resistente frente a las crisis económicas que el de las grandes empresas.

La creciente conciencia sobre la importancia de la iniciativa emprendedora para el desarrollo económico y social de los pueblos ha calado en todos los agentes económicos, políticos y administrativos, dando pie a un intenso desenvolvimiento no ya de las iniciativas emprendedoras mismas, que dependen esencialmente de la idea, la decisión y el empuje de una persona, sino de la educación, condiciones, plataformas, cauces, instrumentos y orientaciones que propician el surgimiento de la figura del emprendedor. El espíritu emprendedor y/o empresarial nace en un determinado contexto social cuyos parámetros no son solo económicos y administrativos. Individuo, sociedad y estado son los tres vectores necesarios para el mejor desarrollo del emprendimiento.

La creación de este conjunto de condiciones sociales, clima y cultura, educación e información, medios y recursos diversos necesarios tanto para el nacimien-

to del emprendedor como para la puesta en práctica del emprendimiento es lo que genéricamente denominamos fomento del emprendimiento. A lo largo de las últimas décadas el apoyo social e institucional a las actitudes y comportamientos emprendedores se ha ido desgranando, desplegando y especializando para atender los diferentes aspectos que contribuyen a su desarrollo.

Así pues, la conciencia pública sobre las ventajas del emprendimiento privado ha venido dada tanto por las propias limitaciones de los estados para facilitar empleo a la población activa, por el convencimiento de que una economía dominada por las pequeñas empresas debe ser impulsada esencialmente por la iniciativa privada de las personas. Podemos decir que, al igual que hablábamos de un emprendimiento de necesidad y otro de oportunidad, también hay un fomento del emprendimiento por necesidad y un fomento por oportunidad.

El predominio del empresario individual en España, junto a la escasa penetración de capital extranjero, induce un contexto en el que la iniciativa emprendedora personal representa el motor esencial del desarrollo y el empleo. Es por ello, que tanto la educación para el emprendimiento como el fomento y el apoyo mismo de la actividad emprendedora se han convertido en una punta de lanza de vital importancia para las políticas de desarrollo económico en España.

Como consecuencia de ello, en el ámbito del fomento del emprendimiento podemos encontrar un amplio elenco de actuaciones que van desde la pretensión de generar una cultura emprendedora o integrarla en los primeros tramos de la enseñanza hasta la facilitación técnica u operativa para la puesta en marcha de empresas o proyectos de muy diversa índole, pasando por múltiples y variados planes y programas insertos en el sistema educativo, la orientación profesional o la formación empresarial.

Si múltiples han sido los espacios de actuación para el fomento del emprendimiento, también crecientes vienen siendo los actores y agentes interesados en propiciarlo de una u otra forma. Tanto las administraciones públicas de los países desarrollados y de las economías emergentes a través de muy diferentes órganos, como las instituciones internacionales, las grandes y medianas empresas, las entidades financieras, las consultoras, las universidades, los centros de negocios, las fundaciones e incluso muchos ex–emprendedores quieren patrocinar, apoyar o liderar algún tipo de acción que favorezca el emprendimiento.

El fomento de la cultura emprendedora y la facilitación de la puesta en marcha de algún tipo de emprendimiento se han convertido en cometidos o causas inexcusables para cualquier institución pública encargada de la promoción o el fomento de actividades económicas o productivas. Las probabilidades de que muchos emprendedores se conviertan en personas de éxito económico y el reconocimiento social del que gozan los individuos emprendedores han llevado también a no pocas entidades financieras a patrocinar algún tipo de programa de apoyo o de facilidad para ellos.

De hecho, junto a la labor que realizan las entidades implicadas en el apoyo y promoción de las PYMES, muchas otras acciones de fomento y promoción del emprendimiento son realizadas por órganos de trabajo y empleo. Este planteamiento, con su doble frente laboral y empresarial, ha sido asumido como una estrategia esencial en la promoción del desarrollo y el crecimiento económicos tanto en las economías emergentes como en los países mas avanzados.

Casi todas las medidas de fomento y apoyo del emprendimiento se agrupan en torno a dos polos fundamentales: de una parte, las que se refieren a los factores que determinan las oportunidades del empresario, tales como la eliminación de trabas y regulaciones que dificultan la entrada y el tráfico en los mercados o facilitar los movimientos asociativos y las uniones empresariales, actuaciones que podríamos denominar tipo "pull" y, de otra, aquellas medidas que afectan a la oferta de empresarios, como reforzar sus aptitudes y conocimientos técnicos y comerciales o favorecer el desarrollo del espíritu emprendedor y de las iniciativas empresariales, medidas que podemos considerar tipo "push".

El espíritu empresarial y el trabajo por cuenta propia, como autoempleo o empleo autónomo, son temas importantes en el contexto de la UE el desarrollo económico y social. El emprendimiento resulta de especial interés político, ya que es un elemento clave para el desarrollo económico, y también para el crecimiento del empleo. La consistencia de esta orientación se refleja en las recientes Directrices Europeas para el Empleo, en las que el empleo por cuenta propia es uno de los cuatro pilares básicos de la política de la Unión. Su importancia se refleja en el hecho de que casi todos los países europeos han experimentado un cambio hacia un mayor peso del emprendimiento en general, y más especialmente del asociado con las empresas de nueva creación (start-up) y las pequeñas empresas.

5.1. El fomento del emprendimiento en la Unión Europea; la SBA

En 2000, el Consejo Europeo de Lisboa definió sus objetivos en materia de empleo, reforma económica y cohesión social. Para 2010, la UE pretende «convertirse en la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible con más y mejores empleos y con mayor cohesión social». En 2001, el Consejo Europeo aprobó una estrategia de desarrollo sostenible y añadió una dimensión ambiental a la estrategia de Lisboa. El Consejo reconoció la necesidad de una transformación radical de la economía, con el fin de crear unos 15 millones de nuevos puestos de trabajo para 2014.

En el Consejo de Barcelona de 2002, el Consejo tomó nota de la intención de la Comisión de presentar un Libro verde sobre el espíritu empresarial. El libro verde del emprendedor, publicado por la Comisión de la UE en 2003, define el espíritu emprendedor como un fenómeno pluridimensional y, aunque pueda estar presente en diferentes contextos, económicos u otros, y en cualquier tipo de organización, el documento se centra en el espíritu emprendedor en el contexto empresarial. Sin embargo, esta orientación del emprendimiento al ámbito empresarial, sobradamente justificada, por su primordial contribución al desarrollo económico, no debería hacer confundir ambas expresiones, espíritu emprendedor y espíritu empresarial[14].

14 El título original del informe se refiere al espíritu emprendedor y la versión española ha sido traducida- creemos que incorrectamente- como espíritu empresarial, si bien es ésta la orientación que focaliza el libro verde y el fomento del emprendimiento en la UE.

El libro verde del espíritu emprendedor desarrolla los fundamentos conceptuales del emprendimiento. El texto define el espíritu emprendedor como una actitud en la que se refleja la motivación y la capacidad del individuo para identificar una oportunidad y trabajar por ella para producir nuevo valor o éxito económico. El espíritu emprendedor hace que la creatividad o la innovación se introduzcan en un mercado y compitan en él dando lugar, incluso, a la creación de nuevos mercados. "Para que una idea de negocio sea un éxito es necesaria una capacidad de combinar la creatividad o la innovación con una gestión sólida y de adaptar el negocio de modo que su desarrollo se vea optimizado durante todas las fases de su ciclo de vida. Esto va más allá de la gestión diaria: afecta a la estrategia y las ambiciones de la empresa"[15].

El libro verde reconoce y subraya que el espíritu emprendedor aprovecha el potencial de las personas, sirve a los intereses de la sociedad, incrementa la productividad y contribuye a crear empleo, favoreciendo el crecimiento económico. Asimismo, el documento hace un reconocimiento explícito del emprendimiento en el contexto de la "responsabilidad empresarial", el desarrollo sostenible y la economía social[16]. La importancia del espíritu empresarial fue avalada por el Informe de Primavera 2003 de la Comisión al Consejo Europeo de Primavera, que pone el acento en incentivar las inversiones, los empleos y el crecimiento a través del conocimiento, la innovación y el dinamismo en los negocios[17].

La difusión en Europa del Libro Verde y las consultas posteriores dieron como resultado el Programa Europeo a favor del espíritu empresarial, presentado en 2004, como un plan de acción estratégica cimentado sobre cinco pilares básicos cuyos contenidos deberían desarrollar los estados miembros. Estas cinco líneas de acción estratégica eran:

- Fomentar la mentalidad empresarial.
- Animar a un mayor número de personas a convertirse en empresarios.
- Orientar a los empresarios hacia el crecimiento y la competitividad.
- Mejorar el flujo de financiación.
- Crear un entorno administrativo y reglamentario más favorable para las PYME.

Los limitados resultados obtenidos en materia de empleo y las escasa inversiones realizadas en investigación y desarrollo desde el Consejo de Lisboa, llevan a la Comisión a promover en 2005 un relanzamiento de la Estrategia de Lisboa mediante medidas que fomenten el crecimiento y la competitividad, recordando que debe impulsarse la iniciativa empresarial y que deberá atraerse suficiente capital riesgo para la puesta en marcha de las empresas y para mantener una sólida

15 Comisión Europea (2003) Libro verde: el espíritu empresarial en Europa, Com (2003) 27 final, Bruselas.

16 Comunicación de la Comisión relativa a la responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible, COM(2002) 347 final, de 2.7.2002, Comisión Europea.

17 "Comunicación de la Comisión, Elegir el crecimiento: Conocimiento, innovación y trabajos en una sociedad cohesiva, Informe para el Consejo Europeo de Primavera de 21 de marzo de 2003 sobre la estrategia de Lisboa relativa a la renovación económica, social y del medio ambiente", COM (2003) 5, 14.01.2003

base industrial europea, al tiempo que se han de fomentar la innovación, especialmente, la innovación ecológica, la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la utilización sostenible de los recursos[18].

El "programa marco para la innovación y la competitividad" (2006), que ha de desarrollarse entre 2007 y 2013 ha sido concebido bajo el principio de que las pequeñas empresas son «la columna vertebral de la economía europea» y que la Unión debe garantizar que el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente avancen a la par. Como primer punto especifico, el programa marco formula el "Programa para la iniciativa empresarial y la innovación", que incluye acciones para apoyar y mejorar la financiación de las PYME, las empresas innovadoras de alto crecimiento («gacelas»), las microempresas, las empresas artesanales y los grupos específicos, como los inmigrantes o las mujeres empresarias.

La extensa documentación programática de la UE en torno al fomento del emprendimiento se articula en torno a la construcción de "la economía más competitiva y dinámica del mundo, basada en el conocimiento[19]" y bajo el imperativo de la inclusión y el desarrollo sostenible. El reconocimiento institucional hacia el emprendimiento de orientación ecosocial se refleja en la tipología de las iniciativas premiadas en los Premios Europeos de la Empresa (European Enterprise Awards, 2007[20]), convocados por la Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea, que priman el desarrollo local y regional, el apoyo a las minorías étnicas o la protección del medio ambiente. La "Europa social" quiere ser una Europa más dinámica y empresarial sin dejar por ello de ser social. Este es el difícil reto para las instituciones y ciudadanos europeos.

La axiología social y el desarrollo sostenible son los vectores que sustentan el fomento europeo del emprendimiento, que se encuentra económicamente unido al progreso de la pequeña empresa. Uno de los mas recientes documentos que testimonian esta línea de actuación es el "Small Business Act (SBA) para Europa: iniciativa en favor de las pequeñas empresas", que, bajo el lema "Pensar primero a pequeña escala", desarrolla una ambiciosa iniciativa política para la potenciación de las PYME desde la perspectiva del apoyo al emprendedor empresarial.

Las PYMES de la UE tienen menor productividad y crecen más lentamente que las de los Estados Unidos. Además, existen dificultades estructurales como la falta de cualificación técnica y de gestión o la persistencia de rigideces en los mercados laborales a escala nacional. La iniciativa Small Business Act reconoce las debilidades competitivas europeas frente a los mercados mas avanzados y propone por ello desarrollar estrategias para aprovechar todo el potencial de las peque-

---

18 Decisión No 1639/2006/CE del Parlamento Europeo y del Consejo por la que se establece un programa marco para la innovación y la competitividad (2007-2013).

19 Objetivo fijado en el Consejo Europeo de Lisboa, 2000.

20 European Enterprise Awards – 2008,
http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/smes/awards/index_en.htm
http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/smes/awards/download/compendium_2007_es_lowres.pdf

ñas empresas europeas, superando las insuficiencias en materia de financiación, investigación, innovación y protección medioambiental.

El «Small Business Act»[21] (SBA) considera como factor clave de su estrategia la necesidad de que la sociedad reconozca el importante papel de los empresarios en el desarrollo económico. Para ello, los líderes políticos y los medios de comunicación deberán alentar y aplaudir el espíritu empresarial y la voluntad asociada de asumir riesgos, al tiempo que las administraciones deben prestar todo el apoyo necesario a las iniciativas emprendedoras.

La denominación simbólica de «Act» de esta iniciativa subraya la voluntad política de reconocer el papel central de las PYME en la economía de la UE y de articular por primera vez un marco político completo para la UE y sus Estados. El Consejo Europeo de marzo de 2008 ha expresado su firme apoyo al SBA para Europa, con objeto de reforzar el crecimiento y la competitividad sostenibles de las PYME.

El SBA desarrolla una serie de principios esenciales para aportar valor añadido a las PYMES europeas que deberán guiar la formulación y ejecución de políticas, tanto a escala de UE como de los Estados miembros; tales principios se centran en crear las mejores condiciones de competencia y de competitividad para las PYME y en mejorar el marco jurídico y administrativo de la UE. El repertorio de propuestas del SBA se articula en torno a diez orientaciones básicas:

I. Establecer un marco en el que los empresarios y las empresas familiares puedan prosperar y en el que se recompense el espíritu empresarial.

II. Garantizar que los empresarios honestos que hayan hecho frente a una quiebra tengan rápidamente una segunda oportunidad.

III. Elaborar normas conforme al principio de «pensar primero a pequeña escala».

IV. Hacer a las administraciones públicas permeables a las necesidades de las PYME.

V. Adaptar los instrumentos de los poderes públicos a las necesidades de la PYME: facilitar la participación de las PYME en la contratación pública y utilizar mejor las posibilidades de ayuda estatal ofrecidas a las PYME.

VI. Facilitar el acceso de las PYME a la financiación y desarrollar un marco jurídico y empresarial que propicie la puntualidad de los pagos en las transacciones comerciales.

VII. Ayudar a las PYME a beneficiarse más de las oportunidades que ofrece el mercado único.

VIII. Promover la actualización de las cualificaciones en las PYME y toda forma de innovación.

IX. Permitir que las PYME conviertan los desafíos medioambientales en oportunidades.

X. Animar y ayudar a las PYME a beneficiarse del crecimiento de los mercados.

---

21 Comisión Europea (2008) "Small Business Act" para Europa: iniciativa a favor de las pequeñas empresa. "Pensar primero a pequeña escala". COM (2008) 394 final, Bruselas.

Dentro de la política europea de promoción del espíritu emprendedor y de apoyo a las iniciativas empresariales no es casual que la primera de las propuestas referidas este encaminada a "estimular el espíritu innovador y empresarial entre los jóvenes, introduciendo el espíritu empresarial como elemento clave en los programas escolares, particularmente en la educación general secundaria, y garantizar que se refleje en el material didáctico" (Comisión Europea, 2008, SBA).

Así pues, las autoridades europeas, desde el reconocimiento de que el sistema educativo, en especial los programas escolares, no hace suficiente hincapié en el espíritu empresarial ni permite adquirir las capacidades básicas que necesitan los empresarios, manifiestan su interés en promover la introducción de enseñanzas orientadas al emprendimiento en todos los segmentos educativos, conscientes de la importancia de cultivar el espíritu empresarial desde los segmentos más jóvenes de la sociedad.

Con estos antecedentes, es evidente que la necesidad de promoción y apoyo al emprendedor ha calado intensamente en las instituciones europeas y que ello debe ser el inicio de un conjunto de políticas nacionales por parte de los estados miembros y de acciones coordinadas eficaces que traigan como resultado la potenciación en Europa y en cada uno de sus estados del espíritu emprendedor, aportando reconocimiento y prestigio a la figura del empresario y posibilitando un entorno social, jurídico y económico mas favorable para la creación, desarrollo y crecimiento de empresas.

Más allá de las fronteras de la Unión Europea, la reciente crisis financiera mundial de 2008, ha reconocido la importancia del emprendimiento empresarial. El documento firmado en Washington para afrontar la crisis por los lideres de 23 países, entre ellos España, señalaba: "Nuestro trabajo debe estar guiado por la creencia compartida de que los principios del mercado, el régimen de libre comercio e inversión y los mercados financieros efectivamente regulados fomentan el dinamismo, la innovación y el espíritu emprendedor, que son esenciales para el crecimiento económico, el empleo y la reducción de la pobreza".

5.2. El fomento del emprendimiento en España

Con mayor o menor intensidad, casi todos los países avanzados y, desde luego todos los de la UE, que comparten un mercado y en gran medida tradiciones culturales próximas, han asumido la necesidad de apoyar a sus pequeñas y medianas empresas y también a los emprendedores que las ponen en marcha. España se ha incorporado a esta acción política y económica de fomento del emprendimiento en los diferentes ámbitos de actuación pública, sea en el desarrollo local, educativo, laboral o industrial, y lo ha hecho también desde los diferentes estamentos político-administrativos de carácter territorial o institucional.

A la acción política y pública se le han ido sumando en los últimos años numerosas iniciativas nacidas desde el ámbito privado o semipúblico, cuyo volumen e intensidad testimonian la convicción colectiva en torno a la importancia de cuidar de forma especial el desarrollo del emprendimiento, tanto el empresarial como el de orientación social. Lamentablemente y como ya hemos visto en apartados anteriores, el arraigo social existente en nuestro país sobre la importancia del

emprendimiento no viene de muy lejos y no se encuentra, por falta de tiempo, respaldado por una sólida cultura emprendedora, lo que hace que sea aún mas importante y necesaria la labor de fomento en todos los campos de acción posibles.

Como señalábamos anteriormente, todas las medidas de fomento del emprendimiento se pueden reconducir a dos tipos: las de fomento del espíritu emprendedor (tipo *push*), que tratan de estimular y alentar el nacimiento, desarrollo y capacitación de emprendedores y que en gran medida caen del lado de la educación y la formación en sus diferentes ámbitos y segmentos (básica y bachillerato, universitaria, profesional, continua); y, por otra parte, todas las medidas (tipo *pull*) que tratan de generar un entorno jurídico, económico y tecnológico adecuado y propicio para el progreso de las iniciativas empresariales con la mejores condiciones de productividad y competitividad.

En el ámbito educativo, España asumió a partir del Consejo Europeo de Lisboa de 2000 el compromiso de promover el espíritu emprendedor en su sistema educativo. Tanto la Ley Orgánica de Calidad de la Educación (LOCE) de 2002, suspendida en 2004, como la ley Orgánica de Educación (LOE) de 2006 que la sustituye, recogen entre sus fines y objetivos la formación del espíritu emprendedor, entendido éste como una competencia básica, junto a la iniciativa personal y la creatividad, que los alumnos deben desarrollar durante todo el proceso educativo.

En el marco de la promoción de la iniciativa emprendedora en el ámbito educativo, la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa apoya la acción formativa con la elaboración de materiales didácticos para la educación básica y el bachillerato[22] y con la realización de estudios e iniciativas encaminadas a que la Universidad desempeñe un papel propulsor de las inquietudes emprendedoras y formativo para las competencias empresariales de nuestra juventud.

La Ley Orgánica de las Cualificaciones y de la Formación Profesional, publicada en 2002 supone un progreso en el marco formativo importante, al hacer referencia explicita al fomento del espíritu emprendedor entre los fines del Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional. El texto propone incorporar las acciones formativas que capaciten para el desempeño de actividades empresariales y por cuenta propia, haciendo referencia a todas las formas de empresa y en especial a las de la economía social, lo que supone un respaldo institucional y formativo importante al emprendimiento social.

Asimismo, desde 2004, la ordenación general de la Formación Profesional Especifica (FPE) recoge entre sus fines el fomento del espíritu emprendedor, incorporando materias relativas al autoempleo, la creación y la gestión de la pequeña empresa, contenidos que tampoco resultan nuevos en un ámbito formativo con una arraigada orientación al autoempleo y la pequeña empresa y que, por desgracia, ha sufrido décadas de escasa consideración y postergación desde otros espacios educativos mas ocupados en formar miles de managers para organizaciones tan gran-

22 De especial interés son los textos "El espíritu emprendedor. Motor de futuro. Guía del Profesor" en http://www.ipyme.org/IPYME/es-ES/EmprendedoresCreacionEmpresas/IniciativaEmprendedora/

des como escasas. En cuanto a la Formación Profesional Ocupacional (FPO), el Programa Nacional de Formación Profesional 1998-2002, ya destacaba entre los objetivos de esta formación la necesidad de potenciar acciones formativas que favorezcan el empleo autónomo (CES, 2005).

Respecto al avance en materia de fomento del emprendimiento en el ámbito de la universidad, el informe "Iniciativas emprendedoras en la Universidad española" recoge una parte importante de los programas que en los últimos años han puesto en marcha algunas universidades españolas, bien como iniciativas de formación reglada, bien como programas de creación de empresa e iniciativas extracurriculares[23]. Mayor información aporta, por su alcance a todos los países de la UE, el informe a nivel europeo «La iniciativa emprendedora en la enseñanza superior, especialmente en estudios no empresariales", elaborado por la Comisión Europea a partir de todos los informes nacionales de los países miembros[24].

Aunque las medidas de carácter educativo o formativo y, en general, las de fomento del espíritu emprendedor (push) son necesarias e importantes, las de mayor peso y cuantía se encuentran del lado del cuidado del entorno jurídico y económico del emprendimiento, del marco de actuación de las empresas o del mercado en el que deben competir (pull). En este ámbito concurren un amplio elenco de medidas que van desde las propias de desarrollo local y territorial, hasta las de carácter administrativo, fiscal, financiero o de I+D+I, promovidas en todos los niveles institucionales y geográficos de competencia normativa.

Algunas políticas no han estado, sin embargo, adecuadamente desplegadas; la descentralización existente en España en muchas de estas materias y la falta de coordinación y de estrategias bien definidas a nivel estatal han traído consigo una proliferación de medidas de muy distinto tipo encaminadas a alimentar el desarrollo económico en cada ámbito territorial mediante facilidades, ayudas y subvenciones, muchas de las cuales mas que un fomento del emprendedor han supuesto una perpetuación de una política económica proteccionista que fomenta los mercados cautivos y debilita la productividad y competitividad de las empresas.

En los últimos dos años y en línea con la política de la UE se han venido adoptando algunas medidas sobre cuyo alcance y resultado es aún pronto para hacer valoraciones, máxime si tenemos en cuenta que muchas de ellas se encuentran en fase de ejecución o no se han puesto aún en marcha. La mayor parte de estas medidas tienen su origen en el Plan de Fomento Empresarial (PFE), lanzado en 2006, siguiendo el relanzamiento de los objetivos de Lisboa propuesto en 2005 por la UE. Este programa nace como parte del Programa Nacional de Reformas (PNR), aprobado el año anterior, y ha sido desarrollado por los ministerios de Economía y Hacienda y de Industria, Comercio y Turismo, abarcando más de 50 medidas para potenciar la creación de empresas y el espíritu emprendedor.

---

23 Informe elaborado por la Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa (MITYC).

24 http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/support_measures/training_education/entr_highed_es.pdf

El Plan de Fomento Empresarial se articula en torno a cinco directrices que ofrecen soluciones para los problemas detectados y ya reseñados: potenciar la iniciativa emprendedora en la sociedad; fomentar la creación de nuevas empresas y el crecimiento empresarial; incrementar la capacidad de innovación y la transferencia de conocimiento; simplificar los trámites administrativos e impulsar la internacionalización de las empresas. El objetivo para 2010 es aumentar la creación de empresas en torno a un 25%. Entre los aspectos mas destacables de este Plan[25] se encuentran:

Incremento de los instrumentos financieros

- Refuerzo de la líneas de crédito (ICO) para emprendedores y PYMEs.
- Desarrollo y consolidación de una red de "business angels" (inversores privados de proximidad) como instrumento de financiación para PYMEs.

Fomento a la innovación

- Plan Innoempresa 2007-2013, para apoyar proyectos de innovación en áreas como marketing, medioambiente, eficiencia energética, logística y distribución, diseño y organización de la producción.
- Mejora de la gestión de la propiedad industrial y mayor difusión de la Oficina Española de Patentes y Marcas.
- Renovación de las líneas de crédito para la innovación tecnológica, para financiar la adquisición de tecnologías dirigidas a la obtención de nuevos productos o procesos.
- Apoyo a los clusters o distritos industriales de PYMEs industriales.

Internacionalización de la empresa española

- Potenciación de la financiación oficial para la internacionalización.
- Mejora del seguro de inversiones y ampliación de los riesgos cubiertos.
- Becas para formar jóvenes licenciados en empresas exportadoras.
- Créditos para a impulsar la internacionalización de empresas españolas de servicios, en especial, de consultoría e ingeniería.
- Reforzamiento del programa PIPE-2000, para que las empresas mejoren la utilización de nuevas tecnologías.

Especial atención a jóvenes y mujeres emprendedores

- Bonificación en las cuotas de empresa del primer empleado indefinido contratado por nuevas empresas creadas por jóvenes y mujeres, durante los primeros años de actividad.
- Extensión del Programa de Microcréditos-Mujeres para creación de empresas.

---

25 Para mas información ver: IV.7 Séptimo Eje: Plan de Fomento Empresarial, http://www.lamoncloa.es/NR/rdonlyres/36DD458E-EEBC-40C1-BC25-83D082015744/74698/Eje_95.PDF

Reforma del Impuesto sobre Sociedades

• Reducción gradual de los tipos impositivos (un punto por año) entre 2007 y 2011.

Fomentar el espíritu empresarial

• Implantar programas de creación de micro-empresas en la Educación Secundaria Obligatoria.

• Reforzar la orientación laboral hacia la creación de empresas dentro de los programas de Formación Profesional.

• Facilitar la compatibilidad de la labor docente e investigadora de los profesores universitarios con la actividad empresarial.

• Ayuda a la supervivencia de empresas en sus primeros años, mediante la mejora de los Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT) y la creación de programas de tutorización.

Simplificación administrativa

• Todas las sociedades de responsabilidad limitada (SRL) podrán constituirse por medios telemáticos, mecanismo hasta ahora reservado para las Sociedades Limitadas Nueva Empresa (SLNE).

• Mayor eficiencia, seguridad y ahorro de costes del tráfico mercantil con el uso de nuevas tecnologías en registros y notarías y en el cumplimiento de trámites administrativos para la constitución de sociedades.

Transcurridos dos años del referido Plan de Fomento Empresarial, la crisis económica eclosionada en 2008 ha puesto en situación de emergencia y cautela muchas de las medidas propuestas. Algunas de ellas, especialmente las de financiación de las Pymes, han tenido que ampliarse para facilitar la liquidez a las empresas a tenor del Plan de Estímulo de la Economía, presentado en abril de 2008. Sin embargo, otras como la proyectada reducción de los aranceles de notarias y registros han quedado en suspenso por su impacto negativo a corto plazo sobre el empleo.

Otros inconvenientes derivan de la necesaria coordinación interregional para conseguir resultados generales. España se encuentra lejos de conseguir el objetivo europeo de reducir a menos de una semana el tiempo necesario para la creación de una empresa. Más de la mitad de los días actualmente necesarios (47 días) corresponden al ámbito autonómico y local en el que la dispersión se sitúa entre los 15 y 190 días[26]. El objetivo del Plan Empresa 24 horas, que requerirá de la cooperación de las CC.AA. y las entidades locales, es que la constitución de una Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL) pueda realizarse en un plazo de 24 horas.

26 Programa Nacional de Reformas de España.

La entrada en un periodo recesivo del ciclo económicono facilitará en muchas ocasiones la adopción de medidas de mejora de la actividad y del entorno empresarial, como ya se esta comprobando en algunos casos, Sin embargo, este periodo exigirá mas que nunca del esfuerzo institucional para el cumplimiento de todos los compromisos en materia de fomento empresarial y también de voluntad y energía por parte de toda sociedad para conseguir que el emprendimiento empresarial y social puedan ser el motor de la economía española en los próximos años.

6 Legislación y normativa

La política de fomento de fomento de la actividad emprendedora de la UE se despliega en forma de iniciativas directas de la Comisión o de recomendaciones a los estados miembros. En ambos casos, cada estado miembro debe desarrollar su propia normativa adaptada a las necesidades, circunstancias, objetivos de cada país. En los países como España, con un elevado grado de descentralización normativa, los planes y programas derivados de las instituciones europeas deben después traducirse en nuevos planes que posibiliten una adecuada coordinación de las políticas y la legislación regionales.

Casi todas las medidas de fomento de la actividad emprendedora y empresarial, de uno u otro tipo, precisan de una implementación legislativa cuyos procesos de elaboración, aprobación y publicación requieren tiempos considerables. Por otra parte, ni entre los estados ni entre las autonomías existe siempre una homogeneidad de respuestas en la aplicación de las directivas o recomendaciones. Las diferencias pueden deberse a razones de objetivos, de medios o simplemente de mayor o menor agilidad en la elaboración y aplicación de las normas en cada una de las autonomías.

La descentralización de las tareas normativas en el campo del fomento de la actividad emprendedora, al tiempo que supone una multiplicación de normas, exige una importante tarea de información, transparencia y coordinación por parte de las autoridades estatales para evitar la fragmentación de los mercados y posibilitar que la aplicación de las directivas y recomendaciones europeas sea lo mas homogénea posible, facilitando la libre circulación de empresas e iniciativas y favoreciendo la creación del clima mas favorable para la competitividad y para el fortalecimiento de la cultura emprendedora.

El carácter transversal de la política de fomento del emprendimiento hace imposible recoger el enorme volumen de normas jurídicas producidas en los últimos años en esta materia. Dentro de la organización ministerial española se encuentran

involucrados en el fomento del emprendimiento al menos los departamentos de Economía y Hacienda, Trabajo, Industria, Educación, Investigación y Desarrollo, Ciencia e Innovación y AAPP; en cuanto al ámbito jurídico, existen normas que afectan a esta materia de carácter administrativo, contable, fiscal, laboral y mercantil; también en la tipología normativa hay una multiplicidad de programas y planes que, a su vez, se despliegan en toda la jerarquía normativa de la administración central, el régimen autonómico y las entidades locales. La dispersión y variedad competencial y material obliga a extremar el esfuerzo colectivo de coordinación.

En este escenario político administrativo la economía normativa en materia de fomento empresarial parece que debe ser no solo un objetivo, sino también un medio para alcanzarlo. La Comisión Europea está dedicando especial energía a mejorar la calidad de las propuestas legislativas, a reducir normas innecesarias o reiterativas y, a elaborar propuestas más comprensibles. Para ello, se ha comprometido a realizar esta tarea mejorando el acceso a los procesos decisorios y ampliando el círculo de participantes en el desarrollo de las políticas[27].

Cada vez es mas frecuente que los estados miembros de la UE busquen iniciativas únicas o coordinadas para la resolución de problemas o para la consecución de objetivos compartidos. El fomento del emprendimiento es probablemente uno de los objetivos que mas fácilmente puedan compartir todos los estados y regiones de una Europa que aspira a ser un mercado único. En esta línea de facilitar la aplicación más rápida y homogénea de las orientaciones de la UE, la Comisión ha establecido algunas propuestas legislativas cuyo carácter de Reglamento permiten su aplicación directa. En el reciente documento, Small Business Act (SBA), se recogen algunas de estos proyectos normativos de especial interés para el desarrollo de las políticas de fomento del espíritu empresarial.

Reglamento General de Exención por Categorías en el ámbito de las Ayudas Estatales. Este Reglamento eximirá de la notificación previa algunas categorías de ayudas estatales amparadas por la normativa vigente en materia de ayuda a las PYME, formación, empleo, I+D y ayuda regional, y posiblemente también nuevas categorías de ayuda. El nuevo Reglamento simplificará y armonizará la normativa vigente aplicable a las PYME y aumentará la intensidad de la ayuda de inversión destinada a las PYME.

Reglamento por el que establece el Estatuto de la Empresa Privada Europea (EPE). Este Reglamento define el estatuto de la EPE, que podría crearse y operar según principios uniformes en todos los Estados miembros. La Comisión también presentará las propuestas de modificación necesarias para garantizar que esta nueva forma de empresa pueda beneficiarse de las directivas vigentes en materia de impuesto de sociedades.

27 Análisis estratégico del programa «Legislar mejor» en la UE. http://ec.europa.eu/governance/better_regulation/documents/com_2008_0032_en.pdf

Directiva sobre tipos reducidos de IVA. Esta Directiva ofrecerá a los Estados miembros la opción de aplicar tipos reducidos de IVA, sobre todo a los servicios locales, principalmente prestados por PYME.

En el marco de la iniciativa SBA, se elaborarán también las siguientes propuestas:

• Una propuesta legislativa para modernizar, simplificar y armonizar aún más la normativa vigente sobre facturación del IVA, a fin de reducir la carga impuesta a las empresas;

• Una modificación de la Directiva 2000/35/CE sobre morosidad, para garantizar que se pague puntualmente a las PYME en toda operación comercial.

7 Guía de recursos para jóvenes emprendedores/as

7.1. Recursos e información de la Unión Europea

Comisión Europea
Información práctica multilingüe y servicios públicos en línea para empresas que buscan empresas en otros países de la UE.
http://ec.europa.eu/youreurope/business/starting-business/setting-up/index_es.htm

SOLVIT
Es una red en línea de resolución de problemas en la que los Estados miembros de la UE trabajan en colaboración para resolver de manera pragmática los problemas que provoca la aplicación incorrecta de la legislación relativa al mercado interior por parte de autoridades públicas.
Facilita a los emprendedores ayuda rápida y práctica cuando encuentran dificultades para desarrollar su actividad en otro país por no haber aplicado las autoridades públicas correctamente las normas comunitarias sobre el mercado interior.
http://ec.europa.eu/solvit/site/index_es.htm

Portal europeo para las PYMES. Comisión Europea. Empresa e Industria
Promoción del espíritu emprendedor.
http://ec.europa.eu/enterprise/sme/promoting_es.htm

Entreprise Europe Network
Enterprise Europe Network constituye uno de los instrumentos principales de apoyo a las pymes europeas en sus esfuerzos de innovación y de competitividad. Agrupa a más de 500 organizaciones empresariales constituidas en aproximadamente 70 consorcios que cubren la totalidad del territorio de la Unión Europea. La

nueva red tiene como objetivos la integración de los servicios que anteriormente prestaban los EICs y los IRCs en una única organización, mayor proximidad geográfica, incremento de la calidad y profesionalidad de los servicios y simplificación de los trámites administrativos.
http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/index_en.htm

EBN, European Business & Innovation Centre Network

EBN es la red líder en Europa en reunir Centros de Negocios e Innovación (BICs) y organizaciones similares. Sus miembros son especialistas en desarrollo económico y recuperación regional, que brindan apoyo profesional multidisciplinario a proyectos innovadores y a pymes en un contexto global.
http://www.ebn.be/content/default.asp?PageID=1&MenuGroup=1&MenuNum=1

Emprending21

Proyecto financiado por el proyecto comunitario Leonardo da Vinci.
El objetivo de este Proyecto Piloto es animar y reforzar las competencias y habilidades personales a través del desarrollo de una herramienta interactiva colocada en un sitio web y diseñada específicamente para fomentar la conciencia empresarial.
http://www.emprending21.com/indexesp.htm

Entrepreneurship. A World of Resources for Entrepreneurs

Web con recursos para fomentar el emprendizaje a todos los niveles. Contiene información de utilidad para todos los pasos de la creación de una empresa, desde el nacimiento hasta su desarrollo.
http://www.entrepreneurship.org/

GEM Global Entrepreneurship Monitor

El Proyecto GEM, el observatorio internacional sobre la actividad emprendedora más ambicioso hasta la fecha, nació en el año 1997 como una iniciativa de la London Business School y el Babson College (Massachussets, Estados Unidos), a la que se han ido sumando hasta un total de 42 países, que son los que han elaborado los ultimos informes correspondientes al año 2007.
http://www.gemconsortium.org/

Emprendedores. News

Informacion sobre emprendedores, empreasa, franquicias y economia
http://www.emprendedoresnews.com/seccionR/emprendedores-11.html

Banco Mundial de la Mujer

Es una entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es la realización de actividades para promover la integración de las mujeres en los ámbitos laboral y empresarial y el acceso igualitario a los recursos económicos.

El Banco Mundial desarrolla distintas actividades desde el año 1989:

- Asesoramiento para creación de empresas
- Financiación de proyectos de empresa
- Apoyo comercial a las empresarias

http://www.bancomujer.org/index.htm

UKBI
Es una iniciativa público-privada orientada para operar como catalizador para extraer los máximos beneficios de las prácticas en incubación en el Reino Unido (UK) y a crear conciencia y a entender el rol y los beneficios de la incubación de negocios.
http://www.ukbi.co.uk/

ANIMMC. Agencia Nacional para PYMES. Rumania
Promoción de la cultura empresarial
http://www.animmc.ro/

because you can
Contiene la información necesaria para la puesta en marcha de un negocio
http://www.becauseyoucan.com/home.stml

BECI – Brussels Enterprises Commerce and Industry
Ayuda para la creación de empresas. Bélgica
http://www.beci.be/index.html?page=0

Danish Enterprise and Construction Authority
http://www.deaca.dk/erhvervsudvikling/0/3/0

+dynamo
Dynamo es un programa gestionado por el Gobierno de la Asamblea Galesa del Departamento de Economía y Transportes (DE & T) y está cofinanciado por la Unión Europea.
http://www.projectdynamo.co.uk/application/publicAccess/default.asp?lang=eng

EMAX NORDIC
Apoyo a los jóvenes con características empresariales.
http://www.emaxnordic.com/

Enterprise Finland
Se trata de un portal público y gratuito para las empresas, los empresarios y futuros empresarios. Es proporcionada por el Ministerio de Trabajo y Economía.
http://www.yrityssuomi.fi/

ICHEC-SME
Es el departamento PYME de la Escuela de Comercio ICHEC (escuela de gestión en Bélgica).
Para fomentar el dinamismo y el espíritu emprendedor entre los jóvenes.
http://www.ichec-pme.be/content/ichec_pme_formations.html

Impuls-Netzwerk Sachsen-Anhalt
Apoyo a los emprendedores a través de una variedad de talleres, para crear una empresa madurando la idea inicial.
http://www.impuls-netzwerk.de/index.html

KINDER BUSINESS WEEK
Semana empresarial infantil. Austria.
http://www.kinderbusinessweek.at/KinderBusinessWeek_2008/index.jsp

Le portail des marchés publics
Portal de contratación pública. Luxemburgo.
http://www.marches.public.lu/

START CENTRUM
Trabaja desde el año 2000 para alentar a los jóvenes con espíritu empresarial.
http://www.startcentrum.se/

T&E
Programa de desarrollo para la preparación de la transmisión generacional controlada de las PYME. Finlandia.
Centros para prestar apoyo y asesorar a las empresas en todas las etapas de su vida.
http://www.te-keskus.fi/public/Default.aspx

7.2. Recursos e información de origen estatal

ICO Instituto de Crédito Oficial
Línea ICO Emprendedores.
http://www.ico.es/web/contenidos/0/171/index

Dirección General de Política de la PYME
La Dirección General de Política de la PYME del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, consciente de esta realidad, ha elaborado una serie de herramientas que ayuden al emprendedor en su camino. La que aquí se presenta, Autodiagnóstico del Emprendedor, sería la primera del itinerario que se ve complementada con la Herramienta de Plan de Empresa, y con la Herramienta de Simulación Empresarial.
http://servicios.ipyme.org/emprendedores/

ayud@tec
Portal de ayudas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
http://www.mityc.es/PortalAyudas/ServiciosActuales/Index.htm

CIRCE
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Dirección General de Política de la pequeña y Mediana Empresa.

Portal que ofrece la posibilidad de realizar los trámites de constitución y puesta en marcha de una empresa por medios telemáticos.
http://www.circe.es/Circe.Publico.Web/pub/Default.aspx

ICEX. Instituto español de Comercio Exterior
Plan de iniciación a la Promoción Exterior. PIPE
http://www.portalpipe.com/icex/applications/PIPE2000/cda/controller/pagePIPE/0,4651,5112418_5113044_5114606_0,00.html

Ministerio de Ciencia e Innovación
Plan Nacional I+D+I 2008-2011
http://www.plannacionalidi.es/plan-idi-public/

INJUVE. Instituto de la Juventud
Portal emplea joven
http://www.emancipacionjoven.es/index.php?id=33

Instituto de la Mujer
Programa PAEM
El Instituto de la Mujer desarrolla este programa en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, con el objetivo de promover el autoempleo y la actividad empresarial de las mujeres. En este Programa, cofinanciado por el Fondo Social Europeo.
http://www.migualdad.es/mujer/programas/empleo/asesoramiento.html

Instituto de la Mujer
Complejo Virtual para empresarias
Una iniciativa del Instituto de la Mujer para apoyar y consolidar, a través de las nuevas tecnologías, la actividad emprendedora y empresarial de las mujeres.
Este Complejo Virtual para Empresarias -que cuenta con un presupuesto de 243.136 euros para 2005 y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo- ha sido concebido como un foro institucional a través del cual las empresarias pueden exhibir sus proyectos en los stands virtuales, convirtiéndose así en un perfecto escenario en el que, de forma gratuita, puedan intercambiar sus experiencias y encontrar el apoyo necesario para su trabajo.
http://www.soyempresaria.com/aplicacion/AF.php?clave_f=soyemp

e-empresarias.net
Es un servicio gratuito encuadrado dentro del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), promovido por el **Instituto de la Mujer**, el **Consejo Superior de Cámaras**, el **Fondo Social Europeo** y las **Cámaras de Comercio**.
Empresarias.Net pretende complementar el servicio de asesoramiento presencial prestado por los Gabinetes PAEM ubicados en las Cámaras de Comercio, por medio de un asesoramiento realizado íntegramente *on line* desde este portal. Además del servicio de asesoramiento gratuito para emprendedoras y empresarias con un proyecto empresarial ubicado en España, este portal ofrece otros contenidos de valor añadido, como la descarga gratuita de documentos de interés, la posibilidad de gestionar ofertas y demandas de cooperación empresarial y la creación de una red virtual de emprendedoras y empresarias.
http://www.e-empresarias.net/index.php

Emprendemos juntos

Emprendemos Juntos es un programa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para, a través de la Dirección General de Política de la PYME (DGPYME), fomentar la iniciativa emprendedora, apoyar la creación de empresas, preferentemente innovadoras, y transmitir a los jóvenes la idea de que llevar a término una iniciativa propia, a través de una empresa, es un reto personal estimulante y una oportunidad de empleo.

En la aplicación del programa colaboran las administraciones autonómicas y locales organizando a través de diferentes entidades, el Día del Emprendedor en sus respectivos ámbitos territoriales.

http://www.emprendemosjuntos.es/index.aspx

Consejo Superior de Cámaras. Fundación INCYDE

El Instituto Cameral de Creación y desarrollo de la Empresa (INCYDE) tiene como objetivo apoyar la creación y consolidación de empresas a través de una metodología y un equipo propio que lo convierten en un referente de calidad.

INCYDE surge de una iniciativa de las Cámaras para fomentar la vocación empresarial, Su actividad supone un importante elemento d acercamiento de las empresas creadas hacia sus Cámaras correspondientes, ya dentro de ellas obtienen el asesoramiento necesario.

https://www.camaras.org/publicado/incyde/presentacion.html

060 Servicio telemático

Tramites On line, Gobierno de España

http://www.060.es/060_empresas/crear_una_empresa/Tramites_Administrativos-ides-idweb.html

CDTI. Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) es una Entidad Pública Empresarial, dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación -la Ministra es su Presidenta-, que promueve la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas. Su objetivo es contribuir a la mejora del nivel tecnológico de las empresas españolas mediante el desarrollo de diferentes actividades.

La red de Puntos de Información sobre I+D+i ha sido constituida con la **misión** de ofrecer servicios de información y asesoramiento a empresas y emprendedores sobre las ayudas públicas a la I+D+i de cualquier ámbito administrativo -local, autonómico, estatal y europeo-, que más se adecuen a sus necesidades. Se pretende así facilitar el conocimiento y el acceso a los distintos instrumentos de financiación pública de las actividades empresariales de I+D+i.

http://www.cdti.es/index.asp?MP=8&MS=129&MN=2

Ventanilla Única Empresarial. VUE

Tiene por objeto el apoyo a los emprendedores en la creación de nuevas empresas, mediante la prestación de servicios integrados de tramitación y asesoramiento empresarial.

http://www.060.es/060_empresas/crear_una_empresa/Tramites_Administrativos-ides-idweb.html

Web de la mujer emprendedora

A través de esta página, patrocinada por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, la Fundación Laboral WWB en España (Banco Mundial de la Mujer), ofrece a las mujeres emprendedoras y empresarias de toda España un servicio de asistencia personalizada y gratuita para autoempleo.
http://www.autoempleomujer.com/

ENISA. Empresa Nacional de Innovación, S.A.

Es una empresa de capital público adscrita al Ministerio de Industria Turismo y Comercio, a través de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa.
ENISA fue constituida en 1982 y desde entonces ha venido desarrollando su actividad en el campo de las inversiones financieras, fundamentalmente en proyectos en las etapas de nacimiento y crecimiento de las empresas.
http://www.enisa.es/index.asp

7.3. Recursos e información de origen autonómico

7.3.1. Andalucía

Dirección General de Economía Social y Emprendedores

Esta dirección general tiene atribuidas las competencias sobre investigación, difusión, formación, promoción y desarrollo de la cultura emprendedora y, en especial, de las empresas de Economía Social, microempresas y otras formas de autoempleo; la promoción, gestión y desarrollo de redes, infraestructuras, centros de emprendedores y escuelas de empresas; y las relativas a las cooperativas, sociedades laborales y sus asociaciones.
http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/cocoon/ajminiHomeCO-.html?p=/Conocenos/SG_industria_energia/&s=/Conocenos/SG_industria_energia/Direccion_General_de_economia_social_emprendedores/

IDEA Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

La Agencia IDEA, que depende de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, proporciona a los emprendedores y pequeñas empresas innovadoras andaluzas un servicio de incubación y desarrollo empresarial a través de los Centros Europeos de Empresas de Innovación (Business Innovation Centres - BIC).
http://www.agenciaidea.es/cocoon/ai-estatico-.html?p=/Inicio/Servicios_a_empresas/&s=/Inicio/Servicios_a_empresas/Incubadora_de_empresas/&c=Incubadora_de_empresas

BIC Granada

BIC Granada es un Centro Europeo de Empresas e Innovación desarrollado por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, organismo dependiente de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

BIC Granada inició su actividad el 17 de Octubre de 2003, siendo el primer proyecto puesto en marcha en el Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada. Es un espacio de excelencia donde trabaja de forma coordinada el sistema de innovación ciencia-empresa. Desde Bic Granada se desarrolla una completa gama de servicios tecnológicos y de innovación.
Bic Granada cuenta también con una incubadora de empresas, especializada en la creación y consolidación de empresas innovadoras de base tecnológica, prioritariamente spin-off universitario y aquellas relacionadas con las ciencias de la vida y la salud.
http://www.bicgranada.org/es/ques_es_bic.cfm

EUROCEI Centro Europeo de Empresas e Innovación

Promovido por la Dirección General de Política Regional de la Comisión de la Unión Europea, EUROCEI se crea en 1.989, siendo el primer Centro Europeo de Empresas e Innovación de Andalucía. Está formado por un equipo de especialistas en las distintas áreas de la empresa y cuenta con un amplio grupo de colaboradores externos que, en conjunto, ofrecen a las empresas un Asesoramiento Integral y que abarca múltiples servicios profesionales.
http://www.eurocei.com/index.htm

BIC EURONOVA Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga

Bic Euronova, el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga, es una empresa formada por capital público y privado, fundada en 1.991 por iniciativa de la Comisión de las Comunidades Europeas, para apoyar la creación de PYMES innovadoras, impulsar la puesta en marcha de nuevas actividades innovadoras en las PYMES existentes y a las Administraciones Públicas.
http://www.bic.es/services.php

Instituto de la Mujer. Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social. Junta de Andalucía

Formación dirigida a las mujeres emprendedoras y empresarias es un programa desarrollado con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo del FSE, integrado en Marco Estratégico Regional de Andalucía (MER-AN) 2007 2013.
http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/FORMACION-DIRIGIDA-A-LAS-MUJERES.html?var_recherche=emprendedoras

INVERCARIA – Inversión y Gestión de Capital Riesgo de Andalucía, S.A.

Es una sociedad mercantil que surge a iniciativa de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, participada al 100% por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA, que se configura como la primera iniciativa pública dedicada al desarrollo de actuaciones de capital riesgo y a la gestión de instrumentos financieros y otros fondos. Es una herramienta estratégica para impulsar actuaciones encaminadas al desarrollo económico de Andalucía, en el marco de apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras.
http://www.invercaria.es/lsp/03_servicios.htm

CREA Sevilla. Centro de Recursos Empresariales Avanzados

El apoyo al emprendedor del Ayuntamiento de Sevilla, desarrollado por la Delegación de Economía y Empleo y Sevilla Global, Agencia de Desarrollo Integral, se completa con el Centro de Recursos Empresariales Avanzados, CREA, un equipamiento público de última generación que alberga un avanzado programa de incubación empresarial.

http://www.creasevilla.org/index.php?option=com_content&task=view&id=292&Itemid=99

FIDES emprende

CEPES-Andalucía y la Escuela Andaluza de Economía Social ponen en marcha la Séptima Edición del Curso Superior de Gestión y Dirección de Empresas de Economía Social FIDES Directivos y Directivas.

FIDES EMPRENDE es un Programa de Formación para Emprendedores y Emprendedoras, que permite la capacitación de jóvenes con estudios universitarios y de profesionales en el inicio de su carrera profesional orientada a la creación y desarrollo de proyectos empresariales dentro de la Economía Social.

El programa formativo dirigido a personas Emprendedoras facilita el poner las bases para el nacimiento de equipos de alto rendimiento con base cooperativa y democrática, hace énfasis en el grupo y en el emprendizaje colectivo así como en las herramientas globales de habilidades para determinar objetivos comunes.

http://campusfides.wordpress.com/%c2%bfque-es-el-fides-emprende/

Centro Virtual de Emprendedores

La Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería ha firmado un convenio de colaboración con el Instituto de Fomento de Andalucía para fomentar la cultura emprendedora y promover la creación de empresas por parte de los universitarios a través de los medios y recursos que proporciona Internet y las nuevas tecnologías de la información.

http://nevada.ual.es/fmediterranea/cve/crear_empresa.asp

UNIVERSIDAD EMPRENDE'08

La Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA, en colaboración con sus Organizaciones Territoriales Miembros y la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía presenta el programa UNIVERSIDAD EMPRENDE, con el objetivo de fomentar la iniciativa emprendedora de los jóvenes universitarios andaluces. Este programa se desarrolla en las universidades públicas de Andalucía.

http://www.cea.es/portalcea/novedades/2008/universidad_emprende/

Consejo Andaluz de Cámaras

http://www.camarasandalucia.net/Default.aspx

Cámara de Comercio de Jaén

La Cámara de Comercio de Jaén, a través de los siguientes e Programas de Autoempleo, pretende ofrecer un servicio de asesoramiento integral a la creación de empresas. Además de realizar otras acciones que de una u otra forma, impulsen

y motiven a todas aquellas personas con espíritu emprendedor, que deseen conocer las posibilidades de adoptar el autoempleo como salida profesional.
http://www.camarajaen.com/empleo/autoempleo.html

Unidad de Emprendimiento Sena Regional Córdoba
Generar cultura de emprendimiento para contribuir con el crecimiento y fortalecimiento del tejido empresarial. La innovación, el desarrollo tecnológico y la competitividad nacional, incidiendo en la sostenibilidad y la creación de trabajo.
http://unidaddeemprendimientoregionalcordoba.blogspot.com/

AJE Almería – Asociación Jóvenes empresarios Almería
Es una organización sin ánimo de lucro, políticamente independiente, de ámbito provincial y de carácter intersectorial que representa, gestiona y defiende los intereses de los jóvenes empresarios y emprendedores menores de 40 años de Almería, atendiendo sus necesidades de formación, asesoramientoe información y ayudando a fomentar las vocaciones empresariales entre los jóvenes.
http://www.ajealmeria.org/crea-tu-empresa.html

7.3.2. Aragón

Instituto Aragonés de la Juventud
http://portal.aragon.es/portal/page/portal/IAJ/EMPLEO/AUTOEMPLEO

Instituto Aragonés de Fomento. Unidad de Emprendedores
http://www.iaf.es/webiaf.nsf/paginas/5231A71A0CEFAF04C12573A1004E5A57?OpenDocument

Club virtual emprender en Aragón. (Instituto Aragonés de Fomento)
http://www.emprender-en-aragon.es/paginas/que_te_ofrecemos.php

CEEI ARAGON. Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón
Es una incubadora de empresas cuya misión es apoyar la creación de empresas innovadoras del ámbito industrial o de servicios avanzados que generen riqueza en Aragón.
Su objetivo principal es ayudar a que un proyecto empresarial se desarrolle y consolide durante los primeros años de vida, que son los más críticos para la supervivencia del mismo, para lo cual se le asigna un gerente de proyectos que se encarga personalmente de todo lo relacionado con la evolución del mismo.
http://www.ceeiaragon.es/ceeiaragon/ceeiaragon.nsf/paginas/1A252B8B89293E48C1256F470041BD5A?OpenDocument

Ventanilla Única Empresarial Zaragoza
http://www.ventanillaempresarial.org/vuzarag.htm

Consejo Aragonés de Cámaras
http://www.camarasaragon.com/emprendedores.asp

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza
Servicio a emprendedores
http://www.camarazaragoza.com/emprendedores/emprendedores.asp

Cámara de Comercio e Industria de Huesca
Programa PAED es el Programa de Atención a Emprendedores en su Domicilio, que ofrece asesoría individualizada a los emprendedores que quieren poner en marcha una empresa y a las pymes que quieren iniciar una nueva línea de negocio. El PAED está impulsado por el Departamento de Industria, Comercio y Desarrollo del Gobierno de Aragón y es gestionado por la Cámara de Comercio e Industria de Huesca.
http://www.camarahuesca.com/

Cámara de Comercio e Industria de Teruel
http://www.camarateruel.com/creacion_empresas.php

Servicio de Videoexperto para el Asesoramiento Empresarial de la mujer Emprendedora
Servicio de Asesoramiento Empresarial a mujeres emprendedoras y empresarias a través del sistema de videoconferencia, los jueves de 10 a 14 horas con cita previa. El asesoramiento se presta, desde el "Puesto Experto" del Instituto Aragonés de la Mujer en Zaragoza, a las consultas realizadas a través de los Servicios habilitados a tal efecto en las Delegaciones del Gobierno de Aragón en Calatayud, Jaca, Ejea de los Caballeros, Alcañiz y Calamocha.
http://portal.aragon.es/portal/page/portal/DGA/FAQ/FAQ_IAM/VIDEOEXPERTO

Día del emprendedor. Emprendemos juntos Aragón
http://www.emprendemosjuntos.es/dia_aragon.aspx

7.3.3. Canarias

Juventud canaria.com
Consejería de Bienestar Social, Juventud y Vivienda. Gobierno de Canarias
http://www.juventudcanaria.com/es/areas/empleo/emprendedores.php

Emprende Canarias
El Día del Emprendedor es una iniciativa del Gobierno de Canarias para el fomento de la cultura emprendedora y para poner de manifiesto la importante contribución de los pequeños y medianos empresarios al desarrollo económico y social de nuestra región, así como transmitir a los jóvenes la idea de que llevar a término una iniciativa propia, a través de una nueva empresa, es un reto personal estimulante y una oportunidad de empleo.
http://www.emprenderencanarias.com/

Portal del desempleado. Emprendedores
Este servicio pretende contribuir a la consolidación de la economía canaria mediante el fomento de la creación de empresas y la generación de puestos de tra-

bajo. Ofrece información, asesoramiento y formación a todas las personas interesadas en poner en marcha una iniciativa empresarial.

El Servicio Canario de Empleo y las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de Canarias han establecido un marco de colaboración que ha favorecido la puesta en marcha del Servicio de Creación de Empresas. Desde él se pone a disposición de los emprendedores todos los instrumentos necesarios para que su idea empresarial sea un éxito con el apoyo de un asesoramiento de calidad, gratuito y personalizado.
http://www.gobiernodecanarias.org/empleo/portal/portalDesempleado/empleo/creacion-empresas/emprendedores.html

Empleo y Emprendeduría. Cabildo de Tenerife
http://www.tenerife.es/wps/portal/!ut/p/c1/04_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3gPZxPfEG93QwMDCwsDAyNXN1PfEA9_AwNPM30_j_zcVP2CbEdFACrQRzo!/dl2/d1/L2dJQSEvUUt3QS9ZQnB3LzZfSEM0TVRLRzEwODcwMTAyVU9TM0tFMDMwUTQ!/

Centro de Emprendedores de las Palmas de Gran Canarias
Una de las acciones del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria para favorecer la implantación de iniciativas empresariales que diversifiquen y desarrollen el tejido productivo es la creación de centros de empresas, que ofrezcan un espacio físico para la ubicación temporal de empresas y unos servicios de apoyo que permitan cubrir las necesidades básicas de las actividades de nueva creación hasta su consolidación y posicionamiento en el mercado.
http://www.laspalmasgc.es/lpgc/idcplg?IdcService=SS_GET_PAGE&ssDocName=lp_des_004905&ssSourceNodeId=211

Ventanilla Única Empresarial de Las Palmas
http://www.ventanillaempresarial.org/vupalmas.htm

Ventanilla Única Empresarial de Santa Cruz de Tenerife
http://www.ventanillaempresarial.org/vuteneri.htm

Cámara de Comercio de Las Palmas
http://www.camaralaspalmas.org/index.php?option=com_content&task=view&id=30&Itemid=50

Cámara de Comercio de Sta. Cruz de Tenerife
http://www.camaratenerife.com/creaciondetalle.cfm?numero=1&idioma=esp&ventana=Ventanacamaracomercio3

Servicio Creación de empresas
Cámara de Comercio Canarias
http://www.creacionempresas.com/index.php

Gran Canaria emprende
El Programa Integral de Apoyo a la Creación y Consolidación de Empresas GRAN CANARIA EMPRENDE es una iniciativa de la Consejería de Industria, Comercio y

Artesanía del Cabildo de Gran Canaria destinada a favorecer la creación de empresas, a apoyar a los emprendedores y a fomentar la cultura emprendedora en Gran Canaria. Para fomentar la iniciativa empresarial, GRAN CANARIA EMPRENDE establece un marco de servicios dirigidos a los emprendedores, que abarcan todo el proceso desde la idea de negocio hasta la definitiva consolidación de la empresa.
http://portal.grancanaria.com/portal/home.gce

PROEXCA

Empresa pública adscrita a la **Consejería de Economía y Hacienda**, es el instrumento que utiliza el Gobierno de Canarias para fomentar la internacionalización de las empresas canarias y poner en marcha políticas de desarrollo económico y de atracción de inversiones, así como para dinamizar políticas de cooperación con determinados países del entorno regional.
http://www.proexca.es/tiki-index.php

Servicio de emprendedores tecnológicos. Instituto Tecnológico de Canarias

Es una iniciativa promovida por el Gobierno de Canarias con el objetivo de favorecer y apoyar las nuevas iniciativas empresariales. Nació con vocación regional y está dirigido a todos los emprendedores que tengan inquietudes de crear una empresa viable, que genere empleo y aporte innovación al tejido industrial canario. Con esta filosofía, el Gobierno Regional, a través del **Instituto Tecnológico de Canarias (ITC)**, con la colaboración de otras entidades, ofrece a los emprendedores módulos despachos y talleres dotados del equipamiento e instalaciones suficientes, y servicios de apoyo básicos y opcionales para facilitar el inicio y posterior desarrollo de su actividad empresarial.
http://www.itccanarias.org/emprendedores/

FULP Fundación Universitaria de las Palmas

El objetivo de este programa es fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario, así como el apoyo a la creación y consolidación de empresas, prioritariamente innovadoras y basadas en el conocimiento.
http://www.fulp.ulpgc.es/?q=creacion_empresas

Fundación Empresa Universidad de La Laguna

La Fundación Canaria Empresa Universidad de La Laguna se creó el 22 de septiembre de 1987 gracias a la iniciativa de un grupo de instituciones que forman parte de su Patronato y que son: la Universidad de La Laguna, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife, la Confederación Tinerfeña de Empresarios, Caja Canarias y el Círculo Canario de Empresarios. Su objetivo fundamental es fomentar el acercamiento entre la Universidad de La Laguna y su entorno socio-económico. La estrecha relación entre estos ámbitos permite a la Universidad, orientar sus esquemas de estudio hacia las necesidades específicas del entorno que influencia; y a la empresa, obtener los resultados de la investigación, fomentar la cultura emprendedora, mejorar la cualificación de su personal e incorporar profesionales idóneos que respondan a las exigencias de las diferentes áreas de la producción, la comercialización y la administración.
http://www.feu.ull.es/index.php?id=inicio

Emprende-ull

Es un programa impulsado por la Fundación Empresa Universidad de La Laguna, con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor entre universitarios, titulados e investigadores, así como el apoyo a la creación y consolidación de empresas, prioritariamente innovadoras y basadas en el conocimiento. Este proyecto está financiado por el Servicio Canario de Empleo a través del Fondo Social Europeo dentro del marco del Plan Universitario de Empleo Fundación Empresa Universidad de La Laguna.
http://www.emprende.ull.es/beta/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1

BIC Canarias

El BIC Canarias tuvo su origen en las actividades y experiencias realizadas desde el Instituto Tecnológico de Canarias a partir del año 1996 en el que, a instancias del Ejecutivo Regional, se impulsó la puesta en valor de la iniciativa "Centro de Emprendedores Tecnológicos". En el marco de esta iniciativa se han realizado las actividades para su desarrollo con colaboraciones regionales, de integración de entidades y recursos, que han permitido la puesta en funcionamiento de los servicios a emprendedores empresariales.
http://www.biccanarias.org/

Caja Canarias. Obra Social. Microcréditos

Caja Canarias trabaja una línea de microcréditos destinados a la financiación de nuevos proyectos empresariales que deseen acometer emprendedores que, por sus circunstancias personales, tienen dificultades de acceso a la financiación al carecer de garantía e historial crediticio. Los objetivos de los microcréditos son fomentar la auto ocupación en microempresas o actividades empresariales a personas que no reúnen las garantías exigidas por las entidades financieras y procurar mejorar las condiciones ofertadas a determinados colectivos sociales. Con carácter general, se establecen como beneficiarios de esta línea de microcréditos, sin excluir otros colectivos, las personas mayores de 45 años, los hogares monoparentales, inmigrantes, mujeres, discapacitados y parados de larga duración.
http://www.cajacanarias.org/

Asociación Canaria de Emprendedores Universitarios

http://www.aceu.es/content/view/80/2/

AJE Canarias. Asociación de Jóvenes empresarios de la Comunidad Autónoma de Canarias

Asociación sin ánimo de lucro, cuya finalidad es representar, gestionar y defender los intereses profesionales de los Jóvenes Empresarios y Emprendedores, atendiendo a sus necesidades de información, formación y asesoramiento.
http://www.aje-canarias.es/

ASEMCA. Asociación de emprendedores de Canarias

El principal objetivo de esta asociación es el de contribuir al impulso de la iniciativa emprendedora, con el fin de apoyar la construcción de empresas con futuro, competitivas y de calidad. Cuenta con sede en Las Palmas y en Tenerife.
http://www.asemca.com/

La guía de Gran Canaria
http://www.laguiadegrancanaria.com/anuncios/emprendedores.htm

7.3.4. Cantabria

IDEPA
El Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA) es el Ente Público, dependiente de la Administración regional asturiana, que tiene por misión favorecer el crecimiento económico y generar empleo en la comunidad autónoma, mediante el apoyo y dinamización de la actividad empresarial.
http://www.idepa.es/sites/web/idepaweb/

emple@cantabria. EMCAN. Servicio Cántabro de Empleo
Red de empleo, formación y desarrollo local.
http://www.empleacantabria.com/CENTRORECURSOS/creacionempresas.htm

Dirección General de la Mujer. Programa soy emprendedora
http://www.mujerdecantabria.com/emprendedora/

EJECANT. Escuela Juventud Emprendedora de Cantabria, de la Dirección General de Juventud, Consejería de Empleo y Bienestar Social
http://ejecant.wordpress.com/about/

CEEI. Centro Europeo de Empresas e Innovación Principado de Asturias
Nació con la forma de asociación sin ánimo de lucro el 30 de mayo de 1994, en virtud de la firma de un convenio entre el entonces Instituto de Fomento Regional, actualmente Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA), y la Dirección General de Políticas Regionales (D.G. XVI) de la Comisión Europea, contando con el apoyo de un grupo de organizaciones e instituciones de diversa naturaleza implicadas en el desarrollo económico de nuestra región.
Su puesta en marcha respondió a la necesidad de disponer en la región de una entidad que apoyase la promoción de empresas innovadoras y con sentido de futuro.
http://www.ceei.es/pgipt.asp?pg=30

Guía para la creación de empresas
Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias. Parque Tecnológico de Asturias. http://www.guia.ceei.es/index.asp

FFES Fundación para el Fomento de la Economía Social. Portal Asturiano de la Economía Social
La Fundación para el Fomento de la Economía Social es una entidad sin ánimo de lucro, de carácter gratuito, creada en 1989 para facilitar la creación y gestión de empresas de Economía Social mediante la promoción, divulgación, investigación y asesoramiento a estas empresas en todo lo relativo a su constitución, marco legal, funcionamiento, financiación, subvenciones.
http://www.ffes.org/pagina.php?idm=3&idsm=9

Día del emprendedor. Paraninfo Universidad de Cantabria

http://www.diaemprendedorcantabria.com/index2.html

Grupo SODERCAN. Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria

- Impulsar la creación y crecimiento de empresas cántabras.
- Atraer inversiones hacia el ámbito industrial de la región.
- Asesoramiento integral a empresas y emprendedores (asistencia técnica, ayudas y subvenciones, búsqueda de Publicaciones.).
- Búsqueda de co-financiación y participación en programas regionales, nacionales y comunitarios, en las áreas de Sociedad de la información, I+D+I, e Internacional.
- Mejorar la competitividad de nuestras empresas mediante la implantación de sistemas de calidad, diseño, innovación, apertura de nuevos mercados, etc.

http://www.sodercan.com/

Equalcrea. Portal del emprendedor

El Proyecto Equal: EqualCREA ha sido aprobado por la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo (UAFSE) dentro de la Iniciativa Comunitaria Equal el 17 de noviembre de 2004 (Convocatoria BOE: RESOLUCIÓN de 18 de marzo de 2004 por la que se convocan las ayudas del Fondo Social Europeo correspondientes a la Iniciativa Comunitaria EQUAL en España). El objetivo es la creación de empresas y apoyo a personas emprendedoras, su finalidad es abrir el proceso de creación de empresas trasladando la creatividad de los colectivos objetivo (jóvenes, inmigrantes, parados de larga duración, mayores de 45 años, minorías étnicas y mujeres) en buenas ideas de negocio.

http://www.equalcrea.com/index.aspx

REDICAN. Red Infoviveros de Cantabria

Proporciona a los emprendedores el apoyo, asesoramiento y formación necesaria durante las fases de creación y desarrollo de la empresa, contribuyendo así a reducir el riesgo de quiebra y a garantizar, en la medida de lo posible, la viabilidad de las nuevas actividades empresariales.

Con la creación de una Red de Infoviveros Virtuales Locales en los 25 Ayuntamientos pertenecientes a REDICAN, se persigue instaurar una metodología adecuada, consensuada y contrastada para homogeneizar el Asesoramiento a emprendedores en Cantabria.

http://www.infoviveros.com/#

Cámara de Comercio de Cantabria

http://www.camaracantabria.com/creacion_empresas/introduccion.php

IDICAN. Plan Regional I+D+I de Cantabria

IDICAN es una sociedad pública constituida por el Gobierno de Cantabria con el objetivo de dirigir, coordinar y ejecutar el Plan Regional de I+D+I. Este instrumento de gestión ha sido concebido para estimular y fortalecer la capacidad científica y tecnológica del Sistema Regional de I+D+I.

http://www.idican.es/Pagina.aspx?id=45

7.3.5. Castilla - La Mancha

La Factoría de Emprendedores

La Factoría de Emprendedores es una iniciativa promovida por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con la colaboración de los empresarios, los jóvenes, la Universidad, las entidades financieras y los Centros Europeos de Empresas e Innovación de la Región.

A través del Portal se proponen acompañar a los emprendedores en la creación y puesta en marcha de su proyecto empresarial, proporcionándoles la información, el asesoramiento, las ayudas y la formación necesaria para crear, desarrollar y madurar su idea.

http://www.factoriaemprendedores.com/

CLM Innovación

http://www.clminnovacion.com/emprendedores/default.htm

SEPECAM. Servicio Público de Empleo de castilla-La Mancha

El Servicio Público de Empleo de Castilla-La Mancha es el instrumento del Gobierno Regional para ayudar a las personas que buscan un empleo a conseguirlo y a las personas que buscan trabajadores a encontrarlos.

En éste portal podrán encontrar toda la información, convocatorias y servicios diseñados por el Gobierno Regional, dirigidos a establecer un verdadero punto de referencia de las políticas activas de empleo.

http://www.sepecam.jccm.es/empresas/index.php

Programas para mujeres emprendedoras y empresarias. Instituto de la Mujer. Castilla-La Mancha

Desde el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha se impulsan servicios que animan, informan, asesoran y apoyan a las mujeres que desean crear, consolidar o mejorar su propia empresa; a la vez que intentan fortalecer el tejido empresarial femenino a través del asociacionismo.

Por otra parte, se fomenta la organización y participación en ferias, espacios de intercambio de experiencias y contactos tanto empresariales como comerciales.

http://www.jccm.es/imclm/Espiritu-emprendedor.280.0.html

IMPEFE .Instituto Municipal de Promoción Empresarial, Formación y Empleo

http://www.impefe.es/creacionempresas.asp

CCM. Caja Castilla-La Mancha

Página de empresas y emprendedores.

http://www.ccmempresas.es/

UCLM-Emprende

Es un programa de la Universidad de Castilla-La Mancha adscrito al Vicerrectorado del Campus de Albacete y Proyectos Emprendedores que, en cumplimiento a sus Estatutos, tiene como misión promover la cultura emprendedora y fomentar y contribuir a la creación de empresas entre los miembros de la comunidad universitaria

(alumnos, titulados, PDI y PAS), como un instrumento eficiente para generar riqueza, crear empleo y contribuir al desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha.
http://www.uclm.es/emprende/index.htm

CJCLM. Consejo de la Juventud de Castilla-La Mancha

Ofrece un servicio especializado de formación y orientación para el empleo y autoempleo desde el que pretenden facilitar la incorporación al mundo laboral, de los jóvenes, ya sea por cuenta propia o ajena, más y mejor preparado/a.
http://www.cjclm.org/formacionyempleo/emprendimiento.htm

Idea 08. Concurso de ayudas a iniciativas emprendedoras

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, continuando con su apoyo al programa de personas emprendedoras y tras comprobar el éxito obtenido en ediciones anteriores, pone en marcha la XII edición del Concurso de Ayudas a Iniciativas Emprendedoras IDEA, para premiar y apoyar iniciativas empresariales de jóvenes, mujeres, discapacitados y desempleados de larga duración.
http://www.proyectoidea.es/

CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha es la organización empresarial más representativa de Castilla-La Mancha, de carácter intersectorial, sin ánimo de lucro, independiente y de adhesión voluntaria. Fue constituida por las cinco organizaciones empresariales intersectoriales y provinciales de la región (Confederación de Empresarios de Albacete, Confederación Provincial de Empresarios de Ciudad Real, Confederación de Empresarios de Cuenca, Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara y Federación Empresarial Toledana), siendo asociados las entidades constituyentes y las organizaciones empresariales regionales sectoriales.
http://www.cecam.es/

AJE Castilla-La Mancha

Es una federación de asociaciones de jóvenes empresarios existentes en las cinco provincias de la región que agrupan, en a actualidad, a unos 700 jóvenes empresarios y empresarias que desarrollan su actividad en Castilla-La Mancha.
http://www.ajeclm.com/html/aje_ase2.jsp

ARESCAM. Asociación Regional de Empresarios de Castilla – La Mancha

Es el resultado de la necesidad de aunar esfuerzos al objeto de defender los intereses sociales y económicos del sector integrado por los trabajadores autónomos y los empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa y de los trabajadores autónomos de Castilla - La Mancha, como un colectivo generador de empleo y riqueza en nuestra región.
http://www.arescam.com/emprendedores-idea-de-negocio.htm

GOBÁN. Red Business Angels Castilla-La Mancha

Goban es la red de "Business Angels" puesta en marcha por los CEEIs (Centro Europeo de Empresas e Innovación) de Albacete, Ciudad Real y Talavera de la Reina-

Toledo, con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. El objetivo es proporcionar un punto de encuentro entre inversores y emprendedores.
http://www.gobanclm.com/emprendedores.php

CEEI Ciudad Real

Es una fundación privada sin ánimo de lucro, nacida en 1997, pionera en Castilla-La Mancha, cuyo objetivo es promover la creación y desarrollo de empresas innovadoras, dinamizando así la actividad empresarial y favoreciendo la creación de empleo y la generación de riqueza.
http://www.ceeicr.es/

Fundación CEEI Talavera de la Reina

Es una entidad sin ánimo de lucro, que tiene como principales objetivos el asesoramiento de emprendedores y proyectos empresariales consolidados dentro del tejido industrial de la provincia de Toledo, en aras de garantizar sus éxitos y supervivencia, potenciando la competitividad y la creación de empleo. La organización comenzó sus actividades en septiembre de 2003.
http://www.ceeitvr.com/?url=emprendedores+forma+jur%EDdica&corp=ceeitvr&lang=es&mode=view

CEEI Albacete

Se constituyó en 2001, como una fundación sin ánimo de lucro de ámbito provincial y con proyección europea, gracias a la cooperación del sector público y privado.
http://www.ceeialbacete.com/

7.3.6. Castilla y León

COIE. Centro de orientación e información de empleo

Es un Servicio creado por la Universidad de León en el último trimestre del año 1983. Actualmente tiene asignadas funciones encaminadas a conseguir los siguientes objetivos fundamentales:

- Atender las demandas informativas y de orientación académico-laboral de los estudiantes y graduados universitarios de la ULE.
- Gestionar las prácticas de alternancia y de cooperación educativa en empresas y organismos.
- Servir de nexo de unión entre las empresas y los estudiantes y graduados universitarios a fin de favorecer la inserción laboral de los universitarios demandantes de primer empleo.

http://coie.unileon.es/indice.htm

ADE Agencia de Inversiones y Servicios de Castilla y León

Agencia dependiente del la Junta de Castilla y León.
La ADE intenta dar respuesta a las necesidades de los empresarios ofreciendo distintos programas de ayudas y servicios que pretenden acompañar al empresario de nuestra Comunidad en sus iniciativas empresariales desde el primer momento, apoyándoles a partir del nacimiento mismo de su idea de negocio, durante los primeros pasos

de empresas de nueva creación, pasando por la gama de actividades de futuro que la empresa tiene que desarrollar para crecer, innovar y expandirse en otros mercados.
Entre sus objetivos se encuentra el fortalecer el tejido empresarial, mediante el aumento de la creación de empresas y la potenciación del espíritu emprendedor.
http://www.ade.jcyl.es/scsiau/Satellite/pr/es/ADE/Page/ADEPlantillaTextoConHijas/1182753545591/_/_/_?asm=jcyl&c=Page

Campus emprende

Las Universidades de Castilla y León, conscientes de la importancia de la figura del empresario en la sociedad, participan en la iniciativa Campus Emprende con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor de todo su capital humano, esto es, alumnos, titulados, personal de administración y servicios y personal docente e investigador, facilitando y estimulando la creación de empresas en su entorno.
Campus Emprende surge de un Convenio de Colaboración entre la Universidad de Burgos, la Fundación General de la Universidad de León y la Empresa, la Fundación General de la Universidad de Salamanca, la Fundación General de la Universidad de Valladolid, y el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), con el apoyo de la Agencia de Desarrollo Económico y La Junta de Castilla y León.
http://www.campusemprende.com/

Emprendiendo.com

Portal de recursos y herramientas para el emprendedor.
http://www.emprendiendo.com/

Aprende a emprender

Web para la estimulación del espíritu emprendedor en la formación profesional.
http://www.aprendeaemprender.com/

Redpyme de Castilla y León

Es un centro global de servicios, dirigido a las empresas. Ofrece un servicio de información flexible a través de portales con contenidos de carácter empresarial y sectorial, adaptable a las necesidades de cada empresa; complementado por un servicio de asistencia empresarial de gestión y atención de consultas especializadas y personalizadas, realizadas a través del propio sistema on line, de un teléfono gratuito de información y de una red presencial de agentes.
http://www.redpyme.net/

Programa emprendedores de la Junta de Castilla y León

http://www.jcyl.es/scsiau/Satellite/pr/es/Cibercentros/Page/CibercentrosPlantillaTexto/1192773703572/_/_/_?asm=jcyl

Ventanilla Única Empresarial. Cámaras Castilla y León

http://www.cocicyl.es/

Cámara de Comercio e Industria de Ávila

http://www.camaradeavila.com/index.php?option=com_content&task=section&id=14&Itemid=75

Cámara de Comercio e Industria de Burgos
http://www.camaraburgos.com/

Cámara de Comercio e Industria de León
http://www.camaraleon.com/

Cámara de Comercio e Industria de Miranda de Ebro
http://www.camaramiranda.com/index.php

Cámara de Comercio e Industria de Palencia
http://www.cocipa.es/5/8.htm

Cámara de Comercio e Industria de Salamanca
http://www.camarasalamanca.com/vue/creacionempresas.php

Cámara de Comercio e Industria de Segovia
http://www.camaradesegovia.es/defaultCont.asp?p=21&bc=sB

Cámara de Comercio e Industria de Soria
http://www.camarasoria.com/servicio-1.asp?id=107

Cámara de Comercio e Industria de Valladolid
http://www.camaravalladolid.com/DesarrolloEmpresarial/Creacioacutendeempresas/tabid/212/Default.aspx

Cámara de Comercio e Industria de Zamora
http://www.camarazamora.com/CreacionEmpresas.asp

Agencia de Desarrollo Local. Ayuntamiento de Palencia
Desde el programa Emprende en Palencia, se realiza el apoyo a la generación de nuevas empresas a través de la tutorización personalizada desde la gestación del proyecto empresarial, su puesta en marcha y consolidación.
http://www.palenciadesarrollo.com/desarrolloeco2.htm

AJE Castilla y León. Asociación de Jóvenes emprendedores
Es una organización de ámbito regional, constituida en 1997, con personalidad jurídica propia y es independiente de la Administración, los partidos políticos, organizaciones sindicales, empresariales y otros movimientos asociativos; su organización y funcionamiento responden a principios democráticos.
http://jovenemprendedor.com/index.php

CECALE. Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León. Programa e-emprendedores
Es una organización profesional de carácter empresarial, confederativo e intersectorial, sin ánimo de lucro, constituida para la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses empresariales en el ámbito de la Comunidad de Castilla y León.
http://84.124.47.198/e-emprendedores/

CEDETEL. Centro para el Desarrollo de las Telecomunicaciones de Castilla y León
Es una organización privada sin ánimo de lucro perteneciente a la Red de Centros de la Junta de Castilla y León. Constituida como punto de encuentro de las TIC's (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), las empresas, organismos, instituciones y profesionales, unen sus sinergias para poner en marcha proyectos tecnológicos y empresariales en los que las telecomunicaciones juegan un importante papel. Todo ello, desde un entorno abierto y plural.
http://www.cedetel.es/index.asp

CEEICL. Centros europeos de empresas e innovación de Castilla y León
Es una empresa pública participada por la Junta de Castilla y León a través de la Agencia de Desarrollo Económico, fundada en enero de 1990 con el patrocinio de la Comisión Europea (dirección general XVI de Políticas Regionales).
Su objetivo específico es facilitar la creación de pequeñas y medianas empresas innovadoras así como la modernización de las pymes ya existentes, a través de los medios que CEEI Castilla y León tiene disponibles.
http://www.ceical.es/crea/serv_emp.jsp

E-CyL. Emprendedores Castilla y León
Información sobre formas jurídicas, pasos y trámites, franquicias, financiación y subvenciones en Castilla y León.
http://ecyl.galeon.com/

7.3.7. Cataluña

ACC10
Generalitat de Catalunya, Departament d'Innovació, Universitats i Empresa
http://www.acc10.cat/acc10/cat/index.jsp

Canal empresa GENCAT
Generalitat de Catalunya. Empresa y emprendedores.
http://www20.gencat.cat/portal/site/Canal-empreses/menuitem.d4c25a8d68957fcf95029110b0c0e1a0/?vgnextoid=65621ec2079cc010VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD&vgnextchannel=65621ec2079cc010VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD

CIDEM. Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial
http://www.cidem.com/cidem/es/apoyo/index.jsp

COPCA
El Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA), está adscrito al Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, y es un instrumento del Gobierno de la Generalitat de Cataluña.
http://www.copca.cat/infoglueDeliverLive/ViewPage.action?siteNodeId=546&languageId=4&contentId=754

Generalitat de Catalunya. Servicios y trámites para Emprendedores
http://www.cat365.net/Inici/ServeisEmpreses/AreesGenerals/Emprenedors/?I=0

Govern d'Andorra
Taller Emprenedors
http://www.emprenedors.ad/

Barcelona Activa
Creada en el año 1986, esta empresa municipal nació como vivero de empresas con 16 proyectos incubados. Hoy, Barcelona Activa es un referente local e internacional en el soporte a las personas emprendedoras, la innovación, la mejora profesional y la creación de empleo. Para difundir la iniciativa emprendedora y acompañar las personas emprendedoras en el paso de la idea de negocio a la creación de sus empresas.
http://www.barcelonactiva.cat/barcelonactiva/es/emprender-e-innovar/creacion-de-nuevas-empresas/index.jsp

Emprendedor XXI. Portal del emprendedor innovador
La Caixa
http://www.emprendedorxxi.es/

UNIBA
Es una red creada por cinco universidades catalanas. La red UNIBA proporciona un espacio de encuentro entre inversores privados y emprendedores que acuden a los trampolines tecnológicos de nuestras universidades con iniciativas de carácter innovador que necesitan de inversión alternativa (Seed Capital) y asesoramiento con el objetivo de hacerlas crecer y prosperar.
http://www.uniba.cat/Informacion/Inicio.php

ASODAME Asociación de mujeres emprendedoras
La Asociación ODAME nace en los inicios de los años 90 fruto de la Ilusión de un grupo de mujeres emprendedoras que provienen de diferentes sectores profesionales y empresariales, y además alumnos del programa Odame insertado en BCN Activa.
http://www.asodame.com/

Europainnova
Europainnova es una empresa especializada en ofrecer servicios a empresas y organismos en el ámbito de la innovación y la tecnología, interesados en optimizar el proceso de innovación y en la obtención de la financiación adecuada para sus proyectos de I+D+i. Entre los contenidos destaca la información sobre gestión de la innovación, recomendaciones sobre creación de empresas de base tecnológica así como las ventajas fiscales y posibilidades de financiación de proyectos de I+D.
http://www.europainnova.com/web/site/es/article.php?id=246

Forum d'emprenedors
Punto de encuentro de los emprendedores para hacer negocios, colaborar, cooperar y compartir.
http://www.forumdemprenedors.org/#contingut

FEPERCAT. Federación d Entidades Peruanas en Cataluña
http://fepercat.org/panel/sector-privado-peruano

7.3.8. Ceuta

Ceuta emprende
El programa Ceuta Emprende, cuya finalidad es fomentar el ánimo emprendedor y el desarrollo del autoempleo en la Ciudad. Dicho programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, al 75% y la Ciudad Autónoma de Ceuta, al 25% y se encuentra gestionado por PROCESA.
El objetivo es potenciar las ideas emprendedoras e innovadoras y reconocer aquellas que destaquen por su innovación, creatividad y oportunidad, pudiendo enfocarse en el desarrollo a cualquier actividad o sector empresarial.
http://www.ceutaemprende.org/index.php

Emprendemos juntos Ceuta
Es un programa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para, a través de la Dirección General de Política de la PYME (DGPYME), fomentar la iniciativa emprendedora, apoyar la creación de empresas, preferentemente innovadoras, y transmitir a los jóvenes la idea de que llevar a término una iniciativa propia, a través de una empresa, es un reto personal estimulante y una oportunidad de empleo.
http://www.emprendemosjuntos.es/dia_ceuta.aspx

Creación de empresas. Cámara de Comercio de Ceuta
http://www.camaraceuta.org/vue.htm

Ventanilla Única Empresarial Ceuta
http://www.ventanillaempresarial.org/vuceuta.htm

PROCESA. Sociedad de Fomento de Ceuta
Es un órgano encargado de la gestión de las iniciativas cofinanciadas por Fondos Estructurales Comunitarios, y que además tiene por cometido facilitar, estimular, canalizar y viabilizar proyectos e iniciativas de índole empresarial.
http://www.procesa.es/index.asp

Centro Asesor de la Mujer de Ceuta. Guía de creación de empresas para mujeres en Ceuta
Es un servicio especializado, dependiente de la Consejería de Educación, Cultura y Mujer, dirigido y abierto a todas las mujeres de la ciudad.
http://www.ceuta.es/cam/documentos/guia%20de%20mujeres%20empesarias%20de%20Ceuta.pdf

Ceuta digital. Portal oficial de la Ciudad Autónoma de Ceuta
Este espacio está dedicado al desarrollo de la actividad profesional de los empresarios de Ceuta.
Podrá realizar el alta de su empresa o servicio profesional y solicitar la creación de su tienda virtual en la que pueda desarrollar sus negocios.

http://www.ceuta.es/servlet/ContentServer?idioma=es_es&c=Page&pagename=PortalEmpresas%2FPage%2FPERender&cid=1161697016184&parent=1161697016184

7.3.9. Comunidad de Madrid

Emprendelo.es
Portal de emprendedores de la Comunidad de Madrid.
http://www.emprendelo.es/cs/Satellite?c=Page&cid=1120683531321&pagename=Emprendedores%2FEMPR_HOME%2FEMPR_HomeTemplate

Hoy emprendemos en...
Proyecto de difusión, formación e información sobre emprendimiento en municipios de la Comunidad de Madrid. Consejería de Empleo y Mujer.
http://www.fue.es/hoyemprendemosen/

La Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica madri+d
Nace para apoyar la creación de empresas de base tecnológica surgidas de la explotación de los resultados de investigación desarrollada fundamentalmente en las universidades y centros de investigación de la Comunidad de Madrid. La Oficina es un espacio de acogida para nuevas iniciativas empresariales de origen científico-tecnológico.
http://www.madrimasd.org/emprendedores/

CIADE Centro de Iniciativas Emprendedoras de la Universidad Autónoma de Madrid
Es una iniciativa pionera en la Universidad Española para el fomento de la cultura del emprendizaje y el autoempleo, con el apoyo de la Fundación Caja Madrid. El Centro de Iniciativas Emprendedoras ofrece, en el marco institucional de la Fundación General de la Universidad Autónoma de Madrid, un servicio integral de apoyo en todas las fases del proceso de creación de una empresa, desde el nacimiento de la idea de negocio hasta la consolidación de la misma.
http://www.ciade.org/

Autónomos Madrid
http://www.madrid.org/cs/Satellite?language=es&pagename=Autonomos%2FPage%2FPACM_home

Cámara de Madrid
http://www.camaramadrid.es/SEDE/100creac/Default.asp

Madrid Emprende
El 1 de enero del 2005, se creó la Agencia de Desarrollo Económico 'Madrid Emprende' adscrita al Área de Economía y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid. Nace con la firme voluntad de situar a Madrid en el selecto grupo de ciudades líderes globales. Para ello, la Agencia trabaja en impulsar y promover el desarrollo económico de nuestra ciudad y de su tejido económico, a

través de actuaciones concretas en tres direcciones: competitividad de las pymes y fomento del emprendizaje, mejora de las infraestructuras empresariales y atracción de la inversión exterior.
http://www.esmadrid.com/madridemprende/jsp/index.jsp

FUE. Fundación Universidad-Empresa

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, promovió la creación de una institución que, operando en el interfaz Universidad-Empresa, atendiese los retos y oportunidades que afloran de la citada relación.
A lo largo de sus 33 años de vida, la Fundación ha desarrollado un gran número de actividades con el objetivo de fomentar las relaciones entre la Universidad y la Empresa.
http://www.fue.es/

PromoMadrid Desarrollo Internacional de Madrid, S.A.

Es una empresa pública, creada en 2004, con la finalidad de promocionar y desarrollar internacionalmente la Comunidad de Madrid desde el punto de vista económico. PromoMadrid está adscrita a la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid.
PromoMadrid tiene como objetivo apoyar a las empresas madrileñas en sus procesos de internacionalización, atraer y retener la inversión extranjera y llevar a cabo todas aquellas acciones que tengan como fin la mejora de la presencia, percepción y valoración de esta Comunidad, sus empresas, instituciones y su patrimonio cultural y económico.
http://www.promomadrid.com/

CIADE Centro de Iniciativas Emprendedoras

El Centro de Iniciativas Emprendedoras de la Universidad Autónoma de Madrid es una iniciativa pionera en la Universidad Española para el fomento de la cultura del emprendizaje y el autoempleo.
http://www.ciade.org/index.php

AJE Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid

En 1984 se constituye la Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid, pionera en un movimiento asociativo que hoy agrupa a más de 18.000 jóvenes empresarios en toda España, a través de AJE Confederación. Transcurridos más de 20 años desde su fundación, AJE Madrid continúa como una Asociación Independiente, sin ánimo de lucro, que agrupa y defiende los intereses de los empresarios menores de 40 años.
http://www.ajemad.es/

AMAE. Asociación Madrileña de Autónomos y Emprendedores

Se funda como asociación sin ánimo de lucro constituyéndose por tiempo indefinido y con el fin de apoyar, en todo lo posible, al trabajador por cuenta propia. Creada bajo los pilares de la fomentación y defensa del sistema de la libre iniciativa privada en el marco de la economía de libre mercado, consideramos al trabajador autónomo como un núcleo básico en la creación de riqueza y de prestación de servicios a la sociedad.
http://www.amae.org.es/index.asp

ASALMA. Asociación de Sociedades Laborales de Madrid

Asalma es una asociación empresarial en el ámbito de la Economía Social cuya misión es la defensa, representación, promoción y consolidación de las Sociedades Laborales de la Comunidad de Madrid, implicada en políticas activas de empleo.
Ser la organización de referencia en el ámbito de la Economía Social en la Comunidad de Madrid, en los procesos de emprendimiento y creación de empresas a través de la fórmula de sociedad laboral y comprometida con las políticas activas de empleo, por la calidad en la prestación de servicios avanzados de consultoría y proyectos, hacia la satisfacción de clientes y personas, siendo socialmente responsable.
http://www.asalma.org/portal/contenidoWeb.jsf?idSeccionMenu=85

ASEME. Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME)

Es una asociación interprofesional que nace en 1971 con el objetivo de apoyar y promover el desarrollo pleno de la mujer en su condición de empresaria, profesional o directiva.
http://www.aseme.es/

Avalmadrid S.G.R.

Es una entidad financiera constituida por y para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y autónomos de la Comunidad de Madrid, con un doble objetivo: Por un lado, facilitar el acceso a la financiación, mejorando las condiciones financieras tanto en coste como en plazo y, por otro, otorgar avales y fianzas frente a las Administraciones Públicas, y en general frente a terceros, en condiciones mucho más ventajosas que las que puede ofrecer la banca tradicional.
La financiación va dirigida a pequeñas y medianas empresas, autónomos y emprendedores de la Comunidad de Madrid.
http://www.avalmadrid.es/index.php

coMae. Confederación Madrileña de Autónomos y Emprendedores

Fundada como asociación sin ánimo de lucro constituyéndose por tiempo indefinido y con el fin de apoyar, en todo lo posible, al trabajador por cuenta propia. Creada bajo los pilares de la fomentación y defensa del sistema de la libre iniciativa privada en el marco de la economía de libre mercado, consideramos al trabajador autónomo como un núcleo básico en la creación de riqueza y de prestación de servicios a la sociedad.
http://www.comae.org.es/index.asp

La Fundación Everis

Convoca el premio Emprendedores, con una dotación económica de 60.000 euros. El objetivo del premio es fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario y científico español y facilitar la financiación de proyectos empresariales con claros matices de innovación, viabilidad y beneficio para la sociedad.
http://www.fundacioneveris.es/

Madrid emprendedores

http://www.madridemprendedores.com/

OMEGA. Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa

Centro de unión y comunicación de la mujer como colectivo empresarial y profesional. Este colectivo es el foco de atención de la Organización, que pretende estimular la presencia de las mujeres en el ámbito de la empresa, dando respuestas y alternativas a su desarrollo y progreso profesional, económico y social.
http://www.mujeres-empresarias.com/programas-y-actividades/proyectos-omega/microcreditos/solicitud-y-gestion/front-page/?searchterm=emprender

UCMTA. Cooperativas de Trabajo de Madrid

Es una Asociación Empresarial independiente y plural, sin ánimo de lucro centrada en el apoyo a las cooperativas y el fomento y desarrollo del modelo cooperativo de trabajo asociado, que por conocer en profundidad el ámbito de la gestión económica participativa y saber transformar ésta en competencia empresarial, es capaz de aportar, a la sociedad en general y especialmente al Tercer Sector, ideas, experiencia y herramientas eficaces para articular nuevos modelos de cooperación social y económica, gestionar la diversidad y adaptarse a los nuevos escenarios de cambio económicos, sociales y tecnológicos.
La UCMTA, desde el área de empleo, realiza acciones de desarrollo en el ámbito profesional de personas desempleadas y/o emprendedoras de la comunidad de Madrid.
http://www.ucmta.org/index.php?option=com_content&task=blogsection&id=13&Itemid=166

7.3.10. Comunidad Foral de Navarra

Navarra.es

Página oficial del Gobierno de Navarra.
El III Plan de Empleo de Navarra, pretende favorecer la aparición de emprendedores y la creación y consolidación de nuevas empresas a través de acciones de fomento, motivación y formación, así como facilitar su acceso a la financiación.
http://www.navarra.es/home_es/Temas/Empleo+y+Economia/Empleo/Empresa/Creacion+de+empresas/

Guía práctica del emprendedor

Servicio Navarro de empleo. Red de información y orientación profesional de Navarra.
http://www.navarra.es/home_es/Temas/Empleo+y+Economia/Empleo/Empleo/Orientacion+Laboral/riiopn/home/Trabajar/AutoEmpleo/Guia+Emprendedor/la+persona+emprendedora.htm

CEIN

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN) es un instrumento del Gobierno de Navarra al servicio de las pymes y emprendedores/as, que persigue consolidar y diversificar el tejido industrial y económico de la Comunidad. Fomentar el espíritu emprendedor, identificar, promover y desarrollar proyectos empresariales e impulsar la innovación en las empresas navarras.
http://www.cein.es/web/es/servicios/

Futurideas
Site del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra con información sobre ideas de negocio y temas de interés para emprender.
http://www.cein.es/web/es/futurideas/

Cámara de Navarra
La Cámara Navarra de Comercio e Industria es una corporación de derecho público cuya finalidad es la representación, defensa y promoción de los intereses generales del comercio, la industria y los servicios de Navarra. Está integrada por todas las empresas y autónomos que ejercen una actividad comercial o industrial. Dentro de sus servicios está el de Creación de Empresas. El emprendedor tiene a su disposición un único punto en el que encontrar todo el asesoramiento y apoyo necesario para iniciar su negocio.
http://www.camaranavarra.com/creacionempresas/

Día del emprendedor en Navarra
http://www.diadelemprendedornavarra.es/

Navactiva. El portal de las empresas de Navarra
El Gobierno de Navarra, la Cámara de Comercio y el CEEI de Navarra, han recopilado una serie de artículos con información de interés sobre las capacidades y la creación emprendedoras, así como una serie de guías prácticas.
http://www.navactiva.com/web/es/acrea/

Programa EURECAN de la Caja de Ahorros de Navarra
Eurecan es una comunidad de emprendedores. Impulsan a las empresas a crecer y dar el salto internacional. El paradigma ha cambiado: ya no es necesario ser grande para ser global. http://www.cajanavarra.es/es/empresas/eurecan/emprende-con-nosotros/tienes-una-idea/

Plan Tecnológico de Navarra. Gobierno de Navarra
Generación de empresas innovadoras: Apoyo a la generación de nuevas empresas innovadoras a través de mecanismos adecuados para la estimulación de la cultura emprendedora, así como para la identificación, la asistencia técnico-financiera y el seguimiento de nuevos proyectos empresariales.
http://www.plantecnologico.com/es/plantecnologico/actividad/generacion/

Fundación Universidad-Sociedad. UPNA – Universidad Pública de Navarra
Es una Fundación independiente, privada y sin fin lucrativo alguno, declarada de interés social. Es la institución que canaliza la participación y colaboración de empresas, instituciones y personas con la Universidad para ser el instrumento estratégico de la comunicación sociedad-Universidad.
http://www.fundacion.unavarra.es/

ANEL. Asociación Navarra de Empresas Laborales
ANEL es la Asociación Navarra de las empresas de Economía Social para
- la defensa de sus intereses,

• generación de nuevas empresas y
• apoyo en la gestión para el logro de la competitividad

Desde su constitución en 1.982, ANEL es la organización empresarial que agrupa a las empresas promovidas desde la vía del AUTOEMPLEO COLECTIVO.
http://www.anel.es/

Cederna Garalur
La Asociación CEDERNA-GARALUR es una entidad sin ánimo de lucro creada en 1991 para impulsar el desarrollo económico y social de la Montaña de Navarra. Para ello cuenta con la cooperación local, el uso y valoración de los recursos propios y un camino por delante con posibilidades de futuro.
http://www.cederna.es/es/servicios/empresas-y-emprendedores/

Club de Emprendedores. Universidad de Navarra
El Club de Emprendedores es una plataforma de formación continua impulsada por la Universidad de Navarra en el año 2006. Su misión es ofrecer a todos los estudiantes universitarios herramientas útiles para su futuro profesional, sea éste por cuenta propia o ajena. http://www.unav.es/cde/recursos.php

Eurecan. Caja Navarra
La iniciativa Eurecan Emprendedores permite a Caja Navarra apoyar las nuevas ideas de negocio y asesorar sobre la viabilidad y puesta en marcha de empresas.
http://blogs.cajanavarra.es/eurecan/

7.3.11. Comunidad Valenciana

Programa de emprendedores universitarios. Universidad Miguel Hernández
El Programa de Emprendedores Universitarios de la Universidad Miguel Hernández de Elche es un servicio de orientación y apoyo a estudiantes emprendedores de nuestra universidad. El Observatorio Ocupacional, a través del PEU, orienta y asesora a estudiantes que quieran analizar la viabilidad empresarial de su idea, y así puedan desarrollar un plan de negocio.
http://observatorio.umh.es/peu/down_peu.htm

IMPIVA
Instituto de la Pequeña y Mediana Industria de la Generalitat Valenciana.

Es una entidad de derecho público de la Generalitat Valenciana creado por la Ley de la Generalitat Valenciana 2/84 y adscrito a la Consellería de Industria, Comercio e Innovación. El **Programa de Asistencia al emprendedor (IMPIVA)** fomenta el espíritu de empresa y la innovación con el fin de impulsar la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales innovadoras y el crecimiento de las empresas de creación reciente y carácter innovador o diversificador, a través de actividades de información, orientación, evaluación, formación y ayuda a la definición de planes de actuación realizados con el apoyo de entidades con recursos técnicos y humanos capacitados para la realización de labores de promoción de actitudes emprendedoras, así como la generación y aplicación de metodologías y

herramientas adecuadas para evaluar la viabilidad de ideas de negocio y la definición de los recursos necesarios para el desarrollo de proyectos empresariales.
http://www.impiva.es/index.php?option=com_content&task=view&id=258&Itemid=28

Programa de creación de empresas de base tecnológica (IMPIVA)

Fomentar la diversificación del tejido empresarial de la Comunitat Valenciana apoyando la puesta en marcha y el mantenimiento de nuevas actividades industriales en el ámbito de la tecnología.
http://www.impiva.es/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=28

Oficina del emprendedor jove. IVAJ- Instituto Valenciano de la Juventud

La Oficina del Emprendedor Jove es un servicio gratuito de asesoramiento y formación en gestión empresarial, para jóvenes menores de 35 años que quieran
http://www.ivaj.es/ivaj/opencms/IVAJ/es/empleo/empresas.html

Cámara de Comercio de Valencia. El manual del emprendedor

Es una iniciativa de las Administraciones públicas y las Cámaras de Comercio que tiene por objeto el apoyo a los emprendedores en la creación de nuevas actividades empresariales, mediante la constitución, en las Cámaras, de espacios únicos integrados de asesoramiento y tramitación.
http://www.camaravalencia.com/servicios/vue/default.asp

Cámara de Comercio de Valencia. Mujer emprendedora

Ofrece Información sobre los programas de ayudas específicas para la mujer y específicos para su actividad y ayuda técnica y profesional para mejorar la situación actual de la empresa: pasos a seguir para crear una empresa; cómo mejorar su crecimiento; tipos de contratación; etc.
http://www.camaravalencia.com/servicios/5_496.asp

PROP Emprendedores

El servicio PROP EMPRENDEDORES se configura como un centro integral de servicios al emprendedor organizado por las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana y la Generalitat Valenciana, permitiendo:

- Informar sobre los diferentes aspectos relacionados con la creación de empresas, especialmente en los trámites necesarios para la creación, desarrollo, viabilidad y consolidación de cualquier tipo de empresa.
- Tramitar la documentación requerida para su constitución tanto de su inicio como en los primeros años de vida de una empresa, independientemente de la forma jurídica que adopte.
- Asesorar a los empresarios en todos los temas que puedan surgir a lo largo de los primeros años de vida de una empresa, con especial atención en el ámbito de la gestión empresarial.

http://www.propemprendedores.com/

Centro de Información y Documentación de la Comunitat Valenciana

Servicio de biblioteconomía del gobierno de la comunidad valenciana en el que se puede acceder a la documentación oficial sobre las ayudas para emprendedores y

fomento del empleo autónomo.
http://www.cidaj.gva.es/sc4datos/ayudasgva.htm

CEEI Valencia

El CEEI Valencia se promovió en 1991, como una entidad sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo promover la modernización del tejido industrial valenciano, a través de prestar su apoyo a todas aquellas iniciativas que supongan una innovación o diversificación empresarial. Su creación fue promovida por el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA) organismo dependiente de la Consellería de Empresa, Universidad y Ciencia y está constituido por todas las entidades y organismos valencianos relacionados con los fines del Centro.
http://www.ceei.net/

CEEI Elche

El CEEI Elche, asociación privada sin ánimo de lucro, nació en 1989 por iniciativa de la Generalitat Valenciana a través del IMPIVA (Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana) y se encuentra constituido por un conjunto de entidades públicas y privadas bajo el modelo "Business and Innovation Centre" (BIC) de la Comisión Europea.

EL CEEI Elche, desde su creación, ha dirigido sus esfuerzos a:

• Impulsar la creación de nuevas empresas, con el fin de fomentar el autoempleo e incentivar la economía de la región.

• Fomentar nuevas líneas de actividad en empresas ya existentes, para mejorar la competitividad de las mismas, tanto en los mercados nacionales como internacionales.

• Apoyar a los emprendedores en el proceso de puesta en marcha de su empresa, mediante el apoyo y asesoramiento profesional.
http://www.redceei.com/ceei-elche/ceei.aspx

CEEI Alcoy

El CEEI Alcoy se constituyó el año 1988, como una entidad sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo promover la modernización del tejido industrial valenciano prestando su apoyo a todas aquellas iniciativas que supongan una innovación o diversificación empresarial. Su creación fue promovida por el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA) organismo dependiente de la Consellería de Empresa, Universidad y Ciencia y está constituido por entidades, organizaciones y empresas de la provincia relacionados con los fines del Centro.
http://www.innovaceei.com/es/index.asp

CEEI Castellón

El CEEI Castellón se constituyó el 20 de noviembre de 1997, como una entidad sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo promover la modernización del tejido industrial valenciano, prestando apoyo a todas aquellas iniciativas que supongan una innovación o diversificación empresarial. Su creación fue promovida por el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA), organismo dependiente de la Consellería de Empresa, Universidad y Ciencia y está formado por entidades y organismos relacionados con los fines del Centro.
http://www.ceei-castellon.com/

Ayuntamiento de Valencia

El ayuntamiento de Valencia dispone en su página web de un servicio de formación para emprendedores.
http://www.valencia.es/ayuntamiento/empleo.nsf/vDocumentosTituloAux/Formaci%C3%B3n%20para%20emprendedores?opendocument&lang=1&nivel=7_6

Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Valencia

Por medio de la Oficina Valencia por el Emprendedor, la Concejalía de Juventud quiere promocionar nuevas vocaciones e iniciativas empresariales. Te ofrece ayuda y asesoramiento para poner en marcha tu empresa, y te acompaña en el desarrollo posterior de ésta.
http://www.juventud-valencia.es/index.asp?idioma=cast&acc=false&ruta=/contenido/empleo/cont_emprendedor.asp&menu=Ap2_Sec1&subsec=Ap2_Sec1_Subsec1

Instituto Ideas. Creación y desarrollo de empresas. Universidad Politécnica de Valencia

El apoyo a la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica constituye uno de los pilares básicos de la Universidad Emprendedora y de su contribución al desarrollo económico y social del territorio. Por ello, la Universidad Politécnica de Valencia, comprometida con dicha misión cuenta desde el año 1992 con el primer programa de apoyo al emprendedurismo universitario en España, el Instituto IDEAS para la Creación y Desarrollo de Empresas que, desde su puesta en marcha, ha apoyado la creación de más de 300 empresas que cuentan con un elevado índice de supervivencia y ha llevado a cabo numerosos proyectos y colaboraciones tanto a nivel nacional como internacional, convirtiéndose en referente a seguir entre los programas de creación de empresas universitarios.
http://www.ideas.upv.es/servicios/index.html

SERVEF. Servicio Valenciano de Formación y Empleo

El SERVEF tiene un programa de apoyo a los Jóvenes Emprendedores, destinado a incentivar la conversión de jóvenes desempleados en personal autónomo. A través de este programa en los últimos dos años se ha apoyado a un total de 970 jóvenes de esta Comunidad. Este programa establece condiciones más favorables cuando se trata de mujeres o de microempresas participadas mayoritariamente por mujeres.
http://www.ocupacio.gva.es:7017/portal/web/home/consursoemprendedores

El rincón del emprendedor. Portal del comerciante Consejería de Industria, Comercio e Innovación de la Generalitat Valenciana

La Generalitat Valenciana y la RED AFIC pone a disposición de Comerciantes, Asociaciones del sector y emprendedores el "Portal del Comerciante".
Se trata de un sitio en Internet en el que los interesados podrán encontrar información especializada sobre el sector comercial, así como novedades y noticias relacionadas con el comercio.
http://www.portaldelcomerciante.com/rincon_del_emprendedor.shtml

BANCAJA. Obra Social. Programa Jóvenes emprendedores

Con este espacio Bancaja, a través de su Obra Social, quiere fomentar el espíritu

emprendedor y la iniciativa empresarial entre los jóvenes. Para ello, ofrece ámbitos de comunicación y de promoción de sus actividades.
http://obrasocial.bancaja.es/emprendedores/emprendedores.aspx

Emprenem junts

Un portal de referencia que se plantea aglutinar a los agentes del sistema valenciano de apoyo al emprendedurismo y distribuir el "tráfico" a las diferentes páginas de internet relacionadas con este ámbito, al tiempo que permitirá, a los diferentes agentes, mejorar la eficacia y, sin duda, mejorar la eficiencia de los recursos utilizados en este campo, redundando en beneficio de los usuarios.
Se trata, por lo tanto, de un proyecto de cooperación institucional en el que todas las entidades asociadas, de manera voluntaria al proyecto, aportan información y contenidos, contribuyendo así a crear bases de datos comunes, al tiempo que pueden aprovechar la información y los contenidos, configurando presentaciones singulares personalizadas para sus usuarios (Canales), ya sea por ámbito temático o territorial.
http://www.emprenemjunts.es/index.php?cm=-1

AJEV. Asociación de Jóvenes Empresarios Valencianos

En AJEV ofrecen la ayuda para crear una empresa y oportunidades de negocios. Se puede crear un plan de empresa validado por AJEV y utilizando un programa tutor.
http://www.ajevalencia.org/contenidos_cms.php?idsite=1&idioma=1&criterio=cms&arb_id=1&desc=ventajas-ajev

INICIADOR De emprendedores para emprendedores

Iniciador es un evento de emprendedores para emprendedores. Su objetivo es reunir a emprendedores en un foro donde puedan compartir conocimiento y experiencias de tú a tú. Donde se pueda charlar distendidamente sobre búsqueda de financiación, planes de negocio, promoción de un producto, proveedores de servicios, etc.... Donde emprendedores consolidados con varias empresas creadas puedan ayudar y animar a los que tienen, por el momento, sólo una idea de negocio y están pensando en dar el salto.
http://www.iniciador.com/

MEMBA

Asociación para el Desarrollo de las Mujeres Emprendedoras de la Marina Baixa
http://www.membamarinabaixa.org/home.php

7.3.12. Extremadura

Oficina de Orientación Laboral. Universidad de Extremadura

Con el objetivo de aumentar el tejido empresarial, desde las Oficinas de Orientación Laboral se fomenta la actividad emprendedora del colectivo universitario, llevando a cabo la actividad formativa necesaria para dotar al universitario de las herramientas necesarias para la puesta en marcha de un proyecto empresarial.

http://www.unex.es/unex/oficinas/orientacionlaboral/areas/asesoramiento_autoempleo

Cámara de Comercio de Badajoz

Área de Creación de Empresas de la Cámara de Comercio de Badajoz, en el que los emprendedores y los/as empresarios/as que hayan creado recientemente su empresa podrán encontrar información y ayuda para el desarrollo de sus respectivas iniciativas empresariales.
http://www.camarabadajoz.com/index.php?option=com_content&task=view&id=42&Itemid=

Extremadura emprendedora 2008

http://www.extremaduraemprendedora.com/

Emprendedores universitarios

http://www.emprendedoruniversitario.es/index.php/actualidad.html

Iniciativa Joven. Junta Extremadura

El Gabinete de Iniciativa Joven es el medio creado por la Junta de Extremadura para impulsar un nuevo modelo de desarrollo basado en la capacidad de imaginación, creatividad e innovación de las personas.
http://www.iniciativajoven.org/index.php

PROFACE

Programa de Fomento de Actividades Emprendedoras de la Junta de Extremadura.
www.esi-proface.com

Proyecto emprender en la frontera. Diputación de Badajoz

Emprender en la Frontera es un proyecto enmarcado en la Iniciativa Interreg III A (Cooperación Transfronteriza España–Portugal), cuyo objetivo general es estimular el espíritu empresarial a ambos lados de la frontera y apoyar la creación y consolidación de nuevas Pymes, así como favorecer con servicios de innovación, calidad y distribución a todas aquellas Pymes existentes en el territorio.
http://web.dip-badajoz.es/proyectos/emfron/index.php

Proyecto Melkart. Diputación de Badajoz

El proyecto Melkart, dentro de la Iniciativa Comunitaria EQUAL, tiene como objetivo general el fomentar el espíritu de empresa en la provincia de Badajoz entre la población desempleada estratégicamente desfavorecida por su situación geográfica.
http://web.dip-badajoz.es/proyectos/melkart/index.php

Proyecto Orión. Diputación de Badajoz

Consiste en fomentar el empleo en el ámbito local a través de la puesta en marcha de actividades generadoras de empleo especialmente relacionadas con la prestación de servicios de atención a personas con especiales necesidades.
http://web.dip-badajoz.es/proyectos/orion/index.php

Vivernet
Es un programa de la Vicepresidencia Segunda y Consejería de Economía, Comercio e Innovación de la Junta de Extremadura en colaboración con FUNDECYT, destinado a facilitar la generación de nuevos negocios en el ámbito de la sociedad de la información, favorecer la adaptación tecnológica de la PYME y promover el uso del software libre en el ámbito empresarial.
Vivernet se define como centro generador de iniciativas empresariales relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
http://www.vivernet.es/vivernet/

Valle emprende.net
Este es un estudio realizado a instancias del Ayuntamiento de Valle de la Serena, cofinanciado por el Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE), y realizado por www.emprendedorex.com.
El propósito de este trabajo es el de abrir nuevas oportunidades económicas para la creación de nuevas empresas y empleos en Valle de la Serena, fundamentalmente en el campo del turismo rural y el aprovechamiento de especies comestibles.
http://www.valleemprende.net/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1

Fomento Jóvenes Emprendedores Extremeños, S.A.U.
Es una Sociedad de Capital Riesgo, perteneciente al Grupo SOFIEX, orientada a prestar apoyo técnico y financiero a pequeñas iniciativas empresariales viables: Industriales, nuevas tecnologías y servicios de los que Extremadura es deficitaria.
http://www.fomentoemprendedores.com/index.php

SOFIEX. Sociedad de Fomento Industrial de Extremadura
Es una empresa de Capital Inversión que ayuda y complementa los proyectos empresariales viables que se desarrollan en Extremadura actuando como apoyo financiero y socio local para inversores de todos los sectores.
http://www.sofiex.es/B1_QS.asp

7.3.13. Galicia

IGAPE. Instituto Gallego de Promoción económica de la Xunta de Galicia.
El Igape es la Agencia de desarrollo de Galicia. Como ente de derecho público con personalidad jurídica y patrimonio propios, entre sus principales objetivos están los de fomentar la creación de nuevas empresas, promover la mejora de la productividad y competitividad de las sociedades ya asentadas en la Comunidad Autónoma, atraer inversiones foráneos y facilitar la internacionalización del tejido productivo.
http://www.igape.es/igape/index.php

Foro Galego do emprendimiento
http://www.emprenderengalicia.com/index.php

BIC Galicia. Centro Europeo de Empresas e Innovación de Galicia
El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Galicia creado en 1991, es una de las

entidades que la Consellería de Economía y Hacienda dispone para fomentar y facilitar la actividad emprendedora, generar empleo y crecimiento económico en Galicia.
http://www.bicgalicia.es/dotnetbic/BicGalicia/tabid/81/Default.aspx

Xesgalicia

Sociedad gestora de entidades de capital riesgo gallego, financia el desarrollo empresarial mediante participaciones temporales y minoritarias en el capital social de las empresas.
http://www.xesgalicia.org/index2.php?seccion=fondos.php

GEM Galicia

http://www.gemgalicia.org/

Universidad de Santiago de Compostela. USC

El Programa para la Creación de Empresas de la Universidad de Santiago de Compostela (UNIEMPRENDE), tiene como objetivo incrementar la vocación empresarial entre los miembros de la comunidad universitaria, ayudando en la dinamización de proyectos, su lanzamiento y consolidación en el mercado. Prestando especial atención a aquellos resultados de investigación con potencial suficiente para transformar una idea en una empresa de base tecnológica con expectativas de futuro.
Para la consecución de estos objetivos se creo una infraestructura de apoyo a iniciativas emprendedoras que incluyen la detección y maduración de la idea, el asesoramiento, el financiamiento y la incubación. Todo eso coordinado desde el Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica (CITT) de la USC.
http://imaisd.usc.es/seccion.asp?i=es&s=-2-47

Emprendia.es

El programa de creación de empresas de la Universidad de Santiago de Compostela, ha puesto en marcha la publicación electrónica emprendia.es. El objetivo es desarrollar un espacio virtual pensado para el emprendedor, una comunidad capaz de proporcionar una amplia serie de servicios, además de generar intercambio de información y experiencias varias. Creada con especial atención a las iniciativas con alto componente tecnológico y al ámbito de las universidades de habla hispana, se constituye en una excelente puerta de entrada para la puesta en marcha de proyectos empresariales innovadores.
http://www.emprendia.es/

Atalaya del emprendedor

La Atalaya del Emprendedor es una iniciativa puesta en marcha por Caixanova con el objetivo de ayudar a que las acciones y los esfuerzos de la sociedad gallega en materia de empresarialidad se construyan sobre una base de información rigurosa y consistente. Desarrollada por la Escuela de Negocios Caixanova y patrocinada por el Instituto de Desarrollo Caixanova, la Atalaya del Emprendedor quiere ser un punto de referencia para los emprendedores, poniendo a su disposición información y recursos con el fin de que su aventura empresarial sea una experiencia exitosa.
http://www.atalayadelemprendedor.com/

CEG Confederación de empresarios de Galicia
Es una organización privada e independiente, cuyo principal objetivo fundacional es el fomento del sistema de iniciativa privada y la economía de mercado en la Comunidad Autónoma gallega. A través de las federaciones y asociaciones integradas, la Organización agrupa en la actualidad a más de 100.000 empresas gallegas, en su mayoría pymes.
http://www.ceg.es/?lang=2#null

7.3.14. Islas Baleares

Balears empren.com
Consorcio centro europeo de empresas innovadoras de Baleares. Gobierno de las Islas Baleares.
http://www.balearsempren.com/component/option,com_frontpage/Itemid,1/

Balears Innova
Portal de la Consejería de Innovación de las Islas Baleares.
Fomentar la innovación entre empresas, emprendedores y en toda la sociedad de las Illes Balears.
http://www.balearsinnova.net/balinnovaf4front/balearsinova.do

IncuBit
Incubadora Virtual del Gobierno de las Islas Baleares. Tiene como misión apoyar la aparición de nuevos emprendedores en la Comunidad de las Islas Baleares y la atracción de los que proviene de otras zonas.
http://www.incubit.es/

Emprendemos juntos Baleares
Es un evento organizado por la Conselleria de Comerç, Indústria i Energia, a través del CEEI Balears (Centro Europeo de Empresas Innovadoras), con la colaboración de numerosas entidades locales y nacionales. La iniciativa viene impulsada por la DGPYME dentro del proyecto "Emprendemos Juntos".
http://www.emprendemosjuntos.es/dia_ibaleares.aspx

CEEI Balears. El Centre Europeu d'Empreses Innovadores
El CEEI Balears desarrolla programas propios y otros en colaboración con otros organismos con el objetivo de apoyar al emprendedor en la creación y consolidación de nuevas empresas basadas en la innovación.
http://www.ceeibalears.com/

Cámara de Comercio Mallorca
A través de su Servicio de Creación de Empresas y Autoempleo, la Cámara de Comercio de Mallorca tiene la misión de informar, asesorar, formar y apoyar la creación de nuevas actividades empresariales en el ámbito de su competencia, proporcionando un apoyo completo y especializado.
http://www.cambramallorca.com/pagina.php?Cod_fam=21

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Menorca
http://www.camaramenorca.com/creacion/creacion.aspx

FUEIB- Fundación Universidad Empresa de les Illes Balears
La Fundación Universidad-Empresa de las Islas Baleares trabaja para fomentar, promover y llevar a cabo actividades dirigidas, de forma genérica, a la cultura, a la educación y a la investigación en todos los aspectos de la vida económica y social que puedan contribuir a mejorar la sociedad en la que se encuentra la Fundación.
http://www.fueib.net/recordcard.php?id=130

IDI Instituto de Innovación Empresarial de las Illes Balears
Es un organismo público adscrito a la Consejería de Comercio, Industria y Energía del Gobierno de las Illes Balears.
Creado con la voluntad de impulsar el desarrollo empresarial en las Illes Balears, informa y pone al alcance de las empresas los medios adecuados para mejorar su gestión y aumentar su competitividad, potenciando la innovación, el diseño y la calidad con la máxima eficiencia.
http://www.idi.es/

Asociación Jóvenes empresarios de Baleares
La Asociación de Jóvenes Empresarios de Baleares es una entidad sin ánimo de lucro constituida con el objetivo de promover vacaciones empresariales y representar, defender y gestionar los intereses de los jóvenes emprendedores y empresarios, un colectivo muy diferenciado de personas que han escogido trabajar por cuenta propia, así como por estudiantes y emprendedores en vías de constituir su empresa.
http://www.joves.com/servicios.php

Emprenedors Inmigrants
Servicio de asesoramiento a Emprendedores Inmigrantes gestionado por la Fundación Deixalles dentro del marco del macroproyecto de cooperación "Codesenvolupament i Migracions".
http://www.emprenedorsimmigrants.org/

CAEB. Confederación de Asociaciones de Empresarios Baleares
Desde el departamento de Orientación empresarial ofrecemos una serie de servicios y programas destinados a la orientación y mejora profesional, promoción del empleo y creación de empresas pretendiendo facilitar la mejora de la cualificación de los Recursos Humanos y la competitividad de las empresas.
http://www.caeb.es/orientacion_empresarial/scce.html

7.3.15. La Rioja

ADER. Agencia de Desarrollo Económico de la Rioja
Invertir en La Rioja, directorio empresarial, ayudas económicas para emprendedores, asesoramiento legal. Todo en la ADER, Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja.
http://www.ader.es/

Servicio Riojano de Empleo

Apoyo y asesoramiento a emprendedores: servicio facilitado por el Servicio Riojano de empleo.
http://www.larioja.org/npRioja/default/defaultpage.jsp?idtab=463323

VUE La Rioja

La Ventanilla Única Empresarial le ayuda en las distintas fases de creación de su empresa, desde la definición del proyecto hasta la puesta en marcha definitiva.
http://www.ventanillaempresarial.org/vurioja.htm

Emprendemos juntos La Rioja

http://www.emprendemosjuntos.es/dia_lrioja.aspx

Fundación Universidad de La Rioja

La Universidad de La Rioja y la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, firmaron en diciembre de 2003 un Convenio para la creación de la Cátedra de Emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja en la UR, primera creada en un campus español, que pretende contribuir al estudio, la investigación y la enseñanza de las principales cuestiones de interés (realidad, problemas y perspectivas) sobre quienes emprenden una idea de negocio. Esta colaboración se renovó en 2007.
La Cátedra de Emprendedores de la Cámara Oficial e Industria de La Rioja en la UR tiene como objetivo la docencia, la investigación y el análisis de la actividad emprendedora.
http://fundacion.unirioja.es/catedra/emprendedores/index.shtml

FER. Federación de Empresarios de La Rioja

La Federación de Empresarios de La Rioja es la organización empresarial intersectorial más representativa de La Rioja, de carácter asociativo, independiente, voluntario y sin ánimo de lucro.
La FER a través del Departamento de Formación y Empleo pretende dar respuesta a las demandas de capital humano en nuestras empresas, así como prestar un apoyo directo a los emprendedores, mejorando de este modo la competitividad y aumentando el tejido empresarial.
http://sie.fer.es/esp/servicios/formacion/

7.3.16. Melilla

ADEL. Agencia de Empleo y Desarrollo Local

Es un servicio público y gratuito que se pone a disposición de los ciudadanos para potenciar el desarrollo socioeconómico y la generación de empleo en la Ciudad Autónoma de Melilla.
El Plan de Empresa es una herramienta imprescindible cuando se quiere poner en marcha un proyecto empresarial, sea cual fuere la experiencia profesional del promotor o promotores y la dimensión del proyecto.
http://www.aedlmelilla.es/empresa.htm

Promesa.net
Sociedad pública para la promoción económica de Melilla
http://www.promesa.net/index.php?menu=4&seccion=24&pagina=1&modulo=

Cámara de Melilla
http://www.camaramelilla.es/inicio.php

CEME. Confederación de Empresarios de Melilla
La Confederación de Empresarios de Melilla pretende mantener como finalidad principal la creación y el impulso de un marco que contribuya al desarrollo empresarial de Melilla. Desde esta perspectiva se viene ofreciendo un asesoramiento integral a los empresarios asociados a la misma, defendiendo los intereses empresariales en general y de nuestros socios en particular.
http://www.cemelilla.org/index.php

7.3.17. País Vasco

SPRI. Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial del País Vasco
La Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial, SPRI, es la agencia de desarrollo empresarial que el Gobierno Vasco creó en 1981 para dar apoyo y servicio al tejido industrial vasco. SPRI es cabecera de un grupo de sociedades que dan respuesta a las necesidades que un proyecto empresarial requiere desde su nacimiento en idea hasta su implantación.

El área de Promoción Empresarial de SPRI gestiona los siguientes programas de apoyo destinados a emprendedores:

- **Ekintzaile**:

http://www.spri.es/aSW/web/cas/ambitos/promo/progapoinv/ekintzaile.jsp

- **Barne-Ekintzaile**:

http://www.spri.es/aSW/web/cas/ambitos/promo/progapoinv/barneekintzaile.jsp

- **CEIs**: http://www.spri.es/aSW/web/cas/ambitos/promo/socapoinf/ceis/index.jsp

LANBIDE. Servicio Vasco de Empleo
Información para crear y gestionar una empresa, el asesoramiento personalizado de un experto/a, una escuela virtual y muchas oportunidades de negocio.
http://www.lanbide.net/

Emprendemos juntos
http://www.emprendemosjuntos.es/dia_pvasco.aspx

Euskadi+Innova
Es la estrategia compartida por el conjuntode personas y entidades que trabajan en la promoción de la innovación en la CAPV para acometer la segunda transformación económica y convertir a Euskadi en el referente en materia de innovación en Europa. Euskadi apuesta por la innovación como eje fundamental de la transformación empresarial, ya que es la clave para la competitividad y la supervivencia de las

organizaciones en un mundo globalizado y cada vez más competitivo.
http://www.euskadinnova.net/home.aspx?tabId=119

Foro de Competitividad Euskadi 2015

El Foro de Competitividad Euskadi 2015 se abrió en 2004 para servir de cauce de participación para la elaboración de la nueva estrategia de competitividad. Una participación en forma de "desayunos" y "talleres" cristalizó finalmente en el documento Competitividad Empresarial e Innovación Social: Bases de la Estrategia y Líneas de Actuación, que poco después se convirtió en el Plan de Competitividad Empresarial e Innovación Social 2006-2009.
http://www.euskadi2015.net/forocompetitividad/AreasTematicas/CreacionCrecimiento yConsolidaciondeempresas/Emprendizajeyculturaemprendedora/tabid/463/language/es-ES/Default.aspx

Orkestra. Instituto Vasco de Competitividad

Creado en 2006, ORKESTRA tiene como objetivo apoyar la actividad de la administración pública, los agentes socioeconómicos, y todas las Universidades del País Vasco en los ámbitos relacionados con la competitividad.
ORKESTRA aborda los temas asociados con el fenómeno del emprendimiento a través de múltiples actividades: publicaciones científicas e informes (por ejemplo, los informes anuales del GEM), seminarios, talleres, actividades de formación; y acuerdos de colaboración con instituciones locales e internacionales. (Europa y América Latina).
http://www.orkestra.deusto.es/index.php?option=com_content&task=view&id=37&Itemid=104

Bizkaia Emprende

Sitio promovido por la Diputación Foral de Bizkaia
http://www.bizkaiaemprende.biz/innovacion/emprendedora/que_es_emprender_.html

Programa Sustatu. Departamento de innovación y Promoción Económica

http://www.programasustatu.com/ca_Emprendizaje.asp

Gazteaukera

Portal de la juventud de Euskadi
http://www.gazteaukera.euskadi.net/r58-2246/es/contenidos/informacion/empleo_autoempleo/es_1724/autoempleo_c.html

Garapen

Asociación Vasca de Agencias de Desarrollo.
Entre otros aspectos, Garapen genera foros de debate donde se analiza la actuación de las Agencias de Desarrollo y consolida la labor que los Ayuntamientos realizan a través de las Agencias de Desarrollo para mejorar el contexto económico de las pymes y para la creación de empleo en el ámbito local. Por último, esta asociación sirve también de plataforma representativa de todos los agentes y entidades implicados en el Desarrollo Local y Comarcal ante las Administraciones Públicas y los Organismos internacionales.
http://www.garapen.net/castellano/index.htm

BIOKABI

Es fruto de la apuesta y coordinación institucional (SPRI, Diputación Foral de Bizkaia, Parque Tecnológico y BEAZ) para la creación y desarrollo de empresas de carácter innovador en el sector de las Biociencias.
Este sector requiere un modelo de incubación en el que la ciencia, la tecnología, los modelos empresariales, la financiación privada y el apoyo institucional han de ser coordinados y accesibles para los bioemprendedores.
http://www.biokabi.net/index.php?lang=es

Azpiegitura

Es una sociedad pública dependiente del Departamento de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, dedicada a ayudar a la ubicación de las pequeñas y medianas empresas de Bizkaia. Cuenta con una red de Elkartegiak o centros de empresas ubicados en diferentes puntos de Bizkaia, con locales disponibles en venta, en alquiler y espacios gratuitos para quienes promuevan la creación de empresas.
http://www.azpiegitura.bizkaia.net/index.php?option=com_content&task=view&id=145&Itemid=254

Lan Ekintza-Bilbao

Depende del Área de Empleo, Juventud y Deporte del Ayuntamiento de Bilbao. Su misión es contribuir al desarrollo económico, estratégico y solidario del municipio de Bilbao aumentando el empleo y la competitividad de las empresas, mediante el diseño y ejecución de programas de adaptación de los recursos humanos a las necesidades empresariales, de apoyo a la creación de nuevas empresas y de inversión y mejora de la gestión en las PYMEs.
http://www.bilbao.net/lanekintza/creacion_empresas

CEDEMI – Centro Desarrollo Empresarial Margen Izquierda

La principal labor del CEDEMI es la de apoyar a los emprendedores y emprendedoras que desean constituir su nueva empresa en la Comarca del Nervion.
http://www.cedemi.net/PromocionEmpresarial.aspx

Guipuzkoa emprendedora

El objetivo de la web es el fomento del emprendizaje guipuzcoano.
Esta web es, en esencia, el reflejo preciso, el rostro visible de un desarrollo mucho más amplio dirigido a apoyar e impulsar el emprendizaje en Gipuzkoa. Un proyecto que también contempla otros diversos objetivos como, por ejemplo, promover el aprendizaje del espíritu empresarial, fomentar el pensamiento emprendedor, animar la creación de empresas, orientar hacia la innovación a las personas que apuestan permanentemente por el cambio y crear un entorno administrativo e institucional favorable para el surgimiento de nuevas pymes y proyectos emprendedores.
http://www.gipuzkoaemprendedora.net/web/default.asp?idioma=es&m=48

Emekin emprendedora

EMEKIN es un programa que tiene como objetivo fomentar la creación de empleo mediante el impulso de proyectos empresariales promovidos por mujeres en el

Territorio Histórico de Gipuzkoa, mediante la articulación de un sistema integral personalizado de acompañamiento en el proceso de creación de una empresa.
http://www.emekin.net/web/acompanamos.asp?idioma=es&m=90

Universidad del País Vasco

El País Vasco debe ser capaz de crear nuevas empresas innovadoras y de base tecnológica, que mediante la diversificación de la estructura económica, garanticen la generación de riqueza y bienestar en la sociedad. Por lo tanto, debe desarrollarse el impulso emprendedor de sus ciudadanos, extendiendo la cultura emprendedora a todo el territorio del País Vasco.
En el marco de este consenso existente sobre el beneficio social y económico de las empresas innovadoras y de base tecnológica se sitúan las estructuras y programas existentes en los tres Campus de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea:

- Campus de Álava:

Campus Emprende http://www.enpresa.ehu.es/p223-content/es/contenidos/informacion/vra_creacion_empresas/es_campus/campus.html

- Campus de Bizkaia:

Programa EHU-Abiatu http://www.enpresa.ehu.es/p223-content/es/contenidos/informacion/emp_se_creacion_empresas/es_emp_cemp/emp_ehu_abiatu.html

- Campus de Guipúzcoa:

Programa Entreprenari http://www.entreprenari.com/index.asp

CEEI BEAZ, S.A.

El CEEI BEAZ S.A. se constituyó en Octubre de 1987, como entidad sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo, impulsar la promoción de iniciativas empresariales que supongan una innovación o diversificación adecuada a los nuevos retos, apoyando el Sistema de Innovación de Bizkaia en la Promoción Empresarial.
http://beaz.bizkaia.net/index.php?lang=es

BIC BERRILAN

Bic Gipuzkoa Berrilan se constituyó en diciembre de 1993 como el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Gipuzkoa y su misión es: Apoyo a la creación de Nuevas Empresas, diversificación de Negocios e impulso para la incorporación de la Innovación en empresas existentes, al objeto de contribuir a la generación de empleo mediante la capacitación de emprendedores, la captación de Ideas y la asistencia tutorizada, ofreciendo asimismo apoyo técnico e infraestructuras.
http://www.bicberrilan.com/

CEIA Álava

En el año 1988 fue promovida la constitución de la sociedad Centro de Empresas e Innovación de Álava (CEIA) por los tres agentes públicos más importantes de Álava, como son: la SPRI – Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial, dependiente del Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Álava y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz para impulsar la creación de empresas innovadoras en el Territorio Histórico de Álava.
http://www.ceia.es/

Gaztempresa

Es una iniciativa de Caja Laboral, en el ámbito de su Labor Social, que tiene por objetivo fomentar el empleo y apoyar la creación de empresas.
http://www.gaztempresa.com/pages/servicios-de-asesoramiento.htm

Programa Ingenio Universidad de Deusto

La Universidad de Deusto, a través de su Fundación, presenta un innovador programa de emprendizaje (Programa Ingenio), con el fin de fomentar y potenciar el espíritu innovador y emprendedor de alumnos de últimos cursos de las titulaciones de ESIDE, Derecho (Especialidad Jurídico-Económica), La Comercial y Psicología (Itinerario Psicología del Trabajo y las Organizaciones).
http://www.ingenio.deusto.es/index.php

Team Academy Euskadi

Ofrece un espacio abierto de experimentación, aprendizaje y desarrollo de tu capacidad de liderazgo para crear equipos emprendedores capaces de poner en marcha empresas innovadoras.
http://www.teamacademy-euskadi.com/TeamAcademy/Home.nsf/fwHome?OpenForm

7.3.18. Principado de Asturias

Emprendeastur

Programa de fomento a la cultura emprendedora del Gobierno del Principado de Asturias.
http://www.emprendeastur.com/

IDEPA - Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias

El empresario, inversor o emprendedor asturiano tiene a su alcance un servicio de información sobre medidas públicas de apoyo a la financiación e información sobre proveedores, clientes o sobre aspectos económicos y legales. Además de la búsqueda de información, el servicio aporta al solicitante un alto valora añadido, basado en la experiencia y la atención personalizada del equipo que atiende las consultas, así como en la rapidez en la respuesta.
http://www.idepa.es/sites/web/idepaweb/servicios/atraccion/invertir/index.jsp?section=2&posl1=2147483647&posl2=-1&posl3=-1

CEEI Asturias

El Centro Europeo de empresas e innovación del Principado de Asturias, nació con la forma de asociación sin ánimo de lucro en 1994, en virtud de la firma de un convenio entre el entonces Instituto de Fomento Regional, actualmente Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA), y la Dirección General de Políticas Regionales (D.G. XVI) de la Comisión Europea, contando con el apoyo de un grupo de organizaciones e instituciones de diversa naturaleza implicadas en el desarrollo económico de nuestra región.
El objetivo general es dar cauce y apoyo a todos los emprendedores que tengan la iniciativa de crear una empresa que aporte una innovación al tejido industrial astu-

riano, pero que carezcan de los conocimientos y experiencia necesarios para crear y gestionar una PYME.
http://www.guia.ceei.es/interior.asp?MP=7&MS=1

autonom@s y emprendedor@s

Es un portal que ofrece información y servicios de interés para el colectivo de autónomos y emprendedores del Principado de Asturias.
http://www.autonomoastur.net/autonomos/autonomos/emprendedores/

ACEPPA. Asociación de Centro de Empresas Públicos del Principado de Asturias

Es una asociación sin ánimo de lucro constituida en junio del año 2000. Está integrada por una Red de Centros de Empresas que desarrolla su actividad en el ámbito del Principado de Asturias. Objetivos:

- Apoyar a los Centros de Empresas en sus funciones de asesoramiento a los emprendedores y en la promoción de la actividad empresarial y económica.
- Promover y crear servicios e infraestructuras que permitan dotar de más recursos a los Centros de Empresas.
- Programar acciones para conseguir mejoras que faciliten el desarrollo de las empresas del entorno de los Centros de Empresas.

http://www.aceppa.es/index.php

Consejo de Asturias de Formación Profesional

Es un órgano de apoyo de la Consejería de Educación y Ciencia del Principado de Asturias.
http://web.educastur.princast.es/consejofp/es/perfiles/emprendedores.asp

SRP. Sociedad Regional de Promoción del Principado de Asturias, S.A. (SRP)

Es una sociedad participada mayoritariamente por el Gobierno del Principado de Asturias que opera en el mercado del capital riesgo y que actúa como organismo de promoción económica.
http://www.srp.es/interior.asp?MP=1

VUE Ventanilla Única Empresarial Oviedo

Tiene por objeto el apoyo a los emprendedores en la creación de nuevas empresas, mediante la prestación de servicios integrados de tramitación y asesoramiento empresarial.
http://www.ventanillaempresarial.org/vuoviedo.htm

Cámara Oviedo

Portal del emprendedor.
http://www.camara-ovi.es/mostrarDestacado.aspx?pag=1

Día del emprendedor Mieres

http://www.diaemprendedor.es/

Centro Virtual de empresas del Ayuntamiento de Gijón

Departamento de Promoción Económica e Innovación. Centro Municipal de Empresas.
http://empresas.gijon.es/index.asp?MP=1&MS=1&r=1280*1024

Uniovi emprende
Programa emprende de la Universidad de Oviedo.
http://www.uniovi.es/emprende/queEs.php?menu=quees

OTRI - Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación
La Universidad de Oviedo considera la creación de empresas, especialmente las innovadoras y de base tecnológica (EiBT), como un elemento clave de su estrategia de transferencia de tecnología y conocimiento y de orientación hacia el empleo, para contribuir al desarrollo económico-social de la región.
http://www.otri.uniovi.es/Emprendedores/EmInfo.htm

CajAstur
El Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA) en colaboración con Cajastur facilita el acceso a la financiación a los emprendedores y a las microempresas, con domicilio social en Asturias, y que inicien su actividad o la hayan iniciado en un periodo inferior a un año.
https://www.cajastur.es/empresas/productos/producto366.html

VALNALON
La Ciudad Industrial del Valle del Nalón, S.A.U. (VALNALÓN) es una sociedad de gestión que nace en 1987 dependiente del Instituto de Fomento Regional (hoy IDEPA) organismo de la Consejería de Industria del Gobierno del Principado de Asturias.
http://www.valnalon.com/

AJE Asturias. Asociación Jóvenes Empresarios de Asturias
La filosofía fundacional de la Asociación es la de motivar, orientar y canalizar las iniciativas empresariales de los jóvenes emprendedores asturianos.
http://www.ajeasturias.com/

COUNCIL. Consultoría para PYMES, Emprendedores y Asociaciones
Council Consultores es un despacho multidisciplinar dedicado a prestar asesoramiento a PYMES, entidades no lucrativas, emprendedor@s y particulares en las distintas áreas jurídicas y estratégicas.
http://www.council-consultores.com/emprendedores-presentacion.asp

FADE. Portal del Emprendedor
Federación Asturiana de empresarios.
http://emprendedores.fade.es/cgi-vel/emprendedores/PRINCIPAL.pro

7.3.19. Región de Murcia

Emprendemos junto Murcia. Día del emprendedor
http://www.emprendeconinfo.com/presentacion.asp

Instituto de la mujer de la Región de Murcia
Microcréditos para mujeres emprendedoras y empresarias.
http://imrm.es/im009.asp?ipag=45

Instituto de la mujer de la Región de Murcia
Plan de Formación Dirigido a Emprendedoras y Empresarias.
http://imrm.es/im003.asp?ipag=3&n=780

INFO. Instituto de Fomento de la Región de Murcia
Dotar de microcréditos a emprendedores que inicien actividades empresariales, con especial atención a actividades innovadoras, mediante préstamos.
http://www.ifrm-murcia.es/contenido/ayudas/microcreditos.htm

Panel empresarial
Servicio del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
Herramienta interactiva que permite conocer al emprendedor la viabilidad económica y financiera de un proyecto empresarial.
http://www.panelempresarial.com/Panel/valoracion/index.jsp

Universidad de Murcia – Cátedra Bancaja Emprendedores
El enfoque que adopta el equipo de trabajo de la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Murcia es multidisciplinar con la finalidad de afrontar la dinámica emprendedora desde las ópticas individual, social, económico-empresarial y jurídica.
Los dos grandes objetivos que marcan su actuación son: divulgación del espíritu empre n-dedor y capacitación de potenciales emprendedores así como potenciar la investigación sobre emprendimiento desde los campos científicos que confluyen en el mismo.
http://www.um.es/emprendedores/

CEEI Cartagena
El Centro Europeo de Empresas e Innovación Cartagena es una Asociación sin Ánimo de Lucro constituida en el año 1992, por iniciativa del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, con el fin de facilitar la creación de empresas innovadoras, así como la modernización de las existentes. Ubicado en el polígono industrial Cabezo Beaza, importante zona de desarrollo para pequeñas y medianas empresas, muy próximo a otros importantes enclaves empresariales como el polígono de Los Camachos, la ciudad de Cartagena y el Valle de Escombreras, que constituye uno de los más importantes focos industriales regionales.
http://www.ceeic.com/

Cámara de Comercio de Murcia
A través de su equipo de expertos, la Cámara presta un servicio de asesoramiento a los emprendedores que vayan a crear una nueva empresa en su demarcación territorial, con el fin de orientarles en todas aquellas materias que deban tener presentes antes de dar este paso: forma jurídica, trámites administrativos, ayudas y subvenciones, fuentes de financiación, fiscalidad o posible ubicación, entre otras.
http://www.cocin-murcia.es/

Ventanilla empresarial Murcia
http://www.ventanillaempresarial.org/vumurcia.htm

Ayuntamiento de Murcia
Curso Subvenciones y Ayudas para Emprendedores
http://www.murcia.es/empleo/

CROEM Empresa.
Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia
Programa de Iniciativas emprendedoras 2008
Este programa nace en 1996 de la firme apuesta de CROEM por incentivar y fortalecer el tejido empresarial de la Región de Murcia y con el apoyo incondicional del INFO (Instituto de Fomento de la Región de Murcia) para su puesta en marcha.
http://www.croem.es/Web/CroemWebEmprendedores.nsf/c9bbd6e62a4b5624c157172004ef04b/4d86558c9dcc1efdc1257273003b7c1d?OpenDocument

AJE Murcia – Asociación de Jóvenes Empresarios de la Región de Murcia
Está integrada en CROEM y pertenece a CEAJE (Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios). Además es miembro de la Red Punto Pyme de la Región de Murcia y está presente de forma activa en los foros empresariales más importantes de la Región.
http://www.ajemurcia.com/index.php?fichero=plan_empresa.php
http://www.ajemurcia.com/oportunidades2010/

AMUSAL – Asociación de Empresas de Economía Social
Informa a sus socios y al público en general, a través de charlas y circulares sobre temas de índole empresarial: líneas de apoyo a la inversión, subvenciones a la contratación, programas formativos, convenios colectivos, normativa estatal, autonómica y local, oportunidades de negocio en el extranjero, encuadramiento en los regímenes de afiliación a la Seguridad Social.
http://extranet.amusal.es/

7.4. Recursos e información de origen privado

ABRAZA LA TIERRA. Proyecto de Cooperación Interterritorial para facilitar la Acogida de Nuevos Pobladores – Emprendedores
Dieciocho Grupos de Acción Local, pertenecientes a las Comunidades Autónomas de Aragón, Castilla y León, Madrid y Cantabria, decidieron en el 2004 incidir conjuntamente sobre el problema de la despoblación a través del proyecto de cooperación interterritorial, "ABRAZA LA TIERRA".
Los intentos de fijar población y de atraer nuevos habitantes a los municipios se han llevado a cabo, en ocasiones, sin las herramientas apropiadas para garantizar el éxito de las iniciativas. Por ello, con el objeto de buscar soluciones prácticas y de forma contrastada con otros territorios, en el 2001 se crea el Proyecto ANER de Cooperación Transnacional entre Grupos de Desarrollo Rural de distintas comunidades autónomas españolas y la región francesa de Limousin. Su trabajo se con-

creta en el proyecto ABRAZA LA TIERRA.
http://www.abrazalatierra.com/nuevos_pobladores.shtml?idboletin=916&idseccion=4535

AMESAL - Asociación de Mujeres Emprendedoras y Empresarias de Sociedades Laborales

Su principal objetivo es desarrollar acciones que sirvan para favorecer el emprendimiento de las mujeres.

ANCES. Asociación Nacional de CEEI Españolas

Los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) se encuentran agrupados en **ANCES.**
ANCES, constituida en 1994 con ámbito de actuación nacional, es una asociación de carácter no lucrativo con personalidad jurídica propia que surgió con la idea de promover el desarrollo económico e industrial a través de los CEEI, aportando su experiencia sobre la creación de nuevas Pymes, basadas en elementos innovadores con potencial de desarrollo.
http://www.ances.com/

ASCRI. Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo

Nace en 1986, sin ánimo de lucro, y tiene por objeto la representación, gestión y defensa de los intereses profesionales de sus socios, así como la promoción y el impulso de la creación de entidades cuyo objeto sea la toma de participaciones temporales en el capital de empresas no financieras cuyos valores no coticen en el primer mercado de las Bolsas de Valores.
http://www.ascri.org/
http://www.amesal.org/index.html

CESGAR. Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (SGR)

A través de una SGR se puede financiar prácticamente cualquier proyecto empresarial, siempre que sea económicamente viable.
http://www.cesgar.es/index2.htm

coNae. Confederación Nacional de Autónomos y Microempresas

La Confederación Nacional de Autónomos y Microempresas se funda como confederación sin ánimo de lucro constituyéndose por tiempo indefinido y con el fin de apoyar, en todo lo posible, al trabajador por cuenta propia.
La confederación tiene como fines promover el desarrollo industrial y comercial en beneficio del interés general de los trabajadores y empresarios autónomos comprendidos en el ámbito territorial español.
http://www.conae.org/index.asp

Creación de empresas.com

Este portal sirve de intermediario entre el emprendedor y numerosas empresas de asesoría (fiscal, contable, legal, ayudas...).
http://www.creacion-empresas.com/

e-conta. Plan Emprendedores de BBVA
Ayuda para constituir una empresa.
http://ws3.grupobbva.com/web/planemprendedores/inicio.php

e-emprendedoras.es
AMECOOP Andalucía y la Facultad de Ciencias Empresariales (Mondragón Unibertsitatea) ha presentado la plataforma www.e-emprendedoras.
La creación de una Incubadora Virtual de Capacidades Emprendedoras tiene como objetivo fomentar el espíritu empresarial y el autoempleo de las mujeres, que en el marco de la Economía Social acompañe, entrene, mejore, impulse y potencie las iniciativas emprendedoras de las mujeres y simultáneamente incorpore el uso de las tecnologías como herramienta para el emprendimiento.
http://www.e-emprendedoras.es/

Emprendedor XXI
El portal del emprendedor innovador. El Programa Emprendedor XXI nace para impulsar y apoyar el espíritu emprendedor y la creación de empresas innovadoras en España.
http://www.emprendedorxxi.es/

emprendedores.es
Portal de Economía, Información práctica para autónomos, empresarios y profesionales. Da las claves para montar una pyme o solicitar una subvención.
http://www.emprendedores.es/

Emprendedoras.com
http://www.emprendedoras.com/contentid-19.html

Emprendo e Asesores, S.L.
http://www.emprendo.com/

EOI Escuela de Negocios
Programa CRECE emprendedores.
http://www.eoi.es/nw/publica/crece.asp

FEMENP – Federación Española de mujeres empresarias de negocios profesionales
La mujer emprendedora encontrará opciones muy interesantes en orden a su formación y consecución de los Proyectos que quiera llevar a cabo para alcanzar esa apuesta y ese deseo emprendedor de creación de empresa.
http://www.femenp.net/PlanEmpresa.aspx

FEPRODEL Federación de Profesionales del Desarrollo Local
Agrupa a las organizaciones profesionales del desarrollo local de España, trabaja para conseguir un desarrollo socioeconómico global, equitativo, armónico y sostenible, además de la defensa y promoción de la figura del profesional del desarrollo local.
http://www.feprodel.org/home/?p=4

FIDEM - Fundació Internacional de la Dona Emprenedora

Es una entidad sin ánimo de lucro formada por mujeres empresarias de diferentes ámbitos que, conocedoras de las dificultades que hoy en día encuentran las mujeres emprendedoras para compaginar familia y empresa, quieren conseguir apoyo financiero para poder ser competitivas en un mercado cada vez mas difícil. FIDEM trabaja para ayudar en sus proyectos de empresa a todas aquellas mujeres que aún contando con su iniciativa y esfuerzo, se encuentran limitadas a la hora de llevar a término sus objetivos.
http://www.fidem.net/novaweb/index.php?option=com_wrapper&Itemid=16

FIRST TUESDAY

Es una organización independiente sin animo de lucro que actúa como plataforma global de encuentro entre emprendedores, empresarios e inversores de negocios relacionados con Internet y las Nuevas Tecnologías.
http://www.firsttuesday.es/

Fundación Emprender

http://www.fundacionemprender.cl/2.0/index.html

Fundación Mujeres

Es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro desde la que trabajan en la puesta en marcha de proyectos de intervención, en los diferentes ámbitos de la participación social, política, económica y cultural, con el objetivo de lograr que la igualdad de oportunidades sea real y efectiva.
http://www.fundacionmujeres.es/index.php/

GEM Web Nacional del Proyecto. Instituto de Empresa

Desde que el Instituto de Empresa inició sus actividades, el objetivo principal del Departamento de Gestión Emprendedora ha sido fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos que han pasado por nuestras aulas. El Proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor) forma parte de este objetivo global pues estamos convencidos de que, para ofrecer la mejor formación en el ámbito de la creación de empresas, es imprescindible conocer la evolución del fenómeno emprendedor en profundidad.
Liderar en España el Proyecto GEM, es decir, el observatorio más ambicioso sobre el fenómeno de la creación de empresas así como haber llevado el estudio español a las primeras posiciones en el plano internacional, es una garantía más de la calidad de nuestra oferta.
http://www.ie.edu/gem/WF_Proyecto.aspx

INICIADOR

Iniciador es un evento de emprendedores para emprendedores. Su objetivo es reunir a emprendedores en un foro donde puedan compartir conocimiento y experiencias de tú a tú. Donde se pueda charlar distendidamente sobre búsqueda de financiación, planes de negocio, promoción de un producto, proveedores de servicios, etc.. Donde emprendedores consolidados con varias empresas creadas puedan ayudar y animar a los que tienen, por el momento, sólo una idea de negocio y están pensando en dar el salto.
http://www.iniciador.com/

Networking Activo

Es una plataforma creada por Networking y Redes Sociales para establecer contactos de forma continua entre emprendedores.
Es una empresa única en el segmento de Mercado de las Redes Sociales y las TIC, que integra todas las herramientas de Networking posibles con un único fin: impulsar el establecimiento de contactos de calidad, al mismo tiempo que desarrolla la visibilidad a emprendedores y proyectos.
http://www.networkingactivo.com/

RAIZ EMPRENDEDOR.COM

Es una plataforma de servicios para el inmigrante que, como autónomo o director de empresa, está gestionando un negocio propio. Ofrece información sobre temas económicos, válido para el entorno de negocios en España; y un apoyo continuado de formación práctica aplicable al pequeño empresario.
http://raizemprendedor.com/component/option,com_frontpage/Itemid,1/

Red Española de Inversiones

Es un servicio de Internet que conecta emprendedores y ángeles inversores. Los emprendedores pueden encontrar un inversor para su negocio con un servicio que le conecta con ángeles inversores, empresas de capital-riesgo y fondos. Puede enviar su propuesta gratis y pagar una vez que haya contacto o se puede pagar al inicio y aprovechar los Servicios para Emprendedores.
http://www.angelesinversionistas.es/emprendedore

SECOT. Seniors Españoles para la Cooperación Técnica

Es una Asociación sin ánimo de lucro -declarada de utilidad pública- formada por ejecutivos jubilados que de forma voluntaria y altruista ofrecen su experiencia y conocimientos en gestión empresarial.
Asesoramos a diversos colectivos y personas que no pueden acceder a una asesoría comercial, como son los jóvenes emprendedores, las Pymes y ONGs con recursos económicos escasos.
http://www.secot.org/index.php?id_opmenu=6049

UATAE. Unión de Asociaciones de Trabajadoras Autónomas y Emprendedoras

Federación compuesta por asociaciones de diferentes comunidades autónomas, como entidad que defiende los intereses de las autónomas y emprendedoras de la totalidad del territorio del Estado Español, de todos los sectores de actividad y ramas de producción.
http://www.uatae.es/default.aspx

Universia. Mercado Laboral Universitario

http://empleo.universia.es/contenidosHTML/emprendedores/indicedecontenidos_emprendedores.htm

Vivero Virtual. Centro de Empresas Virtual

El ViveroVirtual.com es una plataforma informática de teletrabajo que presta a sus usuarios servicios on-line de sensibilización, formación, consultoría, comercio elec-

trónico e información para emprendedores, inversores y empresas.
http://www.viverovirtual.com/index2.htm

7.5. Recursos e información de origen no europeo

Bavaria. Red de Emprendedores
Destapa Futuro Red de Emprendedores es una iniciativa de Bavaria para lograr en Colombia el desarrollo y la innovación en comunidades empresariales.
Bajo la metodología y funcionalidades de las plataformas de redes sociales más la estructura y contenidos de una web in-formativa se busca crear un espacio de conexión y acercamiento entre emprendedores colombianos.
http://www.redemprendedoresbavaria.net/mod/o2ostaticpages/?context=destapafuturo

Emprear
Portal de emprendedores argentinos
http://www.emprear.org.ar/
La **Fundación EMPRENDER** fue creada en diciembre de 2002 en la ciudad de Tarija – Bolivia con la misión de "trabajar con la juventud y el sector productivo para promover el espíritu emprendedor y la empresa socialmente responsable, y así contribuir a la construcción de lo público como aquello que transforma y dignifica a todos por igual". Para hacer posible esta declaración definió tres programas de trabajo:

- El Emprendedurismo
- La Competitividad Regional y
- La Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

http://www.emprender.org/portada_es.html

PROEM Fundación Proyecto Emprender
Fundación Proyecto Emprender (PROEM) es una Organización sin fines de lucro fundada en el año 2003. Su VISIÓN reside en contribuir a la obtención del pleno empleo en la República Argentina. De esta manera, su MISIÓN es la de promover la vocación emprendedora con el objeto de crear y desarrollar emprendimientos en el ámbito Nacional, Provincial y Municipal.
http://www.proyectoemprender.org.ar/default.asp

Soy entrepreneur.com
Web mexicana que contiene artículos sobre marketing, management, tecnología y oportunidades de negocio.
http://www.soyentrepreneur.com/home/index.php?p=home&setresolucion=2&noStatic=1&setcookie=1&setresolucion=2

Young Americas Business Trust
General Secretariat of the Organization of American States.
Sitio de la Organización de estados americanos que provee información y recursos para PYMES y emprendedores en América y el Caribe.
http://www.myybiz.net/yabt/main/

7.6. Recursos e información sobre emprendimiento social

ASHOKA

Ashoka es una organización mundial que identifica e invierte en ideas innovadoras en manos de emprendedores sociales para impulsar cambios estructurales y duraderos.

Desde 1980 Ashoka ha ido consolidando la profesión de emprendedor social en el mundo, creciendo hasta contar con una Red de cerca de 2.000 Emprendedores Sociales en más de 60 países alrededor del mundo.

Asociación mundial de emprendedores sociales que brinda soporte financiero y profesional para ayudar a diseminar sus ideas y soluciones innovadoras.

http://www.ashoka.org/

Fundación Domus Labora

Fundación Domus Labora (**FDL**) es una entidad sin ánimo de lucro, que nació en junio de **2004** en Madrid impulsada por un grupo de personas con amplia experiencia en el sector social a la par que en sector empresarial, y con la iniciativa de fusionar ambas en la figura del **emprendedor social**.

El objetivo es dar respuesta a la necesidad de aportar y promover mejoras y cambios frente a problemas como la exclusión social, residencial y laboral a través del desarrollo de iniciativas empresariales y sociales.

Domus Labora pretende vincular la inclusión residencial y sociolaboral a través de proyectos de emprendimiento social con las siguientes líneas de actividad:

- Investigación
- Formación en emprendimiento social
- Apoyo a emprendedores y entidades emprendedoras
- Fomento de la economía social

http://www.domuslabora.org/Default.aspx

Fundación Chandra

Creada en 1999, Fundación Chandra es una organización privada sin ánimo de lucro cuyo objetivo es facilitar la participación e interacción de los diferentes agentes sociales -ONG, particulares, empresas e instituciones públicas- en proyectos de desarrollo y acción social, utilizando como medio las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

http://www.fundacionchandra.org/

Gestión Social

Espacio de intercambio sobre emprendimientos sociales.

http://www.gestionsocial.org/

Obra social Fundación La Caixa

Ofrece microcréditos para cualquier persona que, con el objetivo de desarrollar un proyecto empresarial de autoempleo, tenga dificultades para acceder a los créditos habituales del sistema financiero.

http://obrasocial.lacaixa.es/microcreditos/microcreditos_es.html

The Schwab Foundation

La Fundación Schwab es una organización sin ánimo de lucro, independiente y neutral, fundada en 1998, con el propósito de promover el espíritu empresarial y social para fomentar los emprendedores sociales como un importante catalizador para la innovación social y el progreso. La Fundación está bajo la supervisión legal de los Gobierno Federal Suizo y tiene su sede en Ginebra, Suiza.
http://www.schwabfound.org/sf/index.htm

Skoll Foundation

La Fundación Skoll fue creada por Jeff Skoll en 1999, con el fin de hacer realidad su visión de un mundo donde todas las personas, independientemente de la nacionalidad, antecedentes o situación económica, puedan servirse de sus habilidades y destrezas. Skoll, que fue el primer empleado y primer presidente de eBay, considera que las inversiones estratégicas en las personas adecuadas pueden conducir a un cambio social duradero.
La Fundación Skoll tiene como principal misión promover un cambio sistémico en beneficio de las comunidades de todo el mundo mediante la inversión en el emprendimiento social.
http://www.skollfoundation.org/

Observatorio del tercer sector

El Observatorio del Tercer Sector es un centro de investigación especializado en el tercer sector, sin ánimo de lucro e independiente, con la finalidad de profundizar e incrementar el conocimiento sobre este sector y trabajar para mejorar el funcionamiento de las organizaciones no lucrativas.
http://www.tercersector.org.es/php/index.php?idioma=Cs

Sustainability

Consultoria e investigacion. Establecida en 1987, aconseja a sus clients sobre los riesgos y oportunidades asociados con la RSC y el desarrollo sostenible. Trabajan como intermediarios entre las fuerzas del Mercado y las expectativas de ña sociedad. Busca soluciones a los problemas del cambio social y el medio ambiente, aportando valor a largo plazo.
http://www.sustainability.com/

8 Bibliografía y documentación

8.1. Emprendimiento económico

Adaman, F.; Devine, P. (2002). **"A reconsideration of the theory of Entrepreneurship: a participatory approach"**, Review of political Economy, Vol. 14. N. 3, pp. 330-355.

Amat Salas, O. y otros (1996). **Emprender con éxito**. Ediciones Gestión 2000. Barcelona.

Ariza, J. A. y Molina, H. (1999) **"Aspectos determinantes del perfil del emprendedor"**, Iniciativa emprendedora y empresa familiar, nº. 18, Madrid.

Arnal Losilla, J.C. (2003). **"Creación de Empresas: los mejores textos"**. Ariel Empresa. Barcelona.

Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid (2005). **"Causas de mortalidad empresarial en la Comunidad de Madrid y Propuestas de Mejora"**. Madrid: Área de Formación Continua y Emprendedores, Servicio Regional de Empleo, Consejería de Empleo y Mujer.

Audretsch, D.B. (2002). **"Enterpeneurship: Determinants and policy in a European US comparison"** Springer US.

Audretsch, D.B. (2002). **"Entrepreneurship: a Survey of literature"**, European Commision, Enterprise Directorate General, Bruselas.

Barros Puga, M. (1998). **"Cómo crear su propia empresa"**. Ediciones Pirámide, 1998.

Barrow, C. (2006). **"Emprendes un negocio"** Ediciones Granica, S.L. Barcelona.

Bartlett, C. y Ghoshal, S. (1998). **"El Nuevo papel de la iniciativa individual en la empresa: Una innovadora y fundamental aportación al Management del futuro"** Ediciones Paidos ibérica, S.A. Barcelona.

Bellandi, M. (2003). **"On entrepreneurship, region and the constitution of scale and scope economies"** en G. Becattini, M. Bellandi, G. Dei Ottati, F. Sforzi (eds.): From industrial districts to local development. An itinerary of research. Cheltenham (U.K.). Edward Elgar, pp. 131-154. London: Routledge.

Belso Martínez, J.A. (2003). **"Discriminación de género y fomento de nuevas empresas. Conclusiones a partir del análisis multivariante sobre las pymes valencianas de reciente creación"**, Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Nº 41, pp.15-38.

Berenstein, M. (2008). **"Para emprender y liderar"** V&R editoras. Buenos Aires.

Bermejo, M. (2003). **"Crea tu propia empresa estrategias para su puesta en marcha y supervivencia"**, Madrid McGraw-Hill D. L.

Bermejo, Manuel; Rubio, Isabel y de la Vega, Ignacio (1992). **La creación de la empresa propia**. MacGrawHill, Instituto de Empresa, Madrid.

Bernanke, B. (2007). **"Macroeconomía"** MCGraw-Hill / Interamericana de España, S.A. Boettke, P. y C. Coyne (2003) **"Entrepreneurship and Development: Cause or Consequence?"** En Advances in Austrian Economics.

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid (2002). **"Guía para la Creación de Empresas"** (9ª edición), Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, Madrid.

Cámaras de comercio, Industria y Navegación de España; Fundación INCYDE (2001). **"La creación de empresas en España"**. Análisis por regiones y sectores, Servicios de Estudios de las Cámaras de Comercio y Fundación INCYDE, Madrid.

Cañadas, M. (1996). **"Cómo crear empresas rentables"**. Ediciones Gestión 2000.

Casson, Mark. (1998). **"An Entrepreneurial Theory of the Firm"**. En: Foss, N. J. y Mahnke, V. (eds.). Competence, Governance and Entrepreneurship: Advances in Economic StrategyResearch. New York, Oxford University Press.

Cervilla, María (2001). **La innovación como un proceso económico y social: Algunas implicaciones para el diseño de una estrategia de desarrollo**. Temas de Docencia Nº 8. Cendes. Caracas.

Chinchilla, N; García, P. y Mercade, A. (1999). **"Emprendiendo en femenino"** Ediciones gestión 2000, S.A. Barcelona.

Comisión Europea (2000). **"Hacia la Empresa Europa: Programa de trabajo de la política de empresa (2000-2005)"**, Documento de trabajo de los servicios de la Comisión, Bruselas.

Comision Europea (2003). Libro verde **"El espíritu empresarial en Europa"** Comisión Europea. Dirección General de Empresa. Bruselas, 28 páginas.

Comision Europea (2004). Plan de acción **"El programa europeo en favor del espíritu empresarial"** Comisión Europea. Bruselas, 23 páginas.

Consejo de la Unión Europea (2000). Decisión de 20 de diciembre de 2000 **"relativa al Programa plurianual a favor de la empresa y el espíritu empresarial, en particular para las pequeñas y medianas empresas (PYME) (2001-2005)"**, Diario Oficial de las Comunidades Europeas, num. 333, pp. 84-91.

Consejo Económico y Social (2005). **"El proceso de creación de empresas y el dinamismo empresarial"**. Informe Número 5/2005. Madrid.

Cornella, A. (2000). **Infonomía.com.** Bilbao: Ediciones Deusto.

Davidsson, P. y Honig, B. (2002). **"The role of social and human capital among nascent entrepreneurs"**, Journal of Business Venturing, Virginia.

Díaz Casero, J.C. (2002). **La creación de empresas – Revisión histórica de teorías y escuelas**. Trujillo: Ediciones La Coria.

Echecopar, G. (2005). **"Emprendimiento Innovador: Motor del Crecimiento"**. Seminario Regional CEPAL/ GTZ. 7 de julio de 2005. Centro de Entrepreneurship.

Economía y Empresa. **Colección Economía**. Cívitas Ediciones S.L. Madrid.

European Commission (2005). **"The Competitiveness and Innovation Framework Programme (CIP) 2007-2013"**. Bruselas.

European Commission. (2007). **"Entrepreneurship survey in the 25 Member States, United States, Iceland and Norway"**, Directorate-General for Enterprise and Industry E/1: Untrepreneurship. Flash Eurobarometer. 2007.

Fernández Aguado, J. (2000). **Manual para creación de empresas: cómo emprender y consolidar un proyecto empresarial**. Edisofer. Madrid.

Fernández Aguado, J. (2002). **"Crear empresa. Mil consejos para un emprendedor"**. CIE Inversiones. Editoriales Dossat 2000.

Fernández Serrano, JA. (2006). **"Emprende-T. Ideas para nuevos Emprendedores"**. Editorial Tebar. Madrid.

Freire, A (2005). **"Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad"** Ediciones Granica, S.L. Barcelona.

Fundación Instituto Cameral de Creación y Desarrollo de Empresas, INCYDE (2001). **La creación de Empresas en España. Análisis por Regiones y Sectores**.

FUNDES, Fundación para el Desarrollo Sostenible (2000). **"Formación empresarial. Metodología Fundes"**. McGraw-Hill.

García Montalvo, J, Peiró y Soro Bonmatí, A. (2006). **"Los jóvenes y el mercado de trabajo en la España urbana: resultados del Observatorio de Inserción Laboral 2005"** Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas. Valencia.

García Tabuenca, A.; Crespo Espert, J.A. y Pablo Martí, F. (2008). **"La Actividad emprendedora"** Colección economía y empresa. Marcial Pons, ediciones jurídicas y sociales, S.A.

García, D. y García, R. (2005). **"La pequeña y mediana empresa ante un entorno Competitivo"**. Alta Dirección, Nº 240, pp. 19-25.

Gil Estallo, M. (2003). **"Cómo crear y hacer funcionar una empresa conceptos e instrumentos"**, Madrid ESIC.

Hermida, J. (1998). Artículo. **Así es el trabajador del siglo XXI**, Emprendedores nº 6.

Hisrich, R.D.; Peters, M.P.; Shepherd, D.A. (2005). **"Entrepreneurship. Emprendedores"** (6ª edición), McGraw-Hill, Madrid.

Holtz-Eakin & Rosen, D. (2001). **"Economic Policy and the Start-up, Survival, and Growth of Entrepreneurial Ventures"**. Small Business Administration, Washington DC. Iniesta, L. (2007) **"Grandes Emprendedores del marketing. Los 100 mejores casos de la historia del marketing"** Ed. Granica.

Instituto Nacional de Empleo, (2000). **"Nuevas actividades, nuevos yacimientos desempleo y desarrollo del espíritu emprendedor"**. Madrid.

Jay, R. (2002). **"Prepare un buen plan de marketing"** Gestión 2000.

Kantis, H. (2004). **"Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional"**. Bogotá: Nomos.

Kawasaki, G (2008). **"El arte de empezar: el libro para emprendedores más útil escrito hasta la fecha"** Editorial Ilustrae. Barcelona.

Kuratko, D.F.; Hodgetts, R.M. (2004). **"Entrepreneurship"** (6th edition), Thomson South-Western.

Landström, H. (1999). **"The Roots of Entrepreneurship Research"**. En New England Journal of Entrepreneurship, Vol. 2 Nº 2, Fall.

Larroulet, C. y Ramírez, M. (2007). **"Emprendimiento: Factor clave para la nueva etapa de Chile"**. Estudios Públicos. (108), 92-116.

Líneas ICO 2006 de Apoyo a la Empresa Española (2006). **"Plan de Fomento empresarial"**. Instituto de crédito Oficial. Ministerio de Economía y hacienda. Madrid.

LLopis Vañó, F. (2000). **"Análisis de la iniciativa empresarial de la pequeña empresa: incorporación del enfoque estratégico al proceso de creación"** Tesis Doctoral, Universidad de Alicante. Alicante.

Longenecker, J. (2007). **"Administración de pequeñas empresas; enfoque empresarial"** Thomson Paraninfo, S.A.

Lozano, J.M. and Folguera, C., (2003). **"Danone en Ultzama"**. Instituto Persona, Empresa y Sociedad, ESADE, Barcelona.

Mª Jesús Hernández Ortiz, M. (2000). **"Casos prácticos de administración y organización de empresas"**. Ediciones Pirámide.

Mata, M. (2005). **La evolución del concepto de innovación y su relación con el desarrollo**. Estación Experimental Agropecuaria Integrada Barrow (Convenio MAAyP-INTA) Tres Arroyos.

Moscoso del Prado Hernández, J. (2008). **"Emprendedores y función empresarial en España"** Instituto de estudios económicos. Colección Tablero. Madrid.

Moujan, H. (2004). **"Como desarrollar micro emprendimientos"** Ed. Logseller. Buenos Aires.

Nueno, P. (2005). **"Emprendiendo: Hacia el 2010: Una renovada perspectiva global del arte de crear empresas y sus artistas"**. Deusto S.A. Ediciones. Barcelona.

Oiz, C. and García, P., (1996). **"Spin-off: El futuro del desarrollo económico regional. La experiencia de Navarra"**, Economía Industrial, No. 309, pp 63–8.

Pinazo Monteverde, R. (1999). **"La forma jurídica de la empresa; criterios para una elección óptima"**. En Esic Market. n. 104, p. 83-104.

Reynolds, P.D., Bygrave, W.D. and Autio, E. (2003). **"Global entrepreneurship monitor 2002"**, Executive report, Babson College, Massachusetts.

Rubio López, E.; Cordón Pozo, E.P y Agote Martín, A. (1999). **"Actitudes hacia la creación de empresas: un modelo explicativo"**, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 8, nº. 3, págs. 37-52, Vigo.

Sánchez, Cantú (2005). **El plan de negocios del emprendedor**. McGrawHill. Colombia.

Sánchez, José (2005). **Innovación y Crecimiento Económico**. Noticia Seleccionada. COTEC.

Saxenien, A. (2001). **"The role of immigrant entrepreneurs in new venture creation"** en Claudia Bird Schoonhoven y Elaine Romanelli (eds.), the entrepreneurship dynamic, pp. 40-67, Standford University Press, Palo Alto.

Segarra, A.; Arauzo, J.M.; Manjón, M.; Mañé, F; Teruel, M.; Theilen, B. (2002). **"La creación de empresas y la supervivencia de empresas industriales"**. Biblioteca Cívitas.

Segarra, A. (2002). **"Creación y supervivencia de empresas"**, XVII Jornadas de Alicante sobre economía española. Alicante.

Starcher, G., (2003). **"The role of large companies in SME creation and development"**, European Bahá'í Business Forum (EBBF).

Stenvenson H. H. (2000). **Why the entrepreneurship has won!** Disponible en www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf

Stevenson, L. (1999). **"A perspective on entrepreneurship"**, en Shalman, W; Stevenson, H.; Roberts, M; Bride, He entrepreneurial venture, Harvard Business School Press, 2nd edition, pp. 7-22, Boston.

Stevenson, L. and Lundström, A., (2001). **"Patterns and trends in entrepreneurship/SME policy and practice in 10 economies"**, Entrepreneurship policy for the future, Vol. 3.

Thurik, R. y Wennekers, S. (2004). **"Entrepreneurship, small business and economic growth"**. Journal of Small Business and Enterprise Development, vol. 11, Nº 1, pp. 140-1 49.

Todolí Cervera, Ferrán, (2005). **"Creación de empresas paso a paso, 2005"**, Bilbao Ciss Praxis.

Tracy, B. (2000). **"Las cien reglas infalibles para obtener el éxito empresarial"** Ediciones Paidos ibérica, S.A. Barcelona.

Unidad permanente de Lisboa. Oficina económica del Presidente de Gobierno español. (2008). **"Valoración del programa nacional de reformas de España. Informe de Actualización 2008"**. Madrid.

Universidad de Oviedo, Servicio de Publicaciones, (2000). **"Manual de creación y gestión de empresas de inserción social"**. Oviedo.

Urbano, D. y Veciana, J. M. (2001). **"Marco institucional formal de la creación de empresas en Cataluña: oferta y demanda de servicios de apoyo"**, Documento de Trabajo nº 2001/9, Presentado en el XI Congreso Nacional de ACEDE, Barcelona.

Veciana, J. M. (1999). **"Creación de empresas como programa de investigación científica"**, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Vol. 8, N. 3, pp. 11-35, Vigo.

Veciana, J.M. (2005). **"La creación de empresas. Un enfoque gerencial"**. Colección estudios Económicos, nº 33, La Caixa, Barcelona.

VV.AA. (2007). **"El arte de emprender" Universidad Antonio de Nebrija"** Madrid.

VV.AA. (2008). **"Emprender innovando en Castilla León"** Ediciones empresa global, S.L. Madrid.

Werner, K. y Weiss H. (2004). **"El libro negro de las marcas"** Editorial Debate.

Willax, P. A. (2000). **"Innovation, not invention, is key to entrepreneurship"**, Business First-Louisville, Vol.15, Issue 29, pp. 20-22.

8.2. Emprendimiento social y economía social

Agüero, A. (2006). **"Los stakeholders y la acción social de la empresa"** Ed. Marcial Pons. Madrid.

Álvarez González, L.I.; Coque Martínez, J., Fernández, E. (2003). **"El Libro Blanco de la Economía Social en el Principado de Asturias"**. Fundación para el Fomento de la Economía Social. España.

Álvarez, M. y Pérez, E. **"Planificar y controlar: algunas herramientas útiles"**. En: J. Coque y E. Pérez, Manual de creación y gestión de empresas de inserción social. Universidad de Oviedo, Oviedo (2000), pp. 239-265.

Barea Teijeiro, J., Monzón Campos, J.L. (2002). **"La Economía social en España en el año 2000"**. CIRIEC-España. Valencia.

Bataller Grau, J. (2008). **"Las entidades de economía social en un entorno globalizado"**. Marcial Pons. Madrid.

Bates, T. (2001). **"Financing the development of Urban Minority communities: Lessons of History"**. Paper presented at the Federal Reserve System's Second Community Affairs Conference, Changing Financial Markets and Community Development.

Bornstein, D. (2003). **"El precio de un sueño: los microcréditos una alternativa para el progreso"** Ediciones Luciérnaga S.L. Barcelona.

Bornstein, D (2005). **"Como cambiar el mundo: Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas"**. Editorial Debate. Madrid.

Borzaga, C., Defourny, J. (eds.). **"The emergence of social enterprise"**, London, Routledge, 2000.

Buendía, I., Coque, J. y García, J.V. **"Comercio justo: la ética en las relaciones comerciales dentro de un entorno globalizado"**. Distribución y Consumo, 56, (2001), pp. 23-33.

Cano López, A. (2002). **"Teoría jurídica de la economía social: La sociedad Laboral, una forma jurídica de empresa de economía social"** Consejo económico y social. Madrid.

Cano López, A., (2002). **"Teoría jurídica de la Economía Social"**. Madrid.

Capra, Fritjof (2003). **"Las Conexiones Ocultas: Implicaciones sociales, medioambientales, económicas y biológicas de una nueva visión de mundo"**. Anagrama. Barcelona.

Caracciolo Basco, M. y Foti laxalde, M. (2003). **"Economía solidaria y capital social: contribuciones al desarrollo local"**. Paidos Argentina. Buenos Aires.

Centro de estudios económicos Tomillo S.L. (2007). **"Informe sobre Microcréditos"** Asistencia técnica Equal, Andalucía 2005-2007.

CEPES-Andalucía. (2002). **"Pacto Andaluz por la Economía Social"**. Sevilla, CEPES-A.

Chaves, R. **"Los grupos empresariales de economía social. Un análisis desde la experiencia española"**, Ciriec-España edl, Valencia, 1999.

Chaves, R. **"Politiques Publiques et Economie Sociale en Europe: Les cas de l'Espagne"**, en APCE, 73:3, 2002, pag 453-480.

Chaves, R y Monzón, J.L. **"Políticas públicas"** en Economía Social y Empleo en la Unión Europea. Madrid, CIRIEC, 2000.

Chaves, R. y Monzón, J.L. (2001). **"Economía Social y sector no lucrativo: actualidad científica y perspectivas"**, CIRIEC-España, nº 37, p. 7-33.

Ciriec-Internacional (2000). **"Economía social y empleo en la Unión Europea"** CIRIEC-España ed.- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Valencia.

Coller, X (1997). **"La empresa Flexible"**. CIS.S.XXI.

Coque Martínez, J., y Pérez Fernández, E. (directores), (2000). **"Manual de creación y gestión de empresas de inserción socia"**. Oviedo, Universidad de Oviedo.

Darnil, S. y Le Roux, M. (2006). **"Cambiar el mundo: ochenta hombres construyen el mundo que sueñan en lugar de someterse al que existe"** 1ª edición. Madrid. Aguilar S.A. ediciones-grupo Santillana.

De Souza Silva, J. y otros (2005). **"La Innovación de la Innovación Institucional: De lo universal, mecánico y neutral a lo contextual, interactivo y ético"**. (2007) Quito: Artes Gráficas SILVA.

De Souza Silva, José; Cheaz, Juan; y Calderón, Johanna (2001). **"La Cuestión Institucional: De la vulnerabilidad a la sostenibilidad institucional en el contexto del cambio de Época"**. Serie Innovación para la Sostenibilidad Institucional. San José, Costa Rica: Proyecto ISNAR "Nuevo Paradigma".

Defourny, J.; Favreau, L., Laville, J. (1998). **"Inserción y nueva economía social. Un balance internacional"**. Madrid. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Elkington, J. y Hartigan, P. (2008). **"Power of Unreasonable People: How Social Entrepreneurs Create Markets that Change the World"**. HBS Press Book. Boston.

Escobar, Arturo (1998). **La Invención del Tercer Mundo: Construcción y reconstrucción del desarrollo**. Buenos Aires: Norma.

Escobar, Arturo (2005). **"Prefacio: Por qué innovar nuestra forma de innovar"**, pp. 17-19, en José de Souza y otros, La Innovación de la Innovación Institucional: De lo universal, mecánico y neutral a lo contextual, interactivo y ético. Quito, Ecuador: Artes Gráficas SILVA-Red Nuevo Paradigma.

Faura, I., y Monzón, J. L. (1999). **Memoria CEPES-CIRIEC de la Economía Social**, 1998, Ciriec - España.

Fontela Montes, E. y Guzman cuevas, J. (2005). **"Brasil y la economía social de mercado"**. Universidad de Extremadura Servicio. Cáceres.

Fundación Empresa y Sociedad (1998). **"La estrategia social de la empresa. Un enfoque de valor"**. Ed. F.E.S. Madrid.

Gómez Bahillo, C.; Marcuello, Ch. (1997). **"Sociedad, individuo y organización"** Egido Ed. Zaragoza. 1997.

Heilbroner, R. y Milberg, W. **"La crisis de visión en el pensamiento económico moderno"**. Paidós, Barcelona, 1998.

Jeantet, Thierry (2003). **"La Economía Social Europea"** (2ªed.), Valencia, CIRIEC. España.

Lacalle Calderón, M. (2001). **"Los microcréditos: Un nuevo instrumento de financiación para luchar contra la pobreza"** Revista de economía mundial, ISSN 1576-0162, Nº 5, 2001, Págs. 121-138.

Laville, J-L. (Dir.) (2000). **"L'Économie solidaire; une perspective internationale"**. Paris, Desclée de Brouwer.

Lorendahl, B.; Demoustier, D.; Ben-Ner, A; Putterman, L.; García-Gutiérrez Fernández, C.; Chaves, R. (1999). **"Teorías y enfoques sobre la economía social"**, en Ciriec-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 33.

Martínez, J. y Agüero, A. (2003). **"La Acción social de la empresa: Alianzas entre empresas e instituciones no lucrativas**. El caso español y latino-americano. Pearson educación. Madrid.

Mawson, A. (2008). **"The Social Entrepreneur: Making Communities Work"**. Atlantic Books. Londres.

Miller, T., Berger, M., Goldmark, L. (2007). **"El boom de las microfinanzas. El modelo latinoamericano visto desde dentro"** EE.UU. Inter-American Development Bank.

Monzón, J.L. (2003). **"Cooperativismo y Economía Social: perspectiva histórica"**, CIRIEC-ESPAÑA, revista de economía pública, social y cooperativa, Nº 44, p.9-32.

Moreno Izquierdo, J.A. (2003). **"Un elemento de la responsabilidad social corporativa: La Acción social"**. Barcelona. XI Conferencia Anual de Ética, Economía y Dirección.

Muhammad Yunus (2008). **"Un mundo sin pobreza"** Ed. Paidos Ibérica, S.A. Madrid.

Pastor Sempere, C., (2001). **"Empresa cooperativa y modelo constitucional: una Aproximación"**, en RdS, núm. 16.

Puy Fernández, G. (1999). **"Las sociedades laborales como instrumento de la actividad emprendedora"**. En Jornadas Andaluzas de Relaciones Laborales (1ª. 1999. Huelva). Inserción laboral. Huelva: Universidad de Huelva, p. 199-209.

Ramos Pérez-Torreblanca, E., Illanueva, M., Peinado, E. (2007). **"Empresas privadas y creación de oportunidades económicas para micro y pequeñas empresas"** EE.UU. Inter-American Development Bank.

Robinson, Marguerite S., (edición 2004). **"La Revolución Microfinanciera: Finanzas Sostenibles para Los Pobres"** The International Bank for Reconstruction and Development /THE WORLD BANK.

VV.AA. (2003). **"Economía ética y bienestar social"** Ediciones Pirámide, S.A. Madrid.

VV.AA. (2007). **"Creación de empresas de economía social"** Ed. Ideaspropias. A Coruña.

8.3. Formación y educación en emprendimiento

Alonso, J. (1995). **"Orientación Educativa: teoría, evaluación e intervención"**. Síntesis. Madrid.

Alvarez, C; Concha, A; Manso, J; Sáez, E; Solar, M; (2000). **"Tecnologías de Aprendizaje para la Formación de Profesionales Emprendedores en Educación Superior"**. Proyecto presentado al octavo concurso nacional de investigación y desarrollo, FONDEF. Mar del Plata. Argentina.

Arieu, A. (2003). **"La Educación de los emprendedores: Un comentario acerca de los contenidos formativos y el rol de la Universidad"**. Congreso Provincial Emprendedurismo y Desarrollo Local. Pigüe, Argentina.

Ayse, S.A. (2004). **"El papel de las Agencias de Desarrollo Local en el fomento del espíritu emprendedor"**. Madrid: Desarrollo Territorial Compartido.

Bueno Campos, E., Merino Moreno, C., Villar Mártil, L., Palacios, M. y Del Val, T. (2004). **"Global Entrepreneurship Monitor, GEM, Informe Ejecutivo 2004"** Comunidad de Madrid. Madrid: Dirección General de Universidades e Investigación, Consejería de Educación, Comunidad de Madrid.

Cámaras de Comercio y Ministerio de Educación (2006). **"El fomento del espíritu Emprendedor en la escuela"**. Madrid: Cámaras de Comercio y MEC.

Castillo, A. (1999). **"Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento"**. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC Chile. Disponible en http://www.intec.cl/documentos_linea/ARI2487- INV-ENSE. pdf

Comisión de las Comunidades Europeas (2001). **"Futuros objetivos precisos de los sistemas educativos"**. Bruselas: Comisión 29.

Comisión Europea. Dirección General de Empresa e Industria. Unidad E.1: Espíritu empresarial (2008). **"La Iniciativa emprendedora en la enseñanza superior, especialmente en estudios no empresariales"** Resumen del informe final de grupo de expertos.

Consejo Económico y Social. Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid (2005). **"Estrategias para la PYME de la Comunidad de Madrid"**. Madrid.

Díaz Bretones, F. (2000). **"Cooperativismo y conducta emprendedora"**. En Revesco. n.70, p. 91-102.

Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa. Secretaría General de Educación y Formación Profesional. Madrid (2003). **"El espíritu emprendedor. Motor de futuro. Guía del Profesor"**.
http://www.ipyme.org/IPYME/esES/EmprendedoresCreacionEmpresas/IniciativaEmprendedora/

Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa. Secretaría general de Industria (2006). **"Estudio sobre las iniciativas emprendedoras en la universidad española"**. España.

Einstein, P. (1998). **"El poder de la intuición"**. RBA Ediciones de Librerías, S.A. Barcelona.

EUROPEAN COMISIÓN, ENTERPRISE AND INDUSTRY DIRECTORATE – GENERAL. (2005). **"Mini-companies in Secondary Education"** [en línea]. European Commission. Disponible en: http://europa.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/support_measures/index.htm

Formichella, M. (2004). **"El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local"**, INTA.

Freire, A. (2004). **"Pasión por Emprender"**. Aguilar. Buenos aires.

FUNDACIÓN METIS (2003). **"Emprendedores"** [en línea]. Fundación Metis. Disponible en: http://www.fundacionmetis.org [consulta 2005, 31 de octubre].

Martínez Moreno, A. (1994). **"Formación de emprendedores, una cuestión abierta"**. En Herramientas. Vol.4, n.34, p. 32- 37.

Méndez J., Pérez, C., Madrigal, J., Camino, C. Yates, R., Gallego, A. y Rubio, M. (2006). **"Investigación de las competencias y formulación del itinerario formativo para la innovación y el emprendizaje en las empresas de economía social"**. Madrid. Agrupación de Sociedades Laborales.

Ortega Parra, A. (2006). **"La antigua Roma: valores para el éxito empresarial"** Prentice Hall. Madrid.

Vargas Sánchez, A. (2003). **"Innovación, Emprendimiento y el triángulo Universidades-empresa-administración"** Universidad de Huelva. Huelva.

Vargas Sánchez, A. (2004). **"Programa Universidad Emprende: cómo acceder a la actividad empresarial. Huelva"**. Universidad de Huelva.

8.4. Fomento del emprendimiento

Alvarado Ledesma, M. (2006). **"Agronegocios: Empresa y emprendimiento"** Ed. El ateneo. Buenos Aires.

Castells Oliván, M.y Vilaseca Requena, J. (directores) (2007). **"Entorno innovador, iniciativa emprendedora y desarrollo local"** Editorial Octaedro, S.L. Barcelona.

Coduras, A. (2006). **"La motivación para emprender en España"** Economiaz, Nº. 62, 2006, pags. 12-39.

Comisión Europea (2008). **"Small Business Act"** para Europa: iniciativa a favor de las pequeñas empresa. "Pensar primero a pequeña escala". COM (2008) 394 final, Bruselas.

Fernández Serrano, J. (2006). **"Emprende-T. Ideas para nuevos emprendedores"** Editorial Tebar. Madrid.

Fundación INCYDE. (2003). **"Creación y consolidación de empresas. Políticas de apoyo"**. Madrid: Cámara de Comercio de Madrid.

Garzón Castrillón, M.A. (2005). **"Modelo intraemprendedor para la innovación. Universidad del Rosario"**.

Martín, D. (2008). **"Éxito para emprendedores"** Estudios y ediciones IESE S.L.

Nueno, P. (2007). **"Cartas a un joven emprendedor"** Editorial Critica. Barcelona.

Ontiveros, E (2003). **"Europa vs. Estados Unidos: crecimiento y eficiencia"**, en AA.VV.: España-Europa: distintas alternativas para el crecimiento. Libro Marrón. Madrid: Círculo de Empresarios.

Ontiveros, E.; Manzano, D. Y Rodríguez, I. (2004). **Tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC), crecimiento económico y actividad empresarial: especial referencia a España**. Madrid: Círculo de Empresarios.

Pareras, L. (2007). **"Innovar y emprender en el sector sanitario"** RBA Libros, S.A. Barcelona.

Ramírez, M. y H. Vilche (2006). Tesis de grado: **"Emprendimiento y Desarrollo"**. Facultad de Economía y Negocios, Universidad del Desarrollo, Concepción, Chile.

Rey, A. (2007). **"Emprender"** V&R Editoras. Buenos Aires.

The Lisbon strategy for growth and employment (2004). **"Facing the challenge"**. Office for Official Publications of the European Communities, Luxembourg.

Trías de Bes, F. (2007). **"El libro negro del emprendedor"** Ediciones Urano, S.A. Barcelona.

Unidad permanente de Lisboa. Oficina económica del Presidente de Gobierno español. (2005). **"Programa nacional de reformas de España. IV.7 Séptimo Eje: Plan de Fomento Empresarial"** disponible en: http://www.la-moncloa.es/NR/rdonlyres/36DD458E-EEBC-40C1-BC25-83D082015744/74698/Eje_95.PDF

Valcarce, J. (2005). **"Aprender a emprender: 1000 Claves de éxito para emprendedores, empresarios y directivos"**. Ediciones Nowtilus, S.L. Madrid.

VV.AA. (2005). **"Innovación y capacidad para emprender: pronóstico de la situación en España y líneas de acción"** Ediciones empresa global, S.L. Madrid.

VV. AA. (2006). **"Emprendiendo un proyecto de empresa"** Ed. Ideaspropias. A Coruña.

8.5. Creación de empresas

Amador, R. (2002). **El líder y la cultura organizacional. Su incidencia en la eficacia de la empresa**. Servicio de Publicaciones. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria.

Cabrera K. y J. M. García Falcón. (2000). **La Investigación en el Campo de la Empresa Familiar: Fundamentos Teóricos y Perspectivas Metodológicas**. I Congreso nacional de m Investigación sobre la empresa familiar: 17-48. OPVI. Valencia.

Entrialgo, M.; Fernández, E. y Vázquez, C. J. (1998). **"Características psicológicas y proceso: el papel del comportamiento emprendedor en la PYME española"**, Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, 4(3), pp. 57-72.

Fernández Aguado, J.; López Domínguez, I.; Rodríguez Fernel, A. y Pról. De José Barea Tejeiro. (2000). **"Manual para creación de empresas: Como emprender y consolidar un proyecto empresarial"** Edisofer S.L. Madrid.

Fernández, P. (2005). **"Valoración de empresas: como medir y gestionar la creación de valor"**. 3º edición. Ediciones gestión 2000, S.A. Barcelona.

Frances, P.; Borrego, A. y Velayos, C. (2003). **"Códigos éticos en los negocios: creación y aplicación en empresas e instituciones"**. Ediciones Pirámide, S.A. Madrid.

Gerber, M. (2006). **"Las siete disciplinas esenciales para crear una empresa competitiva: los secretos del E-MYTH"** ediciones Paidos Ibérica, S.A. Barcelona.

González Domínguez, F. (2006). **"Creación de empresas: Guía del emprendedor"** 3º edición. Ediciones Pirámide, S.A. Madrid.

Jiménez Quintero, J. Y Arroyo Varela, R. (2001). **"Dirección estratégica en la creación de empresas"**. Ediciones Pirámide, S.A. Madrid.

Kaplan, R.S. y Norton, D. (2004). **"Mapas estratégicos"** Ediciones gestión 2000, S.A. Barcelona.

Lagarriga, J. (2003). **"Es muy Fácil: Una historia de cómo tomar decisiones aportando valor a la empresa"**. Ediciones Granica, S.A. Barcelona.

Llano Cifuentes, C. (2002). **"falacias y ámbitos de la creatividad: el acto de creación en la empresa"**. Ed.Limusa. México.

Marina, JA. (2003). **"La creación económica"** Deusto S.A. Ediciones. Bilbao.

Mateo Dueñas, R. y Sagarra, R. (2004). **"Creación de empresas: teoría y práctica"** MCGraw-Hill / Interamericana de España, S.A. Madrid.

Moreno Gene, Josep. (2003). **"Aspectos jurídicos-laborales de las empresas filiales: la identificación del empresario responsable"**. Editorial Tecnos. Madrid.

Nieto Churruca, A. (2008). **"La Web Internacional: guía práctica para conseguir una Web eficaz"** Global Marketing strategies, S.L. Madrid.

Niven, P. (2003). **"El cuadro de mando integral paso a paso"** Ediciones gestión 2000, S.A. Barcelona.

Ochoa Trepat, M. (2003). **"Manual para la tramitación y creación de sociedades limitadas y nueva empresa: constituir y legalizar una empresa a través de Internet"**. Ediciones experiencia. Barcelona.

Pérez-Carballo Veiga, Juan (2001). **"Del valor de la empresa a la creación del valor: estrategias para empresarios y financieros"** Civitas ediciones, S.L. Madrid.

Recio Rapun, M. (2005). **"Recursos Intangibles: gestión y reconocimiento en la empresa española"** Instituto de estudios económicos. Madrid.

Rey, C. y Cardona, P. (2005). **"Dirección por misiones"** Deusto S.A. Ediciones. Barcelona.

Ribeiro Soriano, D. y Sanchis Palacio, J. (1999). **"Creación y dirección de PYMES"** Ediciones Díaz de santos, S.A. Madrid.

Rica, E. y Arbones Ortiz, A. (2003). **"De la empresa Jurásica a la E-mpresa E-volucionada"** Torculo Ediciones, S.L. Santiago de Compostela.

Sánchez Moral, S. (2005). **"Natalidad industrial y redes de empresa en España"** Ediciones empresa global, S.L. Madrid.

Siminiami, M. (2005). **"Empresas + Personas"** MCGraw-Hill / Interamericana de España. Madrid.

Todoli Cervera, F. (2008). **"Creación de empresas: paso a paso"** Editorial CISS, S.A. Valencia.

Ventura Victoria, J. (2008). **"Análisis estratégico de la empresa"** Thomson Paraninfo, S.A. Madrid.

VV.AA. (2000). **"Manual de creación y gestión de empresas de inserción social"** Universidad de Oviedo. Oviedo.

VV.AA. (2003). **"Creación de empresas: los mejores textos"** Editorial Ariel, S.A. Barcelona.

VV.AA. (2007). **"El plan de empresa: como planificar la creación de una empresa"** Marcombo, S.A. Barcelona.