



Educación



Comprensión lectora y producción textual

Francisco V. **García** León

de la
ediciones **U**



Comprensión lectora y producción textual

Francisco V. **García** León

García León, Francisco V.

Comprensión lectora y producción textual -- Bogotá : Ediciones de la U, 2015
394 p. ; 24 cm.

ISBN 978-958-762-415-1 (impreso)

e-ISBN 978-958-762-416-8 (ebook)

1. Comprensión lectora 2. Competencias de la comunicación 3. Lingüística 4.
Significado y sentido 5. Producción textual I. Tít.
370.7 ed

Área: Educación

Primera edición: Bogotá, Colombia, julio de 2015

ISBN 978-958-762-415-1

© Francisco V. García León

© Ediciones de la U - Transversal 42 # 4 B-83 - Tel. (+57-1) 4065861

www.edicionesdelau.com - E-mail: editor@edicionesdelau.com

Bogotá, Colombia

Ediciones de la U es una empresa editorial que, con una visión moderna y estratégica de las tecnologías, desarrolla, promueve, distribuye y comercializa contenidos, herramientas de formación, libros técnicos y profesionales, e-books, e-learning o aprendizaje en línea, realizados por autores con amplia experiencia en las diferentes áreas profesionales e investigativas, para brindar a nuestros usuarios soluciones útiles y prácticas que contribuyan al dominio de sus campos de trabajo y a su mejor desempeño en un mundo global, cambiante y cada vez más competitivo.

Coordinación editorial: Adriana Gutiérrez M.

Carátula: Ediciones de la U

Impresión: Xpress Estudio Gráfico y Digital S.A.

Av. Américas #39-53, Pbx. (+571) 6020808

Impreso y hecho en Colombia

Printed and made in Colombia

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro y otros medios, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.



Apreciad@ lector:

Es gratificante poner en sus manos esta obra, por esta razón le invitamos a que se registre en nuestra web: **www.edicionesdelau.com** y obtenga beneficios adicionales como:

- ✓ Complementos digitales de esta obra
- ✓ Actualizaciones de esta publicación
- ✓ Interactuar con los autores a través del blog
- ✓ Descuentos especiales en próximas compras
- ✓ Información de nuevas publicaciones de su interés
- ✓ Noticias y eventos



Complemento
en WEB

Para nosotros es muy importante conocer sus comentarios. No dude en hacernos llegar sus apreciaciones por medio de nuestra web.

Visítenos en www.edicionesdelau.com



aprendiz
en línea @je

Desarrollamos y generamos alianzas para la disposición de contenidos en plataformas web que contribuyan de manera eficaz al acceso y apropiación del conocimiento. Contamos con nuestro portal especializado en e-learning:

Visítenos en www.aprendizajeonlinea.com



Contenido

Introducción	17
Primera parte	
ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN LECTORA.....	21
Competencia.....	21
Capacidades de comprensión	21
Palabras clave	21
Capítulo 1	
Marco teórico y conceptual	23
El lector como constructor de significados.....	23
1.1 Constructivismo y educación	23
Actividades de comprensión	26
Constructivismo y educación	26
1.2 Enfoque comunicativo y funcional del lenguaje	27
Actividades de aprendizaje	29
Enfoque comunicativo y funcional del lenguaje	29
1.3 La lingüística textual	30
Actividades de aprendizaje	33
La lingüística textual	33
1.4 Competencias de la comunicación lingüística.....	34
Actividades de aprendizaje	37
Las competencias de la comunicación lingüística	37
Aplicaciones del constructivismo.....	39

Taller de lectura: enfoque estructural y funcional del lenguaje	42
Los puntos de vista estructural y funcional de la lengua.....	42
La competencia lectora	44
2.1 La competencia lectora según Pirls y Pisa.....	44
2.2 Competencia y capacidades lectoras.....	44
2.3 Aspectos de la competencia lectora	46
Actividades de aprendizaje	49
Aspectos de la competencia lectora	49
Ciencia.....	49
2.4 Procesos cognitivos de comprensión lectora	52
Taller de comprensión lectora	57
Proceso cognitivo de la comprensión lectora.....	57
Taller de comprensión lectora	59
La competencia lectora.....	59
El tomate es efectivo contra el cáncer	59
Lectura estratégica: comprensiva e interpretativa.....	62
4.5 Lectura estratégica	62
Actividades de comprensión estratégica	67
Nivel macrocomprensivo	67
4.5 Lectura estratégica de comprensión	68
Taller de comprensión lectora	71
Comprensión estratégica	71
Taller de comprensión de textos	74
Lectura estratégica de comprensión.....	74
4.7 Lectura estratégica interpretativa	75
Taller de comprensión lectora	78
Lectura estratégica interpretativa	78
Taller de comprensión de textos	80
Comprensión e interpretación estratégica	80
Celebración de las lenguas	80
Taller de comprensión lectora	84
Actividades estratégicas comprensivas e interpretativas.....	84
El naufrago.....	84

Capítulo 2

Estrategias transversales de lectura	91
Categorías para analizar la lectura	91
2.1 Ejes transversales para analizar la lectura.....	91
Actividades de comprensión lectora	95
Macroestructura y superestructura textual	95
La reputación	95
Taller de comprensión lectora	97

Macroestructura y superestructura	97
El submarino	97
Macroestructura y superestructura	99
Las grasas y el colesterol	99
2.2 Niveles de comprensión de lectura	101
Taller de comprensión lectora	102
Comprensión literal	102
Taller de comprensión lectora	110
Comprensión inferencial	110
Taller de comprensión lectora	114
Comprensión crítico-valorativa	114
El piojo del coronel	114
2.3 Significado y sentido en el texto	116
Actividades de comprensión lectora	120
Significado y sentido en el texto	120
Taller de comprensión lectora	123
Significado y sentido del texto	123
2.4 Evaluación de la comprensión lectora	125
Evaluación lectora	131
Elaboración de pruebas objetivas	131
Elaboración de ítems	131
Taller de evaluación de comprensión lectora	134
Guía de actividades de evaluación	134
Evaluación de la comprensión lectora	135
Dignóstico de recuperación	135
Las tres enseñanzas	135

Capítulo 3

Estrategias de aproximación al texto	139
Estrategias antes de la lectura	139
3.1 Estrategias de anticipación	139
3.2 Predicción	144
Taller de comprensión lectora	145
Las estrategias de anticipación y predicción	145
Elementos paratextuales	147

Capítulo 4

Estrategias de síntesis de la información	149
4.1 Técnicas de lectura	149
Taller de comprensión lectora	152
Estrategias durante la lectura	152
Taller de comprensión lectora	154

Circulado, subrayado, sumillado	154
¿Somos diferentes de los animales?	154
Taller de comprensión lectora	157
Circulado, subrayado y sumillado	157
4.2 Síntesis y paráfrasis	158
Taller de comprensión lectora	159
Síntesis y paráfrasis	159
Escuela de animales	159
4.3 Fichas de lectura	161
Taller de comprensión lectora	163
Fichas textual, de resumen y comentario	163

Capítulo 5

Estrategias de jerarquización de la información 167

Estrategias después de la lectura	167
5.1 Esquemas	167
5.2 Diagramas	171
5.3 Mapas de conceptos	173
Taller de comprensión lectora	181
Mapas, esquemas y diagramas	181
Las partes de la planta	181
Taller de comprensión de lectura	182
Esquemas, diagramas y mapas	182
Taller de comprensión lectora	183
El mapa conceptual	183
Taller de comprensión lectora	184
Mapa semántico	184
5.4 Resumen	185
Taller de comprensión lectora	188
Resumen, sumilla y parafraseo	188
Taller de comprensión lectora	190
Resumen, sumilla y parafraseo	190
Taller de comprensión lectora	192
Revisión de las estrategias	192
Las profecías	192

Capítulo 6

Estrategias de apoyo 195

Lexicología, lexicografía y metalexicografía	195
6.1 Lexicología, lexicografía y metalexicografía	195
6.2 Léxico y vocabulario	196
6.3 Uso de diccionarios	197

Taller de comprensión lectora	202
Estrategias de apoyo	202
Taller de comprensión lectora	204
Estrategias de comprensión lectora	204
Los agujeros negros	204
Taller de comprensión lectora	207
Vocabulario.....	207
Taller de lectura niveles de comprensión lectora	209
¡Qué padres tan madres!.....	209
Taller de lectura macroestructura y superestructura	211
Taller de comprensión lectora	213
Evaluación.....	213
El mito de la caverna	213

Segunda parte

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN TEXTUAL	215
Competencia comunicativa	215
Capacidades de aprendizaje	215

Capítulo 7

Marco teórico y conceptual	217
Enfoque de proceso sobre la escritura	217
7.1 Modelo constructivista de escritura	217
7.2 El discurso	218
7.3 Enfoque funcional del textual	227
7.4 Escritura y redacción	227
Taller de aprendizaje	230

Capítulo 8

Tipología textual	233
Los géneros discursivos	233
8.1 La tipología textual.....	233
8.2 Tipología según el significado.....	235
8.3 Tipología académica	235
Taller de aprendizaje	238
Tipología textual.....	238

Capítulo 9

Estrategias antes de producción textual.....	241
Mecanismos textuales: coherencia y cohesión	241
9.1 Coherencia y cohesión textual	241
Actividades de aprendizaje	250

Análisis de cohesión y coherencia	250
Taller de producción textual.....	251
Coherencia y cohesión	251
9.2 Marcadores o conectores	252
Actividades de aprendizaje	258
Uso de conectores	258
Los tres amigos	258
La ciencia.....	259
9.3 Vicios del lenguaje	260
Actividades de aprendizaje	269
9.4 Los signos de puntuación	270
Actividades de aprendizaje	279
Signos de puntuación.....	279

Capítulo 10

Estrategias de producción textual	281
Modelos de producción textual.....	281
10.1 Modelo de producto.....	281
10.2 Modelo de proceso	283
Composición	286
Redacción.....	288
Revisión y mejoramiento.....	288
Presentación del trabajo escrito	290
Actividades de aprendizaje	292
Modelo de proceso	292
Actividades de aprendizaje	296
Modelo cognitivo	296
Taller de comprensión lectora	297
Modelo de proceso.....	297
Taller de comprensión lectora	298
Modelos de producto, proceso y cognitivo	298
La cultura.....	299
10.4 Modelo de escarabajo.....	300
10.5 Modelo colectivo de escritura.....	302
Taller de comprensión lectora	304
Modelo de escarabajo	304
Taller de comprensión lectora	307
Proceso de composición con distintas estructuras textuales	307

Capítulo 11

Estrategias de escritura	309
Proceso de escritura estructurada.....	309

11.1 Proceso de escritura estructurada.....	309
11.2 Técnicas de estructura.....	311
Mis mascotas.....	313
Mis mascotas.....	314
Por qué me gustan las mascotas	315
El aprendizaje	317
Pensamiento y lenguaje	320
Taller de comprensión lectora	320
Construcción de párrafos	320
Taller de comprensión lectora	321
Construcción del párrafo ampliado	321
Construcción del párrafo de argumentación	321
Taller de comprensión lectora	322
Construcción del párrafo de ejemplo	322
Taller de comprensión lectora	323
Evaluación del párrafo.....	323

Capítulo 12

Estrategias para producir párrafos	325
El párrafo como unidad del discurso.....	325
12.1 El párrafo.....	325
12.2 El párrafo según su estructura temática.....	326
Taller de aprendizaje	329
Párrafo según su estructura temática	329
12.3 Clasificación de párrafos	330
Actividades de aprendizaje	335
Clasificación de párrafos.....	335

Capítulo 13

Técnicas básicas del texto escrito.....	339
Técnica expositiva, descriptiva, explicativa, argumentativa e instructiva .	339
13.1 Técnica del texto expositivo.....	339
Actividades de aprendizaje	344
Técnica expositiva	344
13.2 Técnica del texto descriptivo	346
Actividades de aprendizaje	349
Técnica descriptiva.....	349
El caballo de paso.....	349
13.3 Técnica del texto explicativo.....	350
Actividades de aprendizaje	352
Técnica explicativa	352
El agua	352

13.4 Técnica del texto argumentativo.....	353
Actividades de aprendizaje	361
Técnica argumentativa	361
13.5 Técnica del texto narrativo	362
Actividades de aprendizaje	368
Técnica narrativa.....	368
El naufragio.....	368
13.6 Técnica del texto instructivo	370
Gelatina sabor a fresa.....	371
13.5 Técnica del texto conversacional	371
Taller de comprensión lectora	373
Técnica expositiva	373
La predicción de los terremotos	373
Taller de comprensión lectora	375
Técnica argumentativa.....	375
La ciencia.....	375
Taller de comprensión lectora	377
Técnica narrativa.....	377
Los números	377
Evaluación 1	380
Producción de textos	381
Evaluación 1	381
Producción textual.....	382
Evaluación.....	382
Taller de redacción (trabajo individual).....	384
Taller de redacción (trabajo individual).....	385
Taller de redacción (trabajo individual).....	386
Taller de redacción (trabajo individual).....	387
Taller de comprensión lectora	388
Argumentación	388
Texto expositivo-argumentativo	388
Taller de comprensión lectora	390
Los tres amigos	390
Bibliografía	391

*La lectura de un buen libro es un diálogo incesante,
donde el libro habla y el alma contesta.*

André Maurois

Introducción

La revolución de los paradigmas en las ciencias exactas y su consecuente impacto en las ciencias sociales, la aceleración del cambio tecnológico, el auge y la revolución de la informática, la pérdida de la centralidad del sujeto, la despersonalización del saber y el éxtasis en la comunicación exigen una nueva forma de enfrentar el desarrollo del conocimiento e interpretar el mundo (María Amor Pérez, 2004). Por consiguiente, la educación exige la formación integral estratégica de los alumnos, así como la profesionalización de sus docentes en atención a la demanda de la sociedad actual; requiere elevar el nivel de calidad de la educación y de la investigación para enfrentar el déficit de comprensión lectora y producción textual, problema que afecta el desarrollo cognoscitivo y académico en un contexto de renovación de la información cada vez más acelerado y variable.

Hasta la década de los setenta, gran parte de las investigaciones sobre lectura y comprensión de textos se fundamentaba en el enfoque conductista. Este reducía el resultado didáctico de la comprensión a la decodificación, al reconocimiento visual de las palabras y a la comprensión del lenguaje oral de la lectura; sostenía que si el alumno era capaz de leer las palabras, la comprensión tendría lugar de manera automática. A partir de los años setenta apareció una nueva forma de entender el proceso lector. Desde entonces, el interés por la comprensión lectora y la producción textual aumentó. Psicólogos, pedagogos y lingüistas han enfatizado en el valor de la lectura como instrumento básico para la adquisición de conocimientos, así como su influencia en el rendimiento escolar. Las últimas investigaciones han mostrado la importancia de elaborar

teorías que traten de explicar lo que ocurre cuando un lector se enfrenta a un texto, e identificar las estrategias más adecuadas de comprensión lectora y producción textual. En definitiva, se priorizó el punto de vista cognitivo y social que sostiene: lo que el lector recuerda no solo está determinado por los propios materiales de lectura, sino también por el contexto, la estructura cognitiva del sujeto y sus experiencias previas.

A partir de nuestra experiencia docente, valoramos la importancia de la lectura y escritura como herramientas que contribuyen a mejorar la relación con los otros: comunicar, expresar, entretener, informar, investigar, en fin, hacer algo. Desde esta perspectiva, niños, adolescentes y jóvenes desarrollan competencias para hablar, opinar, describir, leer, comprender y producir textos; es decir, desarrollan competencias comunicativas para la vida.

El marco teórico-conceptual de la comprensión lectora y producción textual es proporcionado por la psicolingüística. Presenta los principios del constructivismo que rige toda actividad pedagógica y opta por el enfoque comunicativo funcional del lenguaje. El constructivismo centra su atención en las relaciones entre el aprendizaje de la lengua escrita y el desarrollo cognitivo del niño, en los procesos de construcción de la lengua escrita, en la participación activa del niño en la adquisición de su gramática, etc. Propicia el inicio de la reflexión sobre la lectura y la escritura desde el nivel primario hasta el superior. Todas estas razones guían la elaboración del libro: *Estrategias de comprensión lectora y producción textual*. En él se ofrecen estrategias para desarrollar la comprensión y producción de los diversos textos. El propósito es contribuir a fortalecer las capacidades teóricas y práctico-estratégicas de la actividad pedagógica relacionada con la enseñanza-aprendizaje de leer y producir para aprender.

El presente libro consta de dos partes: ***Estrategias de comprensión lectora y producción textual***. La primera se divide en seis bloques. En el capítulo I, "Marco teórico y conceptual de la comprensión lectora", se consignan nociones sobre constructivismo y educación, enfoque comunicativo y funcional, las competencias en la comunicación, las estrategias de comprensión lectora y una serie de actividades de aprendizaje y taller de comprensión lectora. En el capítulo II, "Estrategias transversales de lectura", se ofrecen las categorías para analizar la lectura, los niveles de comprensión lectora, las nociones de significado y sentido, estrategias de apoyo a la lectura y la evaluación de la comprensión lectora, culminando con actividades de aprendizaje y taller de comprensión lectora. En el capítulo III, "Estrategias de aproximación al texto", se desarrolla la anticipación y la predicción sobre la base de los conocimientos paratextuales. En el capítulo IV, "Estrategias de síntesis de la información", se tratan las técnicas de lectura, procedimientos de resumen y paráfrasis y las

fichas de lectura. En el capítulo V, “Estrategias de jerarquización de la información”, introducimos temas como los esquemas, los diagramas y los mapas de concepto. Por último, en el capítulo VI, “Estrategias de apoyo” a la comprensión lectora, se tratan temas relacionados con el vocabulario y uso del diccionario.

La segunda parte corresponde a las “Estrategias de producción textual” que consta de siete capítulos. En el capítulo VII, “Marco teórico y conceptual” de la producción textual, se consignan nociones sobre el modelo constructivista de escritura y redacción del texto y del discurso, así las actividades de aprendizaje y los talleres de producción textual. En el capítulo VIII, “Tipología textual”, se introducen tres enfoques de estructuras textuales. En el capítulo IX, “Estrategias antes de la producción textual”, desarrollamos nociones sobre coherencia y cohesión, marcadores y conectores, vicios del lenguaje y los signos de puntuación. En el capítulo X, “Estrategias de producción textual”, se proponen los tres modelos de la producción textual (modelo de producto, de proceso y contextual. En el capítulo XI, “Técnicas de escritura estructurada”, se plantea una forma básica de producir párrafos y otra forma ampliada. En el capítulo XII, “El párrafo como unidad del discurso”, se insertan características, estructura temática y clasificación de los párrafos. Finalmente, en el capítulo XIII, “Técnicas básicas del texto escrito”, se muestran las peculiaridades de los textos expositivos, narrativos, argumentativos y descriptivos, entre otros.

El texto está dedicado al magisterio latinoamericano, nacional y, en particular, a los maestros cantuteños del Perú. Ellos, dispersos en todo el ámbito nacional, trabajan denodadamente, sin escatimar esfuerzos, por la educación y formación de los futuros hombres de la nación; de igual manera, no podemos olvidar a los estudiantes de todas las universidades e institutos superiores del país. Consideramos que la lectura y escritura son procesos académicos que cumplen un papel relevante en el desarrollo de la capacidad intelectual de los universitarios, cuya influencia repercute en la adquisición de conocimientos y formación académico profesional.

Primera parte

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN LECTORA

Competencia

Lee y comprende diversos tipos de textos escritos según su propósito de lectura, identificando la intención y el propósito del autor, conectando y contrastando las ideas principales y secundarias en una construcción global jerarquizada: opinando críticamente las ideas del autor, valorando los elementos lingüísticos y no lingüísticos.

Capacidades de comprensión

1. Conoce nociones lingüísticas base para la comprensión lectora.
2. Reconoce las palabras escritas y contextualiza su significado.
3. Aplica estrategias antes, durante y después de la lectura.
4. Identifica las proposiciones básicas y las macroposiciones.
5. Conecta las ideas básicas teniendo en cuenta la expansión temática.
6. Representa el significado global del texto en un esquema.
7. Construye un modelo mental (resumen) del texto que lee.

Palabras clave

Modelo pedagógico, constructivismo, estructura, funcional, lingüística textual, competencia lectora.

1

Marco teórico y conceptual

EL LECTOR COMO CONSTRUCTOR DE SIGNIFICADOS

1.1 Constructivismo y educación

La sociedad del conocimiento y de la información requiere de sujetos educados con capacidad de aprendizaje continuo. El hombre educado es competente cuando desarrolla su capacidad cognitiva para pensar y aprender, cuando posee una visión de conjunto de trabajo con actitudes reflexivo-críticas y con un manejo adecuado del lenguaje para comunicarse en las situaciones nuevas y desconocidas que le impone la sociedad multicultural y plurilingüe. Este sujeto idóneo, responsable y comprometido supera, mediante la lectura y escritura, incertidumbres y riesgos; resuelve problemas; mejora constantemente la teoría y la práctica; interactúa y coopera eficientemente con los demás en una sociedad que presenta cambios culturales, tecnológicos, políticos, científicos, económicos, geográficos, generacionales, etc.

A lo largo del siglo XX, los investigadores han gestado un modo de entender la educación, que va más allá de la simple transmisión de conocimientos. Optaron por el constructivismo que se basa en un conjunto de teorías (psicológica, social, lingüística y pragmática) para explicar la actividad intelectual y constructiva del sujeto durante el proceso de aprendizaje; se basaron en las ideas de Pia-

get, Vigotsky, Chomsky, etc., para sustentar la construcción del conocimiento por cada individuo con la ayuda de un mediador; y consideraron que la cultura que aprehende y transmite el sujeto se crea y desarrolla a través de la educación, se organiza y expresa por medio del lenguaje. Por consiguiente, el nuevo capital cognitivo lo constituyen las competencias, las capacidades, las destrezas y las habilidades relacionadas con las actividades estratégicas de aprender a aprender la comprensión lectora y la producción textual. (Ver cuadro).

TEORÍAS PSICOLÓGICAS	CONSTRUCTIVISMO	
• Teoría genética de Piaget • Teoría del aprendizaje significativo de Ausubel • Teoría del aprendizaje por descubrimiento (Bruner) • Teoría de los mapas conceptuales (Novak) • Teoría de la psicodidáctica (Titone) • Teoría de las inteligencias múltiples (Gardner) • Teoría sociocultural de Vygotsky	COGNITIVO: Proceso de construcción del conocimiento o conceptualización de la realidad mediante la función simbólica del lenguaje.	SOCIOCognitivo: El desarrollo cognitivo y el aprendizaje son el resultado de la interiorización de las actividades y conocimientos que la cultura pone a disposición de los niños, quienes, gracias al uso interactivo tutelado, van incorporándolos a su esquema cognitivo.
	INNATO: la naturaleza humana posee conocimientos y habilidades genéticamente determinados que, posteriormente, se fijan y concretan en relación con el medio.	
	MODULAR: propone que el cerebro deposite en su estructura genética unidades especializadas, autónomas y de dominio específico, como en el caso del lenguaje.	

El constructivismo sostiene que el desarrollo cognitivo, procedimental y afectivo del comportamiento humano no sólo son efectos del ambiente, ni del simple funcionamiento de las disposiciones internas, sino enriquecido con la construcción personal y social del conocimiento como resultado de la interacción y transacción comunicativa. El aprendiz activa los procesos cognitivos básicos y superiores del pensamiento y construye su conocimiento (que no es una copia fiel de la realidad); parte del conjunto de experiencias adquiridas (conocimientos previos), utiliza la metodología de la investigación para buscar información, integra la nueva información que proporciona el texto a su sistema cognitivo y usa su capacidad crítica, reflexiva y valorativa (Frida Díaz Barriga, 1999) para generar significados. De esta manera construye el nuevo conocimiento sobre el mundo.

La pedagogía constructiva propone cuatro objetivos educativos: estudiante-aprendizaje, instrucción y evaluación.

- **El estudiante:** Es el constructor de su propio conocimiento, posee capacidad creativa y reflexiva con los que enriquece y desarrolla su esquema cognitivo. Lo que aprende no es una copia de lo que observa a su alrededor, sino el resultado de su propio razonamiento e influenciado por su mundo afectivo, social y cultural.
- **El aprendizaje:** No es un proceso receptivo y pasivo; se define como una actividad compleja, dinámica, continua, organizada y activa del alumno; plantea el desarrollo o potenciación de las capacidades, habilidades y destrezas en la elaboración de nuevos conocimientos, modificando continuamente la estructura cognitiva del sujeto.
- **La estrategia de instrucción:** El docente ayuda al alumno a detectar intereses, necesidades, actitudes, conocimientos previos, etc. Lo hace planificando y adecuando el proceso de enseñanza-aprendizaje a las posibilidades reales e individuales de los educandos. Por eso, su revalorización como docente mediador es muy importante, no sólo por su papel de transmisor de conocimientos, sino por su función de guía, facilitador o monitor del aprendizaje, enfatizando su misión de ayuda pedagógica en el aula.
- **La evaluación:** Es un proceso continuo de observación atenta y comprensiva sobre la situación de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Tiene como núcleo el "logro" del estudiante en productividad, eficacia y objetividad. Debe ajustarse a la demanda conceptual, procedimental y actitudinal de los estudiantes.

El proceso de enseñanza-aprendizaje constructivista se basa en dos principios fundamentales: a) enseñar *a pensar*, y b) aprender *a aprender*. El primero contribuye al desarrollo de la inteligencia mediante actividades cognoscitivas, donde la mente relaciona los hechos de la realidad con el sistema de conocimientos que aporta la ciencia; reúne toda iniciativa para mejorar las habilidades de razonamiento y toma de decisiones en la solución de problemas; opta por la capacidad creativa y reflexiva con la finalidad de lograr desempeños eficaces y eficientes. El segundo, aprender a aprender se relaciona con las operaciones básicas del pensamiento denominadas estrategias generales de aprendizaje, donde contenidos, métodos y técnicas son utilizados como medios para desarrollar capacidades/destrezas y valores/actitudes.

Ambos principios han puesto de relieve el carácter activo y la naturaleza constructiva del conocimiento humano. Sobre todo en el proceso de la lectura y la producción textual, donde el hombre no sólo necesita conocer técnicas, instru-

mentos y estrategias para leer y producir textos; sino, sobre todo, aprender a pensar, a comprender e interpretar el mundo; a adquirir destrezas, habilidades y estrategias para desarrollar capacidades en el uso de la lengua como medio de aprendizaje; a poner especial énfasis en la separación de la información esencial de la complementaria, en la selección y relación de las ideas fundamentales, en el resumen y elaboración de esquemas, en la identificación de las contradicciones; a comparar, clasificar y establecer relaciones, así como argumentar e hipotizar: en suma, ser competente lector.

ACTIVIDADES DE COMPRENSIÓN

CONSTRUCTIVISMO Y EDUCACIÓN

1. Forme grupos y realiza la siguiente tarea:
 - 1.1 Lea cuidadosamente el texto: “Constructivismo y educación”.
 - 1.2 Determine el significado de los términos: constructivismo, educación.
 - 1.3 Identifique el tema del texto.
 - 1.4 Identifique la idea principal.
 - 1.5 Identifique las ideas secundarias.
 - 1.6 Integre y jerarquice las ideas en un esquema.
2. Conteste a las siguientes preguntas:
 - 2.1 La expresión: “los individuos construyen el conocimiento por sí mismo y con la ayuda de un mediador”, significa:
 - a) Memorismo.
 - b) Conductismo.
 - c) Cognitivismo.
 - d) Constructivismo.
 - 2.2 ¿Cuál ha sido el propósito del autor?
 - a) Reflexionar sobre la metodología educativa.
 - b) Asumir una actitud respecto a los contenidos educativos.
 - c) Tomar conciencia sobre el constructivismo educativo.
 - d) Crear una nueva visión sobre educación.
 - 2.3 De acuerdo al texto se puede inferir que:
 - a) No existe relación entre el título del texto y lo que plantea el autor.
 - b) El principio fundamental del constructivismo es aprender a pensar y aprender a aprender.
 - c) La sociedad exige sujetos pasivos y carentes de iniciativa.
 - d) El constructivismo es una utopía que no se puede aplicar.

- 2.4 De las siguientes ideas expresadas en el texto: ¿cuál es la incompatible?
- a) La nueva educación asume solo la teoría de Piaget.
 - b) El constructivismo toma en cuenta el aspecto creativo del individuo.
 - c) Al aprendizaje conducido por un mediador es más significativo.
 - d) La sociedad requiere de un hombre competente, con capacidad y actitud positiva por el cambio.

1.2 ENFOQUE COMUNICATIVO Y FUNCIONAL DEL LENGUAJE

Durante los años sesenta y setenta se enseñó el lenguaje bajo el influjo de dos teorías gramaticales: la estructural y la generativa (Carlos Lomas, 2001). El objetivo fue describir y transmitir el conocimiento formal del sistema lingüístico (fonética, fonología, morfología, sintaxis, lexicografía, etc.). Pero, a mediados de los ochenta aparece un nuevo paradigma en el diseño de los programas de enseñanza de lenguas: “el enfoque comunicativo y funcional del lenguaje” que es otra forma de enseñar y aprender la lengua, centrada en las actividades interactivas de los sujetos, donde importa la satisfacción de las *necesidades* comunicativas priorizando el componente funcional del lenguaje frente al gramatical (Esther Gutiérrez, 2007, p. 21).

El enfoque comunicativo-funcional tiene como fundamento dos teorías: la didáctica constructivista y la lingüística textual. El sustento de la didáctica es la psicolingüística cognitiva y el aprendizaje significativo: la primera caracteriza los procesos mentales del sujeto que subyacen al uso y adquisición del lenguaje, así como a sus intenciones y propósitos que se transforman en señales mediante un código aceptado culturalmente, en cuya interpretación intervienen inferencias, opiniones, experiencias, valoraciones, etc.; el aprendizaje significativo se concibe como la integración de los nuevos conocimientos adquiridos al cuerpo de conocimientos o ideas previas que constituyen su esquema cognitivo, asignándoles un significado propio a través de las actividades por descubrimiento y de actividades por exposición (Uliber Benito, 2000, p. 16).

Las disciplinas que sirven de soporte a la teoría lingüística son la lingüística textual (o ciencia del texto), la sociolingüística, la semiótica y la pragmática. El nuevo enfoque del lenguaje prioriza el desarrollo de la competencia comunicativa del usuario que contiene las siguientes subcompetencias (Canales y Swin, 1980; Canales, 1983; Hymes, 1984):

- Sub competencia **lingüística o gramatical**: Entendida como el sistema de conocimiento lingüístico innato, de carácter genético, depositado en la mente que permite hablar y comprender infinitos mensajes; se desarrolla en contacto con el medio físico. Este conocimiento informal o formal de la

gramática es internalizado por el individuo durante el proceso de desarrollo biológico de adquisición y de aprendizaje.

- Competencia **sociolingüística**: Referida al conocimiento de las normas socio-culturales que regulan el comportamiento comunicativo: socialización, función e interacción adecuada a los diferentes ambientes de uso del registro lingüístico.
- Competencia **discursiva o textual**: Es el conocimiento, habilidad y destreza para comprender y producir diferentes tipos de discurso con arreglo a los principios de procesamiento de la información y de las características textuales de cohesión y coherencia.
- Competencia **estratégica**: Corresponde al dominio de procedimientos, de los recursos técnicos y los métodos utilizados para resolver los diversos problemas que surgen en el intercambio verbal y no verbal de la interacción comunicativa, en la comprensión de textos, en los procesos de enseñanza-aprendizaje, etc.
- Competencia **literaria**: Entendida como la adquisición del conocimiento poético, desarrollo de habilidades y actitudes que hacen posible el uso y disfrute de los textos de naturaleza estética.
- Competencia **semiótica**: Genera la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes que hacen posible una interpretación crítica de los usos y formas icono-verbales de los mensajes transmitidos por los medios de comunicación de masas y la publicidad.

El enfoque comunicativo-funcional plantea las siguientes alternativas para la enseñanza-aprendizaje de la lengua:

- Percibe el desarrollo de la competencia cognitiva y comunicativa señalando cómo el individuo conceptualiza y construye el conocimiento de su realidad, y en qué medida su mapa mental resulta lógico y coherente.
- Concibe la comunicación como el proceso semiótico de significación muy complejo, relacionado con el comportamiento verbal humano durante la interacción social, icónica y cultural. Por consiguiente, la didáctica del lenguaje atiende al desarrollo eficaz de la potencialidad comunicativa del alumno, realizando la actividad lingüística y la función del significado nocional desde la perspectiva funcional del código que adquiere valor dentro de una situación comunicativa real.

- Estudia los tres factores que intervienen en el uso del lenguaje. Los principios internos (o universales lingüísticos) que rigen la representación correcta de la estructura de los enunciados; el contexto o situación comunicativa en que se utiliza el lenguaje en un momento determinado, según el cual se elige el registro formal y semántico apropiado; la intención y el propósito que persigue el hablante oyente a través del lenguaje, con el que determina su adecuación comunicativa para conseguir los objetivos propuestos.
- Conjuga el conocimiento formal (lingüístico) con el conocimiento instrumental (funcional) de la lengua, haciendo posible el uso adecuado del código en situaciones reales de comunicación. Por lo tanto, la pedagogía concede importancia al procedimiento lingüístico: saber conocer (competencia gramatical), saber hacer (actuación lingüística), saber ser (actitudes y valoraciones) y saber convivir (respeto a las normas sociales).
- El código estrictamente lingüístico es superado por las nuevas tecnologías comunicativas que introducen nuevas formas de ver el mundo y expresar el pensamiento. Considera que la lengua no es el único medio de comunicación por excelencia, sino la interacción con la proliferación de otros sistemas de signos (auditivos, visuales, icónicos, etc.), cuyas formas visuales (televisión, radio, fotografía, publicidad o cine) rebasan los límites de la lengua oral y/o escrita.
- Asume el carácter interdisciplinario porque se sustenta con las nociones de competencia lingüística, sociolingüística, discursiva y estratégica, bajo la perspectiva teórica de la lingüística textual.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ENFOQUE COMUNICATIVO Y FUNCIONAL DEL LENGUAJE

1. Forme grupos y realiza la siguiente tarea:
 - 1.1 Lea cuidadosamente el texto: "Enfoque comunicativo y funcional del lenguaje".
 - 1.2 Contextualice el significado gramatical y funcional de la lengua.
 - 1.3 Identifique el tema del texto.
 - 1.4 Identifique la idea principal.
 - 1.5 Identifique las ideas secundarias.
 - 1.6 Integra y jerarquiza las ideas en un esquema.
2. Socialice el aprendizaje

3. Responda a las siguientes preguntas:

2.1 El texto nos informa sobre:

- a) Los procesos de enseñanza y aprendizaje del lenguaje.
- b) El fundamento de las teorías didácticas y lingüísticas del constructivismo.
- c) La capacidad innata del individuo para hablar una lengua.
- d) El conocimiento formal del sistema lingüístico.

2.2 Según lo que afirma el autor del texto se puede inferir que:

- a) El fundamento de la teoría lingüística y didáctica es la gramática estructural.
- b) La enseñanza-aprendizaje del lenguaje está basada en las necesidades comunicativas de los usuarios.
- c) La gramática solamente es la descripción y transmisión del sistema formal del lenguaje.
- d) La comunicación no se entiende como un proceso semiótico de significación compleja.

2.3 Según la intención del autor, el texto es:

- a) Descriptivo.
- b) Narrativo.
- c) Informático.
- d) Argumentativo.

2.4 La palabra “sociolingüística” significa:

- a) Capacidad innata para hablar una lengua.
- b) Conocimiento de normas socioculturales.
- c) Habilidades y destrezas para comprender y producir textos.
- d) Dominio de recursos técnicos para resolver problemas.

1.3 LA LINGÜÍSTICA TEXTUAL

El término “lingüística textual” se designa con otros nombres como texto lingüístico, análisis del discurso, gramática del texto o ciencia del texto. Esta nueva orientación en el estudio del lenguaje surgió en Europa en la década de los setenta. Fue sustentada por el holandés Teun van Dijk, quien consideró insuficiente estudiar solo las estructuras oracionales; y optó por el análisis del texto, entendido como la articulación, coordinación y subordinación de las secuencias oracionales en el discurso. El nuevo enfoque obtiene el estatus de ciencia porque estudia el proceso total de los actos comunicativos del hombre con una teoría propia, una metodología y unas terminologías específicas.

La teoría textual explica la noción de competencia comunicativa y lingüística como la integración de conocimientos, habilidades y actitudes para usar los signos de la lengua en un contexto y situación determinados. Considera que el lenguaje es el instrumento para compartir conocimientos, pensamientos, ideas, opiniones, etc. No analiza la oración (ente abstracto y aislado), sino la estructura del discurso (unidad semántica) producida con intención y propósito definidos en una situación comunicativa concreta; e incluye nuevas categorías de análisis: macroestructura y superestructura, así como propiedades textuales de adecuación (coherencia y cohesión), tipología textual y género, procesos cognitivos (mecanismos y operaciones) de comprensión, interpretación y producción del discurso. No excluye las convenciones sociales en la comunicación, ni la situación comunicativa.

El paradigma de la lingüística textual desarrolla el concepto de gramática del texto basado en los siguientes conocimientos:

- **Teoría lingüística textual:** Constructo formado por conceptos, principios, reglas, etc., que explican la actividad comunicativa humana. Está fuertemente influenciada por la pragmática que define el texto como una unidad semántico-formal de magnitud superior a la oración; describe y explica la identificación, clasificación y definición de unidades oracionales distribuidas en párrafos mediante procedimientos de cohesión y coherencia regidos por sistemas de reglas y macrorreglas. Un enfoque de esta naturaleza da cuenta de las nociones texto-oración-léxico y discurso-enunciado-palabra.
- **Gramática textual:** Describe y explica las proposiciones y macroproposiciones contenidas en la secuencias de oraciones que constituyen el texto. Considera la enunciación como la secuencia lineal Sujeto (agente) + verbo (acción) + Objeto (tema) + Objeto (beneficirio); o Sujeto (agente) + Verbo (copulativo) + Cualidad, estructuras posibles en la mayoría de las expresiones del lenguaje. Su objetivo es caracterizar y explicar las propiedades textuales mediante reglas y macrorreglas, asignándoles un valor de aceptabilidad o gramaticalidad.
- **Metodología:** Procedimiento estratégica que se aplica al análisis de los contenidos (semántico-ideativos) y a los recursos formales (fonología, sintaxis, etc.), con la finalidad de desarrollar las capacidades de:
 - Comprensión de los elementos del enunciado.
 - Identificación y atención selectiva de las partes importantes del texto.
 - Control de la comprensión y progresos en el logro de la producción textual.
 - Ejecución de las acciones lingüísticas correctivas.

La comprensión y producción textual requieren del conocimiento del sistema conceptual de la lingüística del texto: discurso, texto, oración, enunciado, proposición, acto comunicativo, acto del habla, etc. La utilidad tiene su justificación en las siguientes razones:

- El estudiante de todos los niveles debe ser un gran lector. Alcanza esta competencia desarrollando la capacidad de captar lo esencial del texto, identificando las múltiples relaciones que se establecen entre los temas, para luego integrarlas a su estructura cognitiva. Además, debe ser capaz de incorporar, en su interpretación, todo el cúmulo de experiencias y de conceptos que forman parte de su acervo cultural.
- La lectura y escritura son dos procesos fundamentales en el desarrollo de la capacidad intelectual del hombre. Ayuda al proceso de adquisición de conocimientos en todas las áreas, por lo tanto, el dominio lector y de productor textual implican “saber conocer” y “saber hacer” con los elementos lingüísticos, sociolingüísticos, pragmáticos y semióticos que constituyen la base conceptual de la comprensión y producción textual.
- La comprensión e interpretación se basan en los esquemas conceptuales asimilados por el sujeto. La lectura no es tomada como un mero barniz o acercamiento ligero al contenido del texto; tampoco el lector debe ser un simple repetidor de ideas aisladas y superlativas, sino un creador de nuevas formas de ver y entender la realidad para poder transformarla apoyándose en toda la rica herencia cultural y teórica acumulada por la sociedad a través de la historia.
- La producción textual se basa en la capacidad de resumir y expandir la información cuando sea necesaria. La lectura global y el resumen son los ingredientes que posibilitan la comunicación escrita.

Por lo visto, los objetivos de la lingüística textual se plantean en torno a un conjunto de propósitos e intenciones educativas relacionadas con la comprensión y producción textual:

- Utilizar la teorización básica de los principios de la competencia comunicativa en la comprensión y producción de textos.
- Promover la descripción y análisis de los principales fenómenos y mecanismos de manifestación textual.
- Delimitar y definir qué es un texto-discurso.
- Estudiar y analizar la estructura y tipología textual.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

LA LINGÜÍSTICA TEXTUAL

1. Forme grupos y realice la siguiente tarea:
 - 1.1 Lea detenidamente el texto: "La lingüística textual".
 - 1.2 Contextualice el significado de los siguientes términos: texto y discurso.
 - 1.3 Identifique el tema del texto.
 - 1.4 Identifique la idea principal.
 - 1.5 Identifique las ideas secundarias.
 - 1.6 Integra y jerarquiza las ideas en un esquema.
 - 1.7 Discuta sobre los aportes de la lingüística textual al desarrollo de la comprensión de lectura.
2. Socialice el aprendizaje elaborando la conclusión de la discusión.
3. Responda a las siguientes preguntas
 - 3.1 ¿Cuál es la idea central del texto?
 - a) La teoría textual de la competencia comunicativa y lingüística.
 - b) La denominación textolinguística.
 - c) El planteamiento sobre la nueva orientación en el estudio del lenguaje.
 - d) La importancia de la gramática textual.
 - 3.2 Según el texto es correcto que:
 - a) La denominación ciencia del texto contribuye a que el lector tenga un instrumento de análisis textual.
 - b) El conocimiento de la teoría lingüística textual no compatibiliza con la gramática.
 - c) El gran lector es el que procesa el texto inferencialmente.
 - d) El objetivo de la lingüística textual es el aspecto cognitivo del lector.
 - 3.3 A partir del texto es posible afirmar que:
 - a) Es estudio de las estructuras oracionales constituye la esencia del análisis textual.
 - b) La integración de conocimientos, habilidades y actitudes es el proceso fundamental para usar la lengua.
 - c) Captar la esencia del texto es tarea principal de la competencia lingüística.
 - d) La capacidad de resumir no corresponde a los planteamientos de la teoría del texto.

3.4Cuál ha sido el propósito del autor del texto:

- a) Reflexionar sobre la teoría lingüística textual
- b) Comunicar la existencia de una nueva teoría del análisis textual
- c) Plantear la coordinación, subordinación y secuenciación de las oraciones en el discurso.
- d) Informar sobre la importancia del nuevo paradigma.

1.4 COMPETENCIAS DE LA COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

La competencia se aprecia en la confluencia del saber-hacer-ser-convivir en la solución de problemas. Así, el conocimiento está constituido por los contenidos factuales y las habilidades cognitivas; los procedimientos, por las acciones estratégicas (métodos y técnicas) y las afectivo-emocionales, por las actitudes reflexivas y valorativas que desarrolla el alumno en cada materia y en cada etapa del aprendizaje. Por lo tanto, la comprensión lectura y producción textual están condicionados por el desarrollo de las competencias comunicativa, lingüística y pragmática.

1.4.1 Competencia comunicativa

La competencia discursiva-comunicativa va más allá del conocimiento de la gramática de la lengua. El discurso exige crear e interpretar textos dentro de la actividad interactiva del acto comunicativo que requiere de la identificación de dos núcleos: la *intención* que configura el tema y la *disposición* que ordena los elementos del discurso.

Según Hymes (1971-1972), aparte de la gramática, la competencia comunicativa necesita otro tipo de conocimiento para usar adecuadamente la lengua en una situación social, con unos propósitos definidos y según las necesidades y roles de los interlocutores y sus presuposiciones. Tanto la competencia lingüística (conocimiento de la gramática), como la competencia pragmática (uso de la lengua) constituyen la competencia comunicativa. El conjunto de capacidades permite comprender, interpretar, valorar y utilizar, apropiadamente, el significado social y las variedades lingüísticas, desde cualquier circunstancia y en relación con las funciones de la lengua y los niveles culturales en la comunicación. Fishman (1970) dice que, en todo acto comunicativo, las reglas sociolingüísticas definen: quién habla a quién (interlocutores); qué lengua (variedad regional, variedad de edad, sexo o estrato social) usan; dónde (escenario) intercambian mensajes; cuándo (o tiempo) se produce el discurso; de qué tema (o tópico) hablan; con qué intenciones (objetivos) y propósitos (consecuencias) se comunican.

Chomsky (1965) y McNeill (1966) manifiestan que los seres humanos están genéticamente predispuestos para aprender una lengua. Todos los sujetos

poseen un dispositivo innato que contiene conocimientos y mecanismos de adquisición y percepción del lenguaje humano. Este dispositivo, genéticamente determinado, es activado por el contacto de hablantes fluentes dentro del medio físico de una comunidad lingüística determinada; y se desarrolla hasta alcanzar su total evolución (internalización de la gramática de una lengua específica) en corto tiempo; hecho que convierte al sujeto en hablante fluente de esa lengua (español, quechua, inglés, etc.).

En la época actual, la competencia comunicativa integra un saber semiótico de significación. José Ignacio Correa (2001) propone una triádica en la que coexisten dialógicamente:

- **Saberes:** Conocimiento de normas y reglas, manejo de estrategias y procedimientos, conocimiento de la gramática o sistema de la lengua para formalizar y actualizar toda acción discursiva en una situación comunicativa real.
- **Acciones discursivas:** Son los enunciados producidos durante los actos ilocutivos (oral o escrito). La aplicación de los saberes lingüísticos y pragmáticos en contextos comunicativos da plena validez a la enunciación.
- **Actitudes:** Manifestación de aceptación o rechazo por el usuario del código en relación al conocimiento, a la acción discursiva, a los integrantes del proceso comunicativo, a sus valores e implicaciones, tanto en el orden teórico como en el pragmático.

En resumen: La competencia comunicativa es la interacción de capacidades (cognitiva, motriz-interactiva y afectiva) para usar la lengua en la situación y contexto comunicativo real. Se manifiesta como conducta interna y externa: internamente involucra procesos cognitivos, actitudes, decisiones y desarrollo de la personalidad; externamente es competente si escucha, habla, lee y escribe con propiedad. El desarrollo de la competencia comunicativa se inicia con el nacimiento y continúa durante toda la vida; sin embargo, pedagógicamente es en la infancia temprana donde se consiguen los mayores logros.

1.4.2 Competencia lingüística

En el panorama actual del conocimiento de la lengua, la competencia lingüística tiene dos enfoques distintos según los puntos de vista estructural y generativo.

En primer lugar, Saussure hace referencia a la dicotomía *lengua* y *habla*. Dice que la lengua es el sistema de signos interpersonal y social, considerado como