PLANIFICACIÓN SEMANAL
DE CLASE VIRTUAL

3

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNEMI
Evolución Académica

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

LA OFERTA Y LA DEMANDA

- >> Mercados y competencia
- >> La demanda
- >> La oferta
- >> Puntos de equilibrio y desplazamiento entre curvas

ÍNDICE

1. Información de la unidad / Tema de la semana 3

2. Información de los subtemas 4

2.1. Mercados y competencia 4

2.2. La demanda 6

2.3. La oferta 18

2.4. Puntos de equilibrio y desplazamiento entre curvas 27

3. Bibliografía 32

1. Información de la unidad Tema de la semana:

» **Objetivo:**

Comprender las leyes convencionales de la oferta y la demanda y cómo se encuentra el equilibrio del mercado.

» **Tema:**

La oferta y la demanda

» **Subtemas:**

1. Mercados y competencia
2. La demanda
3. La oferta
4. Puntos de equilibrio y desplazamiento entre curvas

» **Unidad:**

Introducción al estudio de la economía

» **Duración de horas semanales**

10 H

2. Información de los subtemas

En esta sección se presentará una introducción sobre los fundamentos de la teoría sobre la oferta y la demanda de bienes y servicios, con la finalidad de comprender como se comportan los compradores (demandantes) y vendedores (oferentes) para determinar la cantidad y el precio al que se tranzará un determinado producto.

2.1 Mercados y competencia

Según Mankiw (2012) un mercado lo conforman un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio. Los compradores son el grupo que determina la demanda del producto y los vendedores son quienes determinan la oferta de dicho producto.

Para Astudillo (2012) comúnmente, la palabra mercado significa el lugar donde se compra y venden bienes como frutas, carnes, lácteos. Sin embargo, la autora sugiere que en economía el significado es más amplio ya que se refiere a cualquier acuerdo para que compradores y vendedores de una mercancía determinada hagan negocios entre sí (estando en condiciones de fijar el precio).

A partir de estos conceptos nacen algunas desagregaciones respecto a los mercados. Al respecto, podemos destacar por ejemplo al uso teórico de "***mercado competitivo***", el cual conforme a Mankiw (2012) es un mercado en el que hay muchos compradores y vendedores, por lo que cada uno tiene un impacto insignificante en el precio de mercado.

Así, desde la óptica de Samuelson & Nordhaus (2013) cada vendedor tiene control limitado sobre el precio porque los otros vendedores ofrecen productos similares. De esta forma, el vendedor tiene muy pocas razones para reducir el precio, pero si decide

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

incrementarlo, los compradores acudirán a comprar el producto a otro lugar. De la misma manera, un comprador no puede modificar el precio al que se vende el helado porque solamente compra una pequeña cantidad de este bien.

Para fines del desarrollo de este tema, se supone que se estará siempre en presencia de mercados ***perfectamente competitivos*****.** Siguiendo a Mankiw (2012) para llegar a esta forma de competencia, que es la mas avanzada, el mercado debe tener dos características:

- Los bienes que venden deben de ser exactamente los mismos
- Los compradores y vendedores son tan numerosos que ninguno puede, por sí solo, influir en el precio del bien en el mercado.

Por todos estos antecedentes, debido a que en los mercados perfectamente competitivos los compradores y vendedores deben aceptar el precio que el mercado determina, se dice que ambos son ***tomadores de precios*** (Krugman, 2013).

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

2.2 La demanda

Para adentrarse en el estudio de los mercados será necesario analizar (en principio) el comportamiento de los consumidores o compradores. En este sentido, se empieza por definir varios conceptos de relevancia tomando como referencia a Mankiw (2012):

- **Cantidad demandada:** cantidad de un bien que los compradores están dispuestos y tienen la capacidad de comprar.
- **Ley de la demanda:** si todo lo demás permanece constante, la cantidad demandada de un bien disminuye cuando el precio de este aumenta (ver tabla 1).

Tabla 1: Ley de la demanda

La Ley de la Demanda establece que:
$\uparrow P \Rightarrow \downarrow Qd$; $\downarrow P \Rightarrow \uparrow Qd$
Siempre que el resto de los elementos que afectan la demanda permanezca sin cambio.

Fuente: Graue (2009)

Al respecto, autores como Graue (2009) establece que en el modelo de demanda se considera que el precio de los bienes es conocido; esto es, que el consumidor tiene un amplio conocimiento de los precios y no puede cambiarlos y bajo este supuesto la cantidad demandada esta en función del precio tal como se muestra a continuación:

$$Q_d = f(P)$$

De manera funcional, la ecuación anterior puede también exhibirse como una curva lineal de demanda individual correspondiente a un determinado consumidor, es decir:

$$Q_d = a + b(P)$$

Variable Dependiente o explicada — **Variable independiente o explicativa**

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

Con “a” > 0 debido a que nos va a mostrar cual es la máxima cantidad que se va a consumir si es que el precio del bien o servicio fuese cero.

Por su parte, el valor de “b” tendrá < 0, ubicándose en línea con lo plasmado en la ley de la demanda, *la cual nos dice que manteniéndose todo lo demás constante, la cantidad demandada de un bien disminuye cuando su precio sube*.

En este sentido, la pendiente de esta curva de demanda es negativa y constante:

$$\frac{\Delta Q_d}{\Delta P} = \textbf{-b}$$

Con signo Δ que significa variación. Denotando esta expresión lo siguiente: “ΔQ_d" cómo cambia la cantidad demanda (variable dependiente) cuando varía el precio “ΔP" (variable explicativa). **Como respuesta**: varía en “-b” veces.

¿Cómo representamos gráficamente esta función?

Forma 1: La convención matemática representaría a la variable independiente, es decir, el precio “P” del bien, en el eje de las abscisas (eje horizontal); y la variable dependiente, es decir la cantidad demanda Q_d en el eje de las ordenadas (eje vertical).

No obstante, el consenso de los economistas, desde la óptica de la teoría económica, utiliza en todos los libros de texto, los ejes cambiados, y representa en el eje de las abscisas (horizontal) a la cantidad demandada Q_d mientras que al precio “P”, lo ubica en el eje de las ordenadas (vertical), graficando así la curva de demanda inversa y no la original.

Al respecto, la curva de demanda, independientemente de en que eje se ubiquen las variables de interés, nos indica desde un punto de vista netamente económico la cantidad que está dispuesto a demandar un consumidor de un determinado bien o servicio en función del precio de se debe pagar por este, que es el precio vigente del mercado.

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

Para comprender mejor esta dinámica, se ilustra a continuación un ejemplo donde, partiendo de una ecuación clásica de demanda, se obtiene la demanda inversa de la función y su respectiva gráfica. Se empieza por especificar la forma general de una ecuación clásica de demanda con la cantidad dependiendo del precio:

$$Q_d = a + b(P)$$

Al darle una interpretación numérica, tendríamos:

$$Q_d = 500 - 50(P)$$

Despejando el precio de la ecuación anterior para dejarla en función de la cantidad con la finalidad de encontrar la función de demanda inversa y graficar su dinámica conforme la óptica de los economistas, obtendríamos:

$$\frac{Q_d}{-50} - \frac{500}{-50} = P$$

$$-\frac{Q_d}{50} + 10 = P$$

Con algo de algebra y posición relativa de las variables, nos queda una función de demanda inversa, con el precio dependiendo de la cantidad demandada.

$$P = 10 - \frac{Q_d}{50}$$

O en otros términos: $P = 10 - \frac{1}{50} * Q_d$

$$P = 10 - 0{,}02 * Q_d$$

Al igual que en el caso de la demanda tradicional, esta función inversa de demanda cumple con el supuesto de pendiente negativa que se denota ahora por:

$\frac{\Delta P}{\Delta Q_d}$ **= -0,02**

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

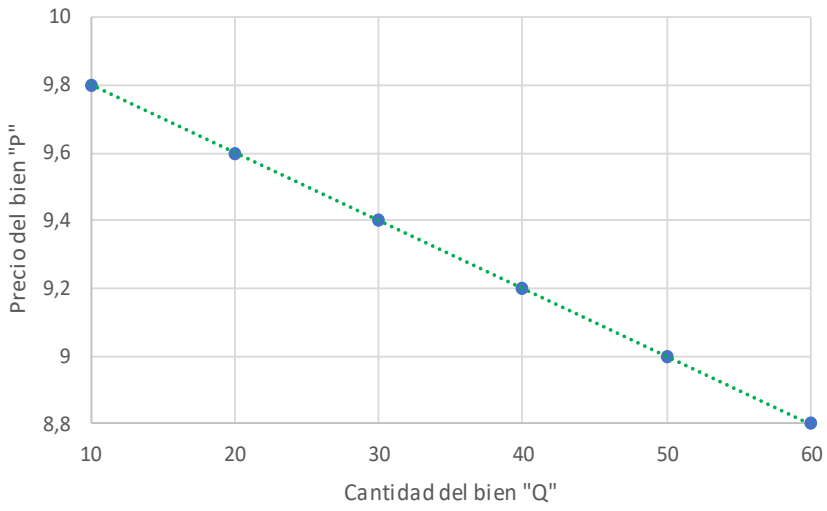
Esta ecuación inversa de demanda se puede representar gráficamente al darle valores a su relación funcional.

$$P = 10 - 0{,}02 * Q_d$$

En efecto, cuando la cantidad demandada es 10, el precio se convierte en 9,8. Por su parte, cuando la cantidad demanda es de 20 el precio será de 9,6 y así para cada punto en el que se desee evaluar la recta lineal. Estos resultados corroboran lo que se plasma en la ley de la demanda, es decir que existe una relación inversamente proporcional entre la cantidad demandada de un bien o servicio y su precio (ver tabla 2 y gráfico 1).

Tabla 2 y gráfico 1[1]: Valores del precio para cada cantidad demandada

P= 10 - (0,02*Qd)	
Q	**P**
10	9,8
20	9,6
30	9,4
40	9,2
50	9
60	8,8



Fuente: Mankiw (2012). Elaboración propia.

Forma 2: se puede dar valores directamente a la función de demanda original, sin necesidad de calcular la demanda inversa.

$$Q_d = 500 - 50(P)$$

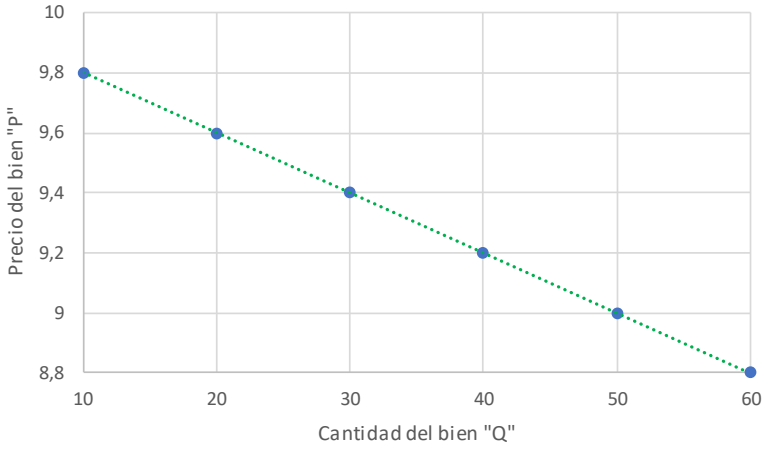
[1] Para una mayor referencia véase Mankiw (2012), capítulo 4.

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

Sin embargo, hay que tomar en consideración que los valores que se le asigne a P van a ir en el eje vertical y el que se le asigne a Qd va a ir en el eje horizontal. Cualquiera de las dos formas es válido para ilustrar los puntos que forman parte de la curva de demanda, en ambos casos con pendiente negativa.

Tabla 3 y gráfico 2[2]: Valores de la cantidad demandada para cada precio

Qd= 500 - 50P	
P	Q
9,8	10
9,6	20
9,4	30
9,2	40
9	50
8,8	60



Fuente: Mankiw (2012). Elaboración propia.

Desplazamientos a lo largo de la curva de demanda

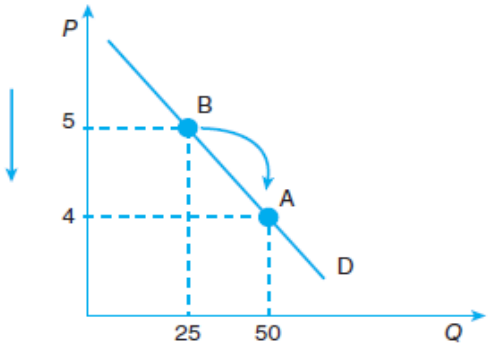
Un movimiento a *lo largo de la curva de demanda* se da exclusivamente por un cambio en el precio del bien como por ejemplo el caso de la gráfica 3, donde al precio de US$5 un consumidor estaría dispuesto a comprar 25 galones de gasolina (punto B).

No obstante, si el precio baja a US$4, este consumidor podrá comprar mucho más, 50 galones de gasolina para ser exactos (punto A), cumpliéndose así la ley de demanda que sugiere una relación inversa entre precio y cantidad, lo mismo sucedería si el precio aumentara, la cantidad demandada bajaría.

[2] Para una mayor referencia véase Mankiw (2012), capítulo 4.

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

Gráfico 3: Desplazamientos a lo largo de la curva de demanda



Fuente: Graue (2009)

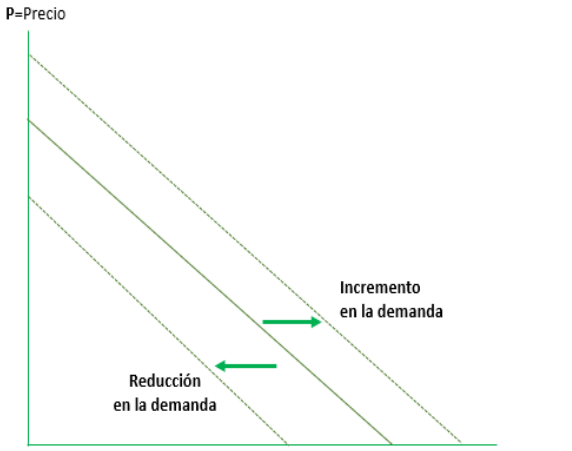
Desplazamientos de la curva de demanda

En el caso anterior pudimos observar cómo el consumidor se desplazaba a lo largo de la curva de demanda ante cambios exclusivamente del precio, en esta ocasión veremos que cuando existen cambios en factores que aquejan al individuo ajenos al precio de los bienes y servicios que consume, la curva de demanda presentará despalzamientos, tal como se observa en el gráfico y tabla 4.

Cualquier cambio que incremente la cantidad que los compradores desean adquirir de un determinado bien a cualquier precio dado, desplaza la curva de la demanda hacia la derecha. Al contrario, cualquier cambio que reduzca la cantidad que los compradores desean comprar de un determinado bien a cualquier precio dado desplaza la curva de la demanda hacia la izquierda (Mankiw, 2012).

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

Gráfico y tabla 4: Desplazamientos de la curva de demanda y sus afectaciones



Fuente: Mankiw (2012). Elaboración Propia.

Los desplazamientos de la demanda se dan por:

- Cambios en el ingreso de las personas
- Cambios en las preferencias del consumidor
- Expectativas del consumidor
- Aumento o disminución del número de consumidores
- Bienes relacionados

Tal como se exhibe en la gráfica 4, la demanda puede ser efectada por cambios en el ingreso de las personas, sus preferencias y expectativas o por el cambio en el numeroo de consumidores del mercado.

De igual manera, puede verse afectada por la demanda de diferentes tipos de bienes, tal como se aprecia en la tabla 5:

Tabla 5: Bienes que influyen sobre las cantidades demandadas

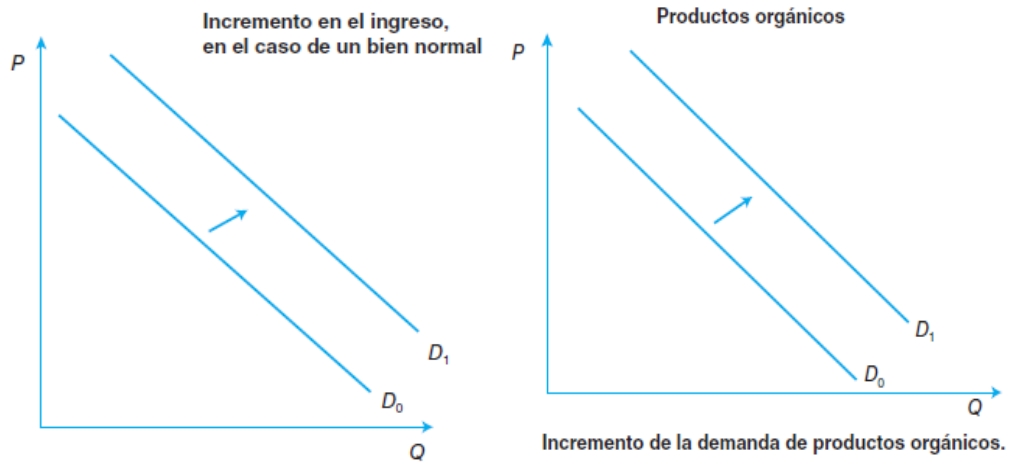
Tipo de bien	Definición
Bien sustituto	Es un bien que, debido a sus características, se puede utilizar en lugar de otro.
Bien complementario	Es un bien que se consume al mismo tiempo que otro.
Bienes normales	Son aquellos bienes cuyo consumo aumenta cuando se incrementa el ingreso del consumidor.
Bienes inferiores	Son aquellos bienes cuyo consumo disminuye cuando se incrementa el ingreso del consumidor.
Bienes superiores	Son los bienes normales, con la particularidad de que, al aumentar el ingreso, su consumo aumenta más que proporcionalmente.

Fuente: Graue (2009)

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

A continuación se exponen algunos ejemplos sobre esta dinámica:

Gráfica 5: Cambios en el ingreso y preferencias del consumidor



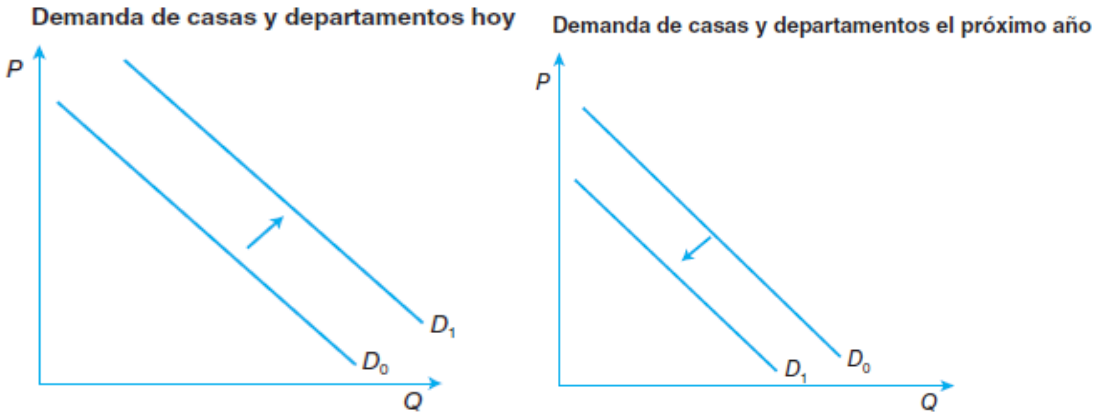
Fuente: Graue (2009)

Los gráficos que se contempran previamente, dan a notar que si el ingreso se incremeta, la demanda tambien lo hará, condicionada por supuesto al bien que se escoja para demandar, el caso de la figura de la izquierda sería el de un bien normal (ver su significado en tabla 5). Sin embargo, en el caso de escoger un bien inferior, cuando el ingreso sube, la demanda seguramente bajará.

Para el caso de la gráfica de la derecha, el desplazamiento de la curva de la demanda se asocia a los gustos y preferencias del consumidor. Esto se puede ocasionar por cambios en la moda y gustos, haciendo que muchos artículos tengan una demanda cambiante (Graue, 2009). Por ejemplo, si hoy estan de moda los artículos orgánicos, seguramente su demanda subirá.

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

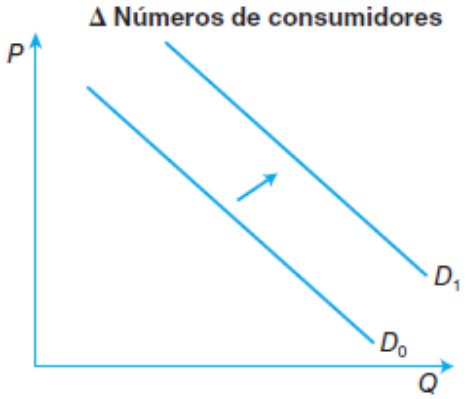
Gráfica 5: Expectativas del consumidor



Fuente: Graue (2009)

Ante un entorno de incertidumbre económica, las personas deciden gastar o ahorrar su dinero, dependiendo del suceso. Por ejemplo, si se espera hoy un incremento de los precios en el sector inmobiliario para el próximo año, seguramente el consumidor decidirá consumir hoy y comprar su casa para evitar perder dinero el próximo año (ver gráfica 5; izquierda). El mismo caso aplica si la especulación se efectuara en el transcurso del año próximo, la demanda de dicho bien bajaría y su curva se desplazaría hacia la izquierda, tal como se exhibe en el imagen 5 derecha.

Gráfica 6: Aumento o disminución del número de consumidores

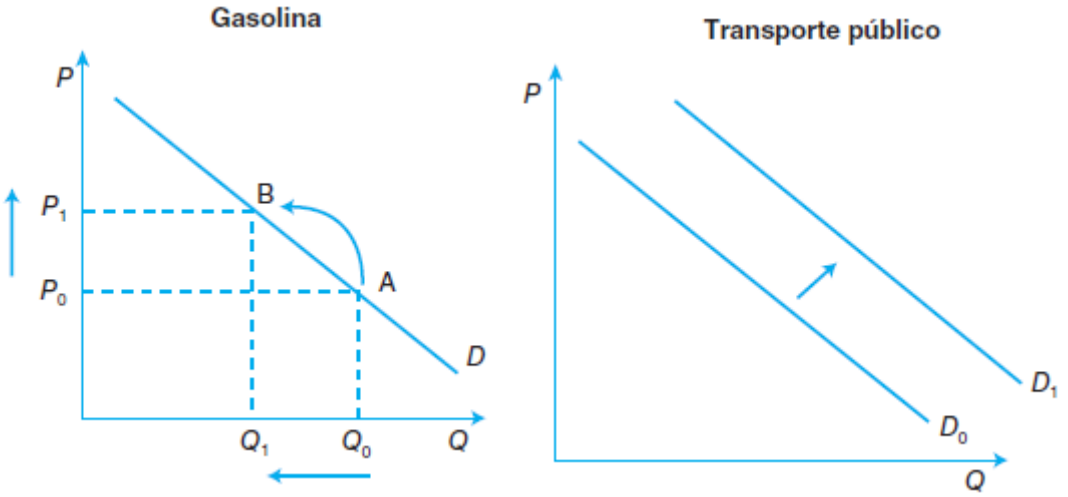


Fuente: Graue (2009)

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

Si el número de consumidores aumenta, la demanda de los bienes y servicios también lo hará. Por ejemplo, es de conocimiento público que en carnaval, los balnearios ecuatorianos se llenan de turistas, eso hace que la demanda de bienes y servicios se incremente en dichos sectores, dada la gran afluencia de personas en esas fechas (ver gráfica 6).

Gráfica 7: Bienes relacionados



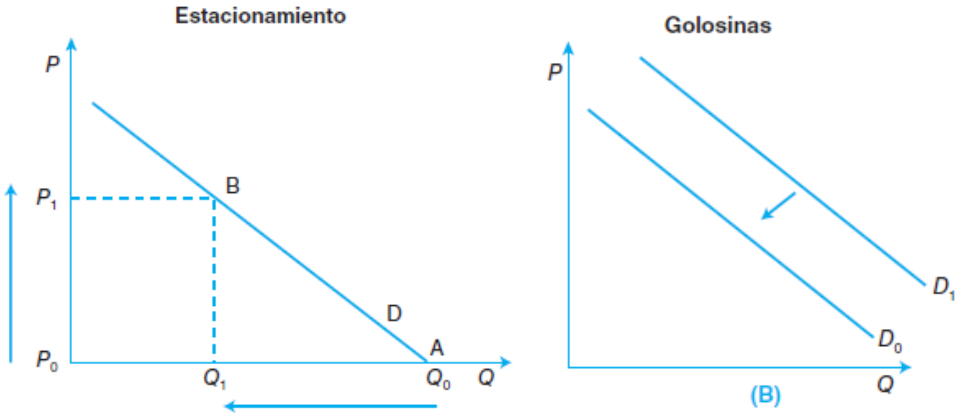
Fuente: Graue (2009)

Desagregando más los posibles cambios de la demanda ante variaciones ajenas a los precios, introducimos la siugiente dinámica: si el precio de un bien aumenta y tiene sustitutos cercanos, la demanda de estos se incrementará, disminuyendo la demanda del bien que auentó su precio.

Por ejemplo, podemos observar mediante las gráficas 7, cómo aumenta la demanda de transporte público cuando el precio de la gasolina se incrementa, pasando del punto A al B. Lo anterior sugiere que ambos bienes son sustitutos cercanos.

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

Gráfica 8: Bienes complementarios



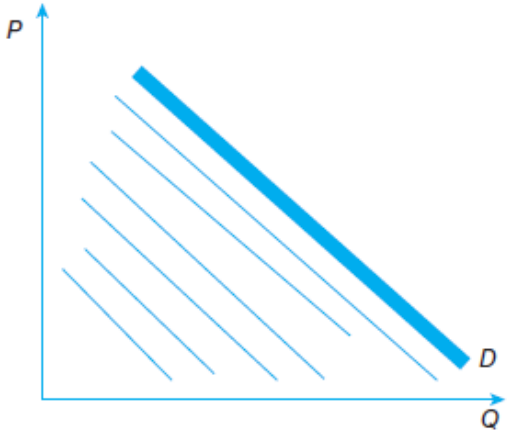
Fuente: Graue (2009)

En el caso de los bienes complementarios, conforme lo plantea Graue (2009) si el precio de uno de ellos aumenta, la demanda del otro disminuye (ve gráfica 8). Por ejemplo, si el precio de estacionamiento en los estadios de fútbol sube, seguramente no bajará la demanda de boletos, pero sí de los bienes que se venden dentro del estadio, como golosinas y refrescos. En este caso, si el estacionamiento dejara de ser gratuito, la demanda por golosinas en el estadio se reduciría (gráfica B).

Hasta ahora hemos analizado los casos en donde se presentan las demandas de un consumidor o poniéndolo en otros terminos las curvas de demanda individual. No obstante, hay que precisar que tambien existe la demanda de mercado (ver gráfica 9) que resulta de la suma de las demandas individuales de cada individuo y que cumple por supuesto con los supuestos clásicos que hemos desarrollado a lo largo de este apartado.

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

Gráfica 9: Bienes complementarios



Fuente: Graue (2009)

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

2.3 La oferta

Otro componente de suma importancia en el análisis de los mercados es la oferta de bienes y servicios que complementa el estudio del comportamiento de los consumidores visto en el punto 3.2. De esta forma, se empieza por delinear algunos conceptos de relevancia tomando como referencia a Mankiw (2012) y Graue (2009):

- **Cantidad ofertada:** cantidad del bien que los vendedores pueden y quieren vender
- **Ley de la oferta:** con todo lo demás constante, la cantidad ofrecida de un bien aumenta cuando el precio del bien se incrementa (ver tabla 6).

Tabla 6: Ley de la oferta

Ley de la oferta
$\uparrow P \Rightarrow \uparrow Qs$ $\downarrow P \Rightarrow \downarrow Qs$ Siempre que el resto de los elementos que afectan la oferta no se modifiquen.

Fuente: Graue (2009)

La oferta viene representada por la siguiente ecuación de comportamiento:

$$Q_s = f(P)$$

De manera funcional, la ecuación anterior puede también exhibirse como una curva lineal de oferta individual correspondiente a un determinado productor, es decir:

$$Q_s = a + b(P)$$

Variable Dependiente o explicada — **Variable independiente o explicativa**

El valor que toma "a" podrá ser > 0 o <0, dependiendo de la disponibilidad de venta que tenga el productor cuando varíen los precios. Por su parte, el valor de "b" será > 0,

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

ubicándose en línea con lo plasmado en la ley de la oferta, la cual nos dice que manteniéndose todo lo demás constante, la cantidad ofertada de un bien aumenta cuando su precio sube (Mankiw, 2012).

En este sentido, la pendiente de esta curva de oferta es positiva y constante:

$$\frac{\Delta Q_s}{\Delta P} = \mathbf{+b}$$

Con signo Δ que significa variación. Denotando esta expresión lo siguiente: "ΔQ_s" cómo cambia la cantidad ofertada (variable dependiente) cuando varía el precio "ΔP" (variable explicativa). **Como respuesta**: varía en "+b" veces.

¿Cómo representamos gráficamente esta función?

Forma 1: Siguiendo el pensamiento del consenso de los economistas planteado en el apartado 3.2 se procede a realizar el procedimiento formal para encontrar la función de oferta inversa y poder graficarla. La forma general de una ecuación clásica de oferta, desde la óptica de los matemáticos, plantea que la cantidad debe depender del precio, tal como se expone a continuación:

$$Q_s = a + b(P)$$

Si le damos una forma funcional numérica a esta ecuación clásica de oferta, tendríamos:

$$Q_s = 8 + 2(P)$$

Despejamos el precio de la ecuación anterior para dejarla en función de la cantidad con la finalidad de encontrar la función de oferta inversa y graficar su dinámica conforme la óptica de los economistas:

$$\frac{Q_s}{+2} - \frac{8}{+2} = P$$

$$+\frac{Q_s}{2} - 4 = P$$

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

Con algo de algebra y posición relativa de las variables, nos queda una función de oferta inversa, con el precio dependiendo de la cantidad.

$$P = -4 + \frac{Q_s}{2}$$

O en otros términos: $P = -4 + \frac{1}{2} * Q_s$

$$P = -4 + 0{,}5 * Q_s$$

Al igual que en el caso de la oferta tradicional, esta función inversa de oferta cumple con el supuesto de pendiente positiva que se denota ahora por:

$$\frac{\Delta P}{\Delta Q_s} = \mathbf{+0{,}5}$$

Esta ecuación inversa de oferta se puede representar gráficamente al darle valores a su relación funcional.

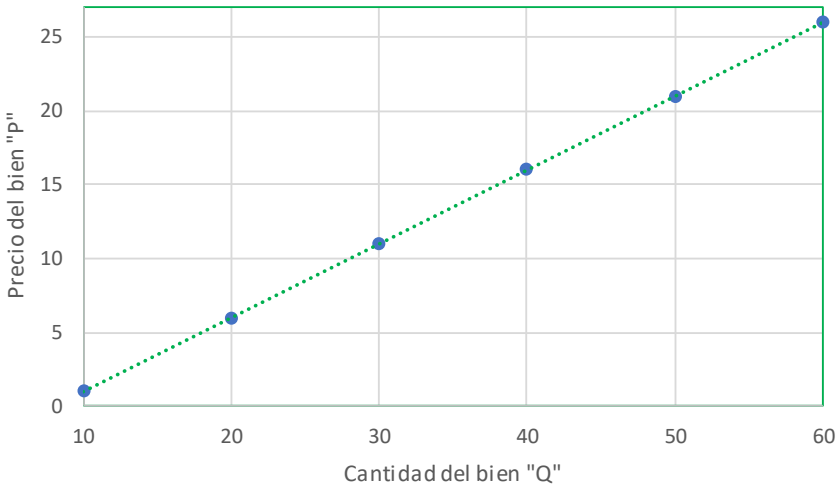
$$P = -4 + 0{,}5 * Q_s$$

En efecto, cuando la cantidad ofertada es 10, el precio se convierte en 1. Por su parte, cuando la cantidad ofertada es de 20 el precio será de 6 y así para cada punto en el que se desee evaluar la recta lineal. Estos resultados corroboran lo que se plasma en la ley de la oferta, es decir que existe una relación directamente proporcional entre la cantidad ofertada de un bien y su precio (ver tabla 6 y gráfico 10).

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

Tabla 6 y gráfico 10[3]: Valores de la cantidad ofertada para cada precio

P= -4 + (0,5*Qs)	
Q	**P**
10	1
20	6
30	11
40	16
50	21
60	26



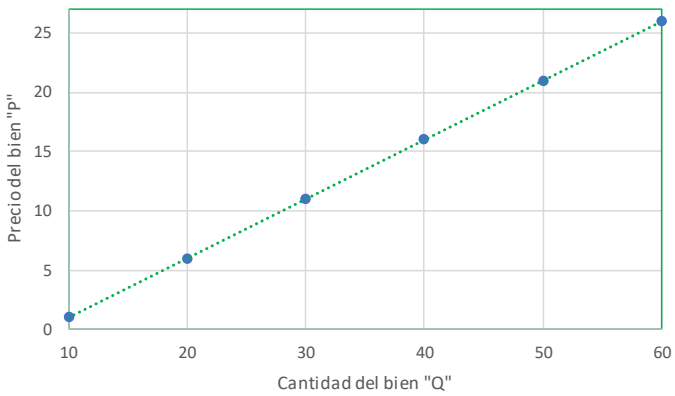
Fuente: Mankiw (2012). Elaboración propia.

Forma 2: se puede dar valores directamente a la función de oferta original, sin necesidad de calcular la curva de oferta inversa, tal como se expone a continuación:

$$Q_s = 8 + 2(P)$$

Tabla 7 y gráfico 11[4]: Valores de la cantidad ofertada para cada precio

Qs= 8 + 2P	
P	**Q**
1	10
6	20
11	30
16	40
21	50
26	60



Fuente: Mankiw (2012). Elaboración propia.

[3] Para una mayor referencia véase Mankiw (2012), capítulo 4.
[4] Para una mayor referencia véase Mankiw (2012), capítulo 4.

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

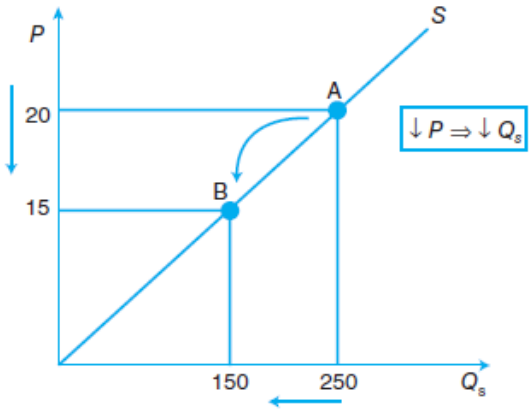
Sin embargo, hay que tomar en consideración que los valores que se le asigne a P van a ir en el eje vertical y el que se le asigne a Qs va a ir en el eje horizontal. Cualquiera de las dos formas es válido para ilustrar los puntos que forman parte de la curva de oferta, en ambos casos con pendiente positiva.

Desplazamientos a lo largo de la curva de oferta

Un movimiento a lo largo de la curva de oferta se da exclusivamente por un cambio en el precio del bien como por ejemplo el caso de la gráfica 12, donde al precio de US$20 el productor estaría dispuesto a ofrecer 250 productos (punto A).

No obstante, si el precio baja a US$15, este oferente no tendrá incentivos para mantener el mismo nivel de oferta y la bajará a 150 unidades (punto B), cumpliéndose así la ley de oferta que sugiere una relación positiva entre precio y cantidad, lo mismo sucedería si el precio aumentara, la cantidad ofertada subiría.

Gráfico 12: Desplazamientos a lo largo de la curva de oferta



Fuente: Graue (2009)

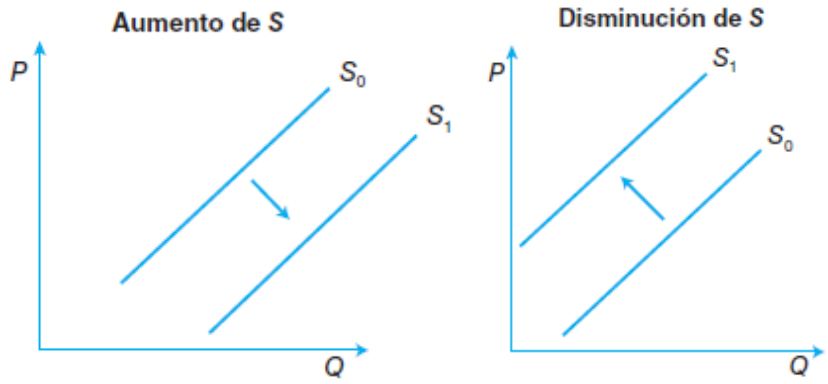
© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

Desplazamientos de la curva de oferta

En el caso anterior pudimos observar cómo las decisiones del productor se desplazaban a lo largo de la curva de oferta ante cambios exclusivamente del precio, en esta ocasión veremos que cuando existen cambios en factores que aquejan a la empresa ajenos al precio de sus productos, la curva de oferta presentará despalzamientos, tal como se observa en el gráfico 13.

Cualquier cambio (que no sea el precio) que incremente la cantidad que las empresas deseen ofertar a cualquier precio dado, desplaza la curva de la oferta hacia la derecha. Cualquier cambio que reduzca la cantidad que los oferentes desean vender de un determinado bien a cualquier precio dado desplaza la curva de la oferta hacia la izquierda.

Gráfico 13: Desplazamientos de la curva de oferta



Fuente: Graue (2009)

Estos factores ajenos al precio que pueden aquejar la dinamica de la curva de oferta se pueden clasificar mediante la siguiente representación:

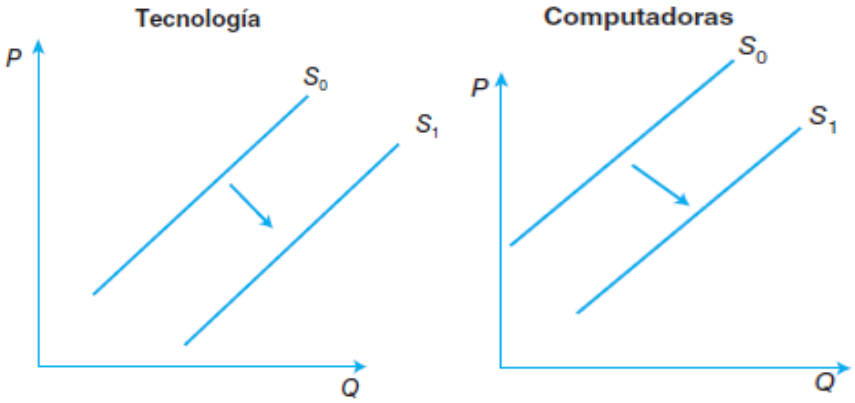
© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

Tabla 8: Bienes que influyen sobre las cantidades ofertadas[5]

Fuente: Graue (2009)

A continuación se exponen algunos ejemplos sobre este suceso:

Gráfica 14: Cambio tecnológico y competencia



Fuente: Graue (2009)

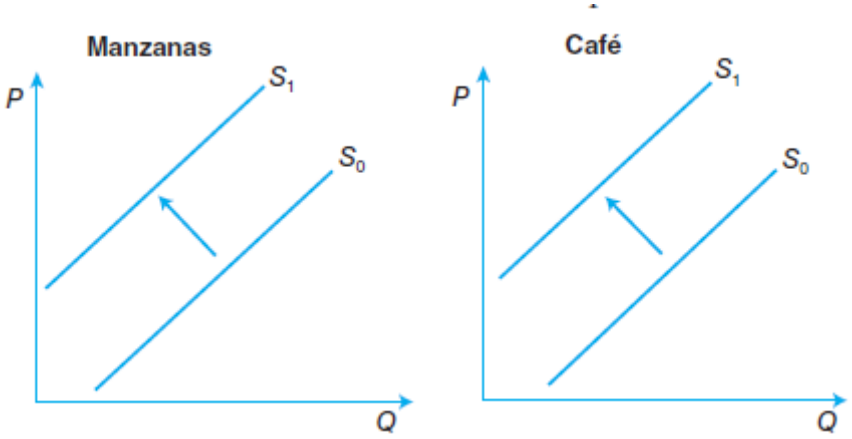
Uno de los gráficos que se contemplan previamente, dan a notar que un cambio tecnológico incrementa la capacidad productiva de la empresa, incrementando así su

[5] Se plantearán algunos ejemplos de cómo afectan estos ámbitos a la oferta de bienes en la economía. Sin embargo, para mayor detalle se sugiere revisar Graue (2009) - Unidad 4.

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

oferta de bienes en el mercado (lámina izquierda). Para el caso de la gráfica de la derecha, el desplazamiento de la curva de la oferta se asocia a la competencia, pues si se incrementa el numero de firmas en un determinado sector provoca un aumento de la ofert, lo contrario sucede con una reducción de participantes en el mercado (Graue, 2009).

Gráfica 15: Medio ambiente

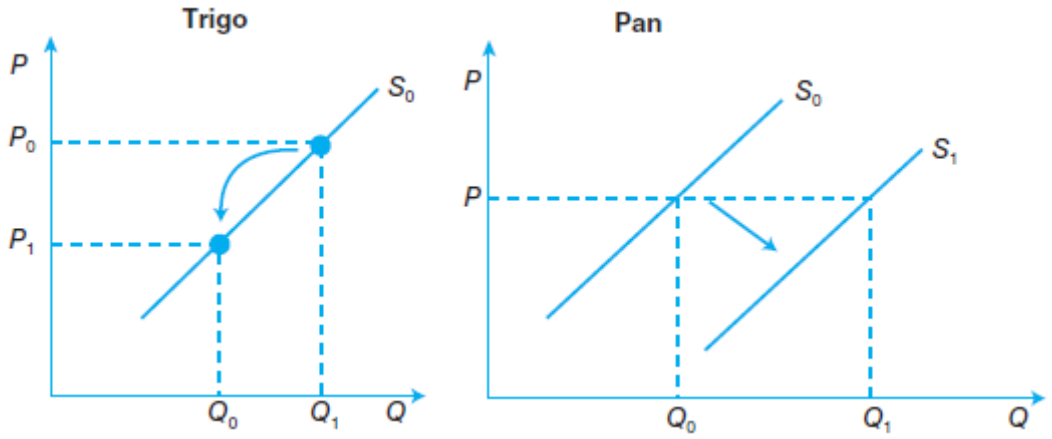


Fuente: Graue (2009)

Otros factores que tambien aquejan el andamiaje de la curva de oferta de bienes son los factores medioambientales. El clima y otros factores naturales determinan en gran medida, la capacidad de producción de muchas ramas de la economía. Por ejemplo, en le caso de las graficas previas, si llegara a existir una plaga que destruya la consecha de mazanzas y los cultivos de café, la oferta de estos bienes disminuirá.

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

Gráfica 16: Bienes relacionados

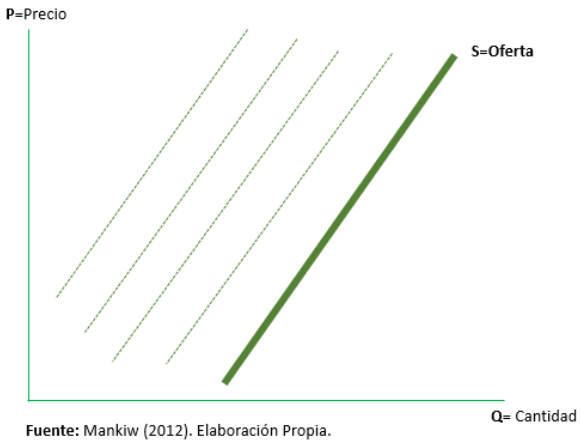


Fuente: Graue (2009)

Desde la óptica de los bienes relacionados podemos observar en la gráfica 16 algunos ejemplos. Si el precio del trigo baja (de Po a P1) lo más probable es que el productor pueda elevar su oferta de pan pasando de una curva So a S1.

Por último, al igual que por el lado de la demanda, la oferta de mercado se conforma por la suma de las ofertas individuales de cada firma en el mercado (ver gráfico 17).

Gráfica 17: Curva de oferta de mercado



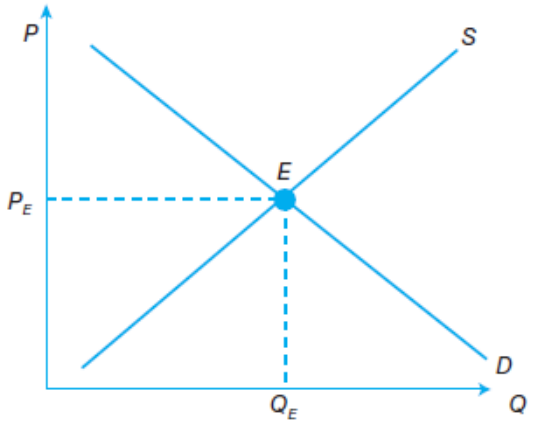
Fuente: Mankiw (2012). Elaboración Propia.

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

2.4 Puntos de equilibrio y desplazamiento entre curvas

Desde la óptica de Graue (2009) la demanda refleja el comportamiento del consumidor; la oferta, el del productor. Ambos están relacionados y actúan de manera conjunta; por lo tanto, para obtener la cantidad y el precio de equilibrio en el mercado se debe hacer un análisis en conjunto de la oferta y la demanda.

Gráfica 18: El equilibrio del mercado

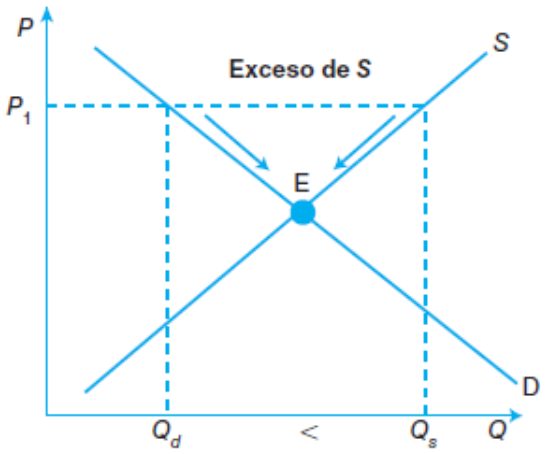


Fuente: Graue (2009)

El equilibrio se da en el punto donde la oferta y la demanda se intersecan, tal como se exhibe en el gráfico 18. Este punto es estable al no haber incentivos para el cambio. Bajo la postura de Mankiw (2012) para comprobar por qué el equilibrio se da donde se intersecan la oferta (S) y la demanda (D), se pone un precio por arriba del equilibrio, como P1 (ver gráfica 19):

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

Gráfica 19: Excedente de producción con precios superiores al de equilibrio



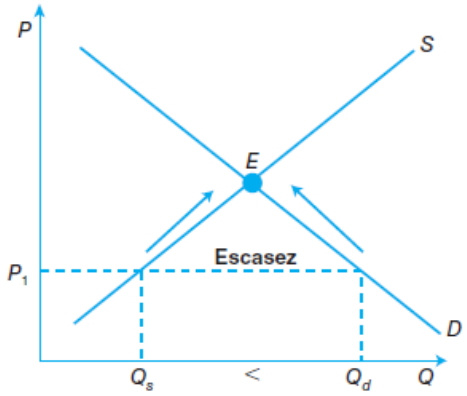
Fuente: Graue (2009)

A un precio mayor que el de equilibrio se ve claramente que Qd es menor que Qs; es decir, hay una sobreoferta en el mercado. Al precio de P1 la gente demandará poco producto, ya que el precio es muy alto. Sin embargo, los productores estarán dispuestos a ofrecer más, lo que provocará un excedente de producción de Qd a Qs. Los productores tendrán las bodegas llenas y para poder vender los productos deberán bajar el precio hasta el punto de equilibrio; por esta disminución en el precio, la cantidad demandada se moverá también al punto de equilibrio.

Si, por el contrario, se establece un precio menor que el de equilibrio, se provoca que la cantidad demandada sea mucho mayor que la cantidad ofrecida; por ello, habrá escasez del producto y los consumidores estarán dispuestos a pagar más para conseguirlo, por lo que se ocasiona un aumento en el precio hasta llegar al de equilibrio (Mankiw, 2012).

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

Gráfica 20: Escasez de producción con precios inferiores al de equilibrio



Fuente: Graue (2009)

Expresando ya la parte teórica, en términos prácticos, para obtener el precio y la cantidad de equilibrio igualaremos las ecuaciones de la oferta y la demanda en la forma siguiente:

$$Q_d = 500 - 50(P)$$

$$Q_s = 8 + 2(P)$$

La condición de equilibrio sugiere que $Q_d = Q_s$ entonces:

$$500\text{-}50\ P = 8\text{+}2\ P$$

$$500\text{-}8 = 2\ P\text{+}50\ P$$

$$492 = 52\ P$$

$$\frac{492}{52} = P^* = 9{,}5$$

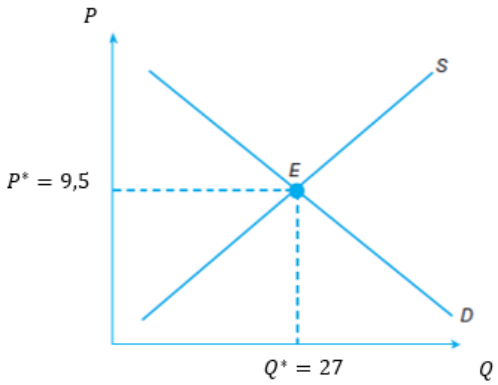
Si introducimos ese precio de equilibrio, sea en la oferta o sea en la demanda, se obtendrá la cantidad que equilibra este mercado, tal como se expone a continuación:

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

$$Q_s = Q_d = Q^* = 8 + 2 * (9{,}5) = 27$$
$$Q_s = Q_d = Q^* = 500 - 50 * (9{,}5) = 27$$

La gráfica de estos resultados se la puede realizar en un plano P en el eje vertical y Q en el eje horizontal, tal como lo hemos efectuado a lo largo de este tema (ver gráfica 21):

Gráfica 21: El equilibrio del mercado

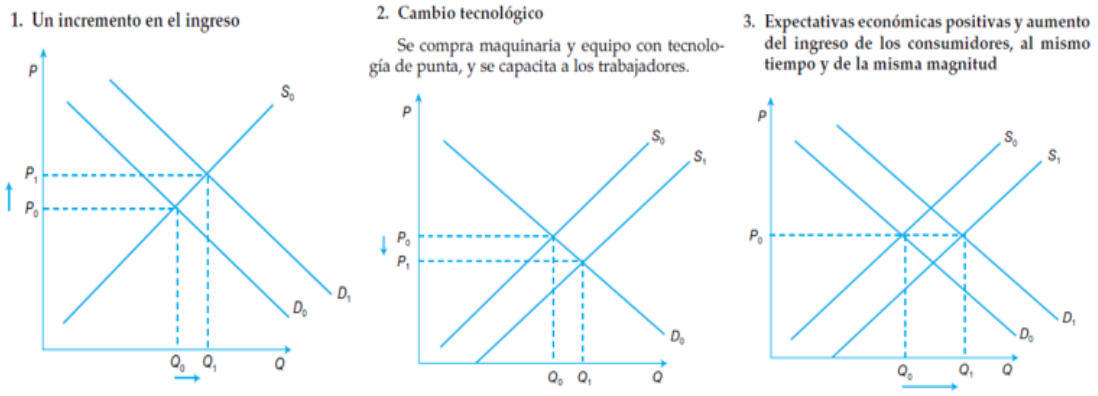


Fuente: Graue (2009)

Por último, hemos observado que en los apartados previos se especificaron los distintos factores que pueden influir sobre los desplazamientos de la curva de oferta y demanda, ante cambios ajenos al precio. A continuación se ofrecen unos ejemplos sobre cómo se encuentra el equilibrio del mercado cuando existen variaciones sean en la oferta o la demanda de bienes cuando existen cambios en el ingreso de los agentes, nivel tecnológico y expectativas en los mercados.

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

Gráfica 22: Variaciones en el equilibrio del mercado



Fuente: Graue (2009)

Apegándonos estrictamente a lo que sugiere Graue (2009) tenemos un análisis de los tres casos anteriormente citados y que se visualizan en la gráfica 22:

Cuando se incrementa el ingreso de los consumidores, esto trae consigo un desplazamiento de la curva de demanda hacia la derecha y un movimiento a lo largo de la curva de oferta. El incremento del ingreso provoca que los precios aumenten y que las cantidades ofrecida y demandada sean mayores.

Por su parte, existirá un desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha por el cambio tecnológico y, al mismo tiempo, un movimiento a lo largo de la curva de demanda por el cambio en el precio. El cambio tecnológico incentiva la producción y disminuye los costos produciendo un aumento de la cantidad y una baja en los precios.

Por último, la oferta se desplaza hacia la derecha debido a las buenas expectativas económicas; la demanda lo hace de igual manera por el incremento en el ingreso. Como resultado, el precio permanece en Po y la cantidad aumenta a Q1.

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI

3. Bibliografía

- Astudillo, M. (2012). *Fudamentos de Economía.* México: Probooks.
- Graue, A. (2009). *Fundamentos de Economía.* México: Prentice Hall.
- Krugman, P. (2013). *Fundamentos de Economía.* Barcelona, España.: Reverté, S.A.
- Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía.* México: Cengage Learning Editores.
- Samuelson, P., & Nord, W. (2006). *Economía.* México: McGraw Hill.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2013). *Economía.* Buenos Aires: McGraw-Hill.

© Universidad Estatal de Milagro – UNEMI